

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2012. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage*. Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gunawan, Imam. 2018. **Pengantar Statistika Inferensial**. Jakarta: Rajawali
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2010. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- ,2015. **Manajemen Pemasaran**, Jilid 2, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- ,2016. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. **Prinsip-prinsip Manajemen**. Jakarta: Erlangga.
- ,2016. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, M. F. 2019. **Praktis Memahami Manajemen Pemasaran**. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Priyatno, Duwi. 2012. **Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Shinta. A. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. 2003. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta
- , 2015. **Metode Penelitian Manajemen**. Bandung: Alfabeta.
- ,2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- ,2018. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Stanton, William J. 2016. **Prinsip Pemasaran**. Edisi Ketujuh, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Tambajong, Geraldly. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. **Jurnal EMBA**. Vol.1 No.3. Hal. 1291-1301.
- Tjiptono, Fandy. 2011. **Strategi Pemasaran**. EdisiTerbaru. Yogyakarta: Andi Offset
- ,2015. **Strategi Pemasaran**. EdisiTerbaru. Yogyakarta: Andi Offset