

REFERENCES

- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal*, 156.
- BEI. (2017, January 1). *Yuk Nabung Saham*. Retrieved from yuknabungsaham: <https://yuknabungsaham.idx.co.id/>
- Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S. M. (2019). KONSEP DASAR INVESTASI DAN PASAR MODAL. In W. Wahyu Hidayat, *KONSEP DASAR INVESTASI DAN PASAR MODAL* (p. 211). East Java: Uwais Inspirasi Indonesia.
- DRS. MIF. BAIHAQI, M. (2016). *Pengantar Psikologi Kognitif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Fahmi. (2012). *Management Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi. (n.d.). *Manajemen Investasi*.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*, 251.
- Fitriani. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Universitas Yapis Papua*.
- Gumanti, T. A. (2011). *Manajemen Investasi: Konsep, Teori dan, Aplikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Hukum Investasi dan Pasar Modal. (2011). In A. R. Suratman, *Hukum Investasi dan Pasar Modal* (p. 3). Jakarta: Sinar Grafika.
- IDX, I. S. (2021, April 1). *IDX*. Retrieved from IDX.co.id: <https://www.idx.co.id/investhub/kegiatan-galeri-investasi-bei/>
- Khairani. (2017). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- KSEI, I. C. (2021, February 1). *KSEI*. Retrieved from KSEI: https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Februari_2021.pdf
- Malik, A. D. (2017). Analisa faktor –faktor yang mempengaruhi minat masyarakat

berinvestasi di pasar modal syariah melalui bursa galeri investasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 1. E-ISSN: 2527-3027.

Mardiyana, D. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI. MODAL MINIMAL DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTANLAMPUNG*.

Masri Situmorang, A. R. (2014). Effect of Motivation towards Investment Interest In Stock Market with Investment Knowledge and Age as Moderating Variable. *Jurnal Online Mahasiswa*, 5.

Masri Situmorang, A. R. (2014). *PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL DENGAN PEMAHAMAN INVESTASI DAN USIA SEBAGAI VARIABEL MODERAT*. JOM FEKON.

Putri Sheilla Yunia, R. K. (2018). MOTIVASI, PENGETAHUAN, PREFERENSI RISIKO INVESTASI, DAN MINAT INVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH PADA MAHASISWA FEBI IAIN PEKALONGAN. *Finansha-Journal of Sharia Financial Management*, 60.

Riyan Ariadi, M. I. (2015). Analisa Hubungan Financial Literacy dan Demografi dengan Investasi, Saving dan Konsumsi. *FINESTA Vol. 3*, 7-12.

Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 180.

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Suratman, A. R. (2011). Hukum Investasi dan Pasar Modal. In H. I. Modal, *Hukum Investasi dan Pasar Modal* (p. 3). Jakarta: Sinar Grafika.

Suratman, A. R. (2011). Hukum Investasi dan Pasar Modal. In A. R. Suratman, *Hukum Investasi dan Pasar Modal* (p. 3). Jakarta: Sinar Grafika.

Syahyunan. (2015). *Analisis Investasi*. Medan: USU Press.

Tandelilin, E. (2010). Dasar-dasar Manajemen Investasi. *Manajemen Investasi*, 4.

Zulhendry. (2012). *Pasar Modal*. Yogyakarta: ANDI.