

DAFTAR PUSTAKA

- A Morissan M. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Arifin, Zaenal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cahyadi. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH (Studi Kasus pada Bank Sumsel Babel Cabang Tebing Tinggi) Program Studi Manajemen STIE Musi Rawas , Lubuklinggau Email : Ari_Cahyadi@muralinggau.ac.id. 22(3), 53–65.
- Dennisa. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)”. Diponegoro: *Journal of Management*. Vol.5. No.3.
- Djunaedi. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kualitas Produk Terhadap, Citra Bank, dan Keputusan Menabung di BNI Syariah. Kediri: *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol.3. No.2.
- Ghozali, I.H. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habsari, Dyah.2013. Antecedents Ikatan Emosial Dan Minat Pengambilan Kartu Kredit Ulang Pada Bank BTPN Comal. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. XII. No.2.
- Handoko, T. Hani. 2016. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Divisi Buku Perguruan Tinggi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Pearson: Global Edition.
- Luh Ayu Mulyaningsih dan I Gst Agung Ketut Gede Suasana. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Ocbc Nisp Di Denpasar, *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5. No. 1.
- Mukhtar, 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi.

- Olson, J. dan Peter, J. P. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ortega, Daniel dan Alhifni, Anas. 2017. Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol.3. No.1.
- Putribasutami, Audina Chindy dan R.A Sista Paramita. “Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo,”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.6. No.3. 2018.
- Radjab, Enny & Andi Jam’an. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Ulya.2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Pada PT Bank Tabungan Negara Persero Tbk. Cabang Semarang. *Keunis Majalah Ilmiah*, 82, 21–34.
- Yuliati dan Kurniawan, Ignatius S. 2016. Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah Bmt Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur. *Jurnal Manajemen*. Vol.6. No.2.