

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada dasarnya, setiap perusahaan mengharapkan keuntungan optimal dari setiap kegiatan operasional yang dilakukan oleh perusahaan. Perusahaan yang beroperasi tentunya memiliki tujuan, baik perusahaan yang bergerak dibidang jasa, perusahaan dagang, dan perusahaan manufaktur. Tujuan utama perusahaan manufaktur adalah menghasilkan keuntungan yang diharapkan dapat dicapai dari hasil penjualan produk produk yang dihasilkan dari proses produksi. Pencapaian tujuan tersebut harus mengarahkan semua sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan dengan baik, tepat, dan terarah sehingga sumber daya yang ada digunakan secara maksimal untuk mendapatkan keuntungan yang optimal pula. Dalam mencapai tujuan perusahaan tersebut perusahaan dihadapkan dalam pengambilan keputusan dari berbagai alternatif yang tersedia.

Pengambilan keputusan merupakan salah satu elemen dalam proses manajemen, selain perencanaan dan pengendalian. Dalam proses tersebut, pengambilan keputusan seharusnya dilakukan terlebih dahulu sebelum perencanaan dan pengendalian. Dalam pengambilan keputusan yang dilakukan untuk memilih salah satu diantara beberapa alternatif yang dihadapi. Untuk memilih alternatif, tentunya dibutuhkan informasi mengenai biaya. Informasi biaya relevan yang diperlukan oleh perusahaan dalam pengambilan keputusan yang tepat. Pengambilan keputusan dengan menggunakan konsep biaya relevan digunakan untuk keputusan tingkat taktis sebagai penjabaran dari keputusan strategis dari manajemen puncak. Pemahaman terkait dengan konsep biaya relevan bermanfaat dalam aplikasi pemilihan alternatif dari berbagai alternatif yang tersedia. Alternatif yang termasuk didalamnya yaitu keputusan untuk membeli atau membuat sendiri, pesanan khusus, menutup atau mempertahankan, mengembangkan segmen bisnis, memproses lebih lanjut atau tidak, dan sebagainya. Keputusan yang diambil oleh manajemen didasarkan pada tujuan perusahaan yaitu menghasilkan keuntungan

yang optimal. Manajemen harus mengambil keputusan yang tepat dengan menjalankan fungsi-fungsi manajemennya dengan sebaik mungkin agar perusahaan mampu bersaing di pasar.

Fungsi manajemen adalah perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengendalian, dan pengawasan serta pengambilan keputusan yang menyangkut alternatif yang harus dipilih. Dalam pengambilan keputusan yang dilakukan oleh manajemen bukan hal yang mudah karena terkait dengan masa depan yang diliputi dengan ketidakpastian. Untuk itu manajemen membutuhkan informasi yang spesifik melalui proses yang sistematis dan untuk masing masing fungsi riset dan pengembangan, produksi, distribusi, pemasaran, pelayanan pelanggan sesuai dengan jenjang manajemen pemakai informasi serta informasi tersebut mampu mengurangi ketidakpastian dalam pengambilan keputusan. Dalam proses pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dibutuhkan informasi biaya relevan.

Pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus untuk mengurangi harga jual normal guna menggunakan kapasitas menganggur dan meningkatkan laba tahun berjalan. Jadi, pengambilan keputusan taktis cenderung bersifat jangka pendek. Efek atas keputusan seperti ini tentu akan memiliki konsekuensi jangka panjang. Maka, dibutuhkan informasi biaya relevan. Namun, suatu perusahaan kadang dilematis menghadapi permintaan sementara perusahaan masih beroperasi dalam kapasitas kecil. Jika perusahaan sedang beroperasi dengan kapasitas penuh (*full capacity*), maka permintaan tersebut ditolak, kecuali pertimbangan lain yang menguntungkan dalam jangka panjang. Produk yang dipesan secara khusus ini harganya lebih rendah dari harga normal. Tetapi, jika perusahaan memenuhi pesanan khusus dengan harga hanya sebesar harga pokok variable, perusahaan tidak akan mendapatkan laba yang diharapkan. Maka, manajemen harus mengambil keputusan apakah menerima atau menolak pesanan khusus dengan analisis biaya yang relevan.

Biaya relevan adalah biaya masa depan yang berbeda dengan alternatif yang dipilih. Semua pengambilan keputusan dihubungkan dengan masa depan, sewajarnya, hanya biaya masa depan yang relevan dengan masa depan. Untuk itu

diperlukannya perhitungan dalam pengambilan keputusan tersebut yang berhubungan dengan biaya akan datang. Manajemen juga harus melakukan analisis biaya relevan secara tepat sehingga manajemen dapat mengambil keputusan yang tepat khususnya dalam hal menerima atau menolak pesanan khusus.

Pesanan khusus (*special order*) adalah alternatif pesanan pembelian yang tidak teratur diluar kegiatan produksi normal perusahaan. Dalam pesanan khusus data yang dipertimbangkan adalah biaya dan pendapatan tambahan bila menerima pesanan tersebut. Sekalipun untuk sementara diketahui bahwa harga yang diminta oleh pembeli berada dibawah biaya produksi normal.

Edy Tailor Palembang adalah perusahaan yang beroperasi dibidang produksi, dengan memproduksi berbagai produk mulai dari baju, seragam sekolah, jas, rok, seragam kantor, dan lain lain. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2005, dalam menjalankan usahanya sering mendapatkan pesanan khusus. Dengan adanya pesanan khusus tersebut maka perusahaan perlu menerapkan biaya relevan untuk menentukan apakah pesanan tersebut dapat diterima atau ditolak. Berdasarkan hasil wawancara, dalam menerima atau menolak pesanan khusus manajemen sering kali mengalami kesulitan karena belum memiliki perhitungan biaya relevan yang tepat dalam menerima pesanan tersebut. Tidak jarang konsumen yang melakukan pesanan khusus meminta harga terlalu rendah dari harga normal, sehingga tidak disepakatinya pesanan khusus tersebut.

Berdasarkan uraian penjabaran diatas , sehubungan dengan biaya relevan dalam mengambil keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, maka penulis tertarik menulis laporan akhir ini dengan judul “**Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Pesanan Khusus Pada Edy Tailor Palembang**”

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang diuraikan sebelumnya, maka dapat dinyatakan bahwa permasalahan yang dihadapi adalah perusahaan dalam menerima atau menolak pesanan khusus mengalami kesulitan dikarenakan belum memiliki perhitungan dan penetapan besarnya biaya relevan yang tepat untuk pesanan khusus tersebut.

Dari permasalahan tersebut dapat dirumuskan bahwa masalah pokoknya adalah belum sesuainya penerapan perhitungan biaya relevan dalam pengambilan keputusan pesanan khusus pada Edy Tailor Palembang.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam menganalisis dan membahas permasalahan pada laporan akhir ini, dibatasi ruang lingkup pembahasan sesuai dengan permasalahan yang ada. Adapun ruang lingkup pembahasan pada Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Pesanan Khusus Pada Edy Tailor Palembang yang terkait yaitu :

1. Pengklasifikasian Biaya
2. Perhitungan dan penyusunan informasi biaya relevan
3. Pengaplikasian biaya relevan dalam menentukan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus produk seragam kantor pada bulan Januari, Maret, dan Mei tahun 2022.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Berkaitan dengan rumusan masalah, tujuan pembuatan laporan akhir ini adalah untuk menganalisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan pesanan khusus pada Edy Tailor Palembang.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diharapkan dari penulisan laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
Memberikan bahan masukan dan menjadi bahan evaluasi berkenaan dengan penerapan biaya relevan dalam pengambilan keputusan pesanan khusus
2. Bagi Penulis
 - a. Untuk menambah pengetahuan sebagai bekal dalam menerapkan ilmu yang telah diperoleh dibangku kuliah dalam dunia kerja yang sesungguhnya
 - b. Untuk menambah pengetahuan mengenai biaya relevan dalam pengambilan keputusan pesanan khusus
3. Bagi Lembaga
Sebagai bahan referensi dalam menyusun laporan akhir dimasa yang akan datang untuk mahasiswa jurusan akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2017 : 194), cara atau teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan cara, yaitu

1. Wawancara (Interview)
Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui dari responden mengenai yang lebih mendalam dan jumlah respodennya sedikit/ kecil
2. Kuesioner (Angket)
Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden dijawabnya.
3. Observasi
Observasi sebagai teknik pengumpulan data mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain, yaitu wawancara dan kuesioner.

Kalau wawancara dan kuesioner selalu berkomunikasi dengan orang, maka observasi tidak terbatas pada orang, tetapi juga objek- objek alam yang lain.

Menurut Sugiyono (2017 : 225), bila dilihat dari sumber datanya, maka pengumpulan data terdiri atas:

1. Sumber primer

Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.

2. Sumber sekunder

Sumber sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen.

Untuk memperoleh data, penulis melakukan wawancara (Interview) dengan pemilik Edy Tailor. Sehingga, penulis dapat menganalisa biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Berdasarkan sumber datanya, penulis menggunakan data primer berupa hasil dari wawancara dan data sekunder berupa biaya produksi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini memberikan gambaran mengenai isi laporan akhir secara garis besar dengan ringkas dan jelas. Laporan akhir terdiri dari lima bab yang isinya mencerminkan susunan materi yang akan dibahas, terdiri dari bab-bab yang saling berkaitan dan setiap bab tersebut terbagi atas beberapa sub bab secara keseluruhan. Adapun sistematika penulisannya, dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis membahas mengenai dasar permasalahan yang dijelaskan melalui latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini, penulis menguraikan pembahasan mengenai teori-teori menurut beberapa para ahli mengenai permasalahan yang dibahas, yang berkaitan dengan Analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan pesanan khusus pada Edy Tailor Palembang. Tinjauan pustaka dapat jelaskan meliputi pengertian akuntansi manajemen, pengertian biaya, klasifikasi biaya, perilaku biaya, metode perhitungan harga pokok pesanan dan proses, prosedur penentuan harga pokok produksi berdasarkan harga pokok pesanan, pengertian biaya relevan, tujuan dan alasan biaya relevan, pembuatan keputusan taktis, pengaplikasian biaya relevan dalam pengambilan keputusan, dan metode penyusutan aset tetap.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini, menjelaskan gambaran umum perusahaan berupa sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugas, aktivitas perusahaan, kapasitas produksi, daftar biaya, daftar aktiva tetap, dan data penjualan produk.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang biaya relevan dalam pengambilan keputusan pesanan khusus yaitu pengklasifikasian biaya, perhitungan dan penyusunan informasi biaya relevan, Pengaplikasian biaya relevan dalam menentukan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus produk seragam kantor.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan yang disusun berdasarkan data yang diperoleh dari perusahaan dan hasil evaluasi data dari bab sebelumnya serta dengan saran-saran yang dianggap perlu bagi perkembangan perusahaan.