

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan:

1. Jika diuji secara parsial dapat disimpulkan sebagai berikut:
  - a. Secara parsial Nilai sig. variabel kualitas produk ( $X_1$ ) < nilai probabilitas kritis ( $\alpha = 5\%$ ) sebesar  $0.000 < 0.05$  dan nilai t hitung > t tabel yaitu  $8.866 > 1.991$ , sehingga variabel kualitas produk ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap minat menabung (Y). Nilai koefisien korelasi sebesar 0.335 menunjukkan arah positif, artinya variabel kualitas produk ( $X_1$ ) berpengaruh positif terhadap variabel minat menabung (Y) pada Maybank Palembang.
  - b. Secara parsial Nilai sig. variabel kualitas pelayanan ( $X_2$ ) < nilai probabilitas kritis ( $\alpha = 5\%$ ) sebesar  $0.000 < 0.05$  dan nilai t hitung > t tabel yaitu  $7.280 > 1.991$ , sehingga variabel kualitas pelayanan ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap minat menabung (Y). Nilai koefisien korelasi sebesar 0.275 menunjukkan arah positif, artinya variabel kualitas pelayanan ( $X_2$ ) berpengaruh positif terhadap variabel minat menabung (Y) pada Maybank Palembang.
  - c. secara simultan bahwa nilai sig. F (Statistic) sebesar 0.000 lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 dan nilai F statistik > dari F tabel yaitu  $267.100 > 3.12$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap minat menabung di Maybank Palembang.

## 5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pihak Maybank sebaiknya mampu meningkatkan pelayanan yang lebih baik untuk meningkatkan minat nasabah untuk terus menabung di Maybank. Semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan maka akan semakin tinggi juga minat nasabah untuk terus menabung di Maybank.
2. Pihak MayBank harus mampu mempermudah nasabah untuk mendapatkan informasi terbaru dari pihak bank dengan mudah sehingga para nasabah tidak kesulitan untuk mencari tau informasi terbaru dari MayBank. Dengan kemudahan akses informasi maka nasabah dapat dengan mudah mengetahui hal terbaru yang diberikan oleh Maybank, hal ini akan menguntungkan keduanya.
3. Pihak Maybank harus mencoba membuat sebuah produk yang mampu membuat nasabah mau untuk berinvestasi dalam jangka panjang dan menjadikan Maybank sebagai pilihan utama jika ingin berinvestasi dalam jangka panjang.