

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan perhitungan pada bab sebelumnya dan menganalisis terhadap masalah yang dihadapi PT Sinar Musi Cemerlang Palembang, sebagai akhir dari laporan akhir ini penulis akan memberikan beberapa simpulan dan saran yang terkait perhitungan pada bab IV yang berisikan pokok-pokok pikiran dan tujuan yang hendak dicapai dari pembahasan yang telah dilakukan.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan dari pembahasan yang telah penulis lakukan pada bab sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis perhitungan pada PT Sinar Musi Cemerlang Palembang dengan metode *trend moment* untuk tahun 2022 perhitungannya sebesar 32.188.531.597, dan pada tahun 2023 sebesar 32.104.052.348, sedangkan tahun 2024 sebesar 32.019.573.099. hasil ini terlihat tepat digunakan perusahaan untuk menghitung anggaran penjualan dimasa yang akan datang dengan menggunakan metode *trend moment*. Karena perhitungan yang digunakan kompleks dan mudah dipahami.
2. Analisis perhitungan dengan metode *least square* pada PT Sinar Musi Cemerlang dalam menggunakan perhitungan dengan metode *least square* pada tahun 2022 sebesar 32.188.531.597, pada tahun 2023 sebesar 32.104.052.348, dan tahun 2024 sebesar 32.019.573.099. hal ini juga tepat digunakan perusahaan dalam menghitung anggaran penjualan untuk 3 tahun kedepan, dimana hasil perhitungan dengan menggunakan metode *least square* sama hasilnya dengan menggunakan perhitungan metode *trend moment* sehingga perusahaan dapat menggunakan salah satu dari kedua metode tersebut dalam analisis peramalan penjualan ditahun yang akan datang.
3. Sedangkan perhitungan yang dilakukan dengan menggunakan metode *semi average* pada tahun 2022 sebesar 30.491.926.216, dan pada tahun 2023 sebesar

29.538.024.464, sedangkan untuk tahun 2024 sebesar 28.584.122.712. Perhitungan ini tidak tepat digunakan perusahaan karena tingkat kesalahan perhitungan lebih besar atau lebih tinggi jika dibandingkan dengan metode sebelumnya yaitu metode *trend moment*, dan *least square*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang penulis berikan, maka penulis akan memberikan saran sebagai berikut :

1. Perusahaan sebaiknya menggunakan analisis perhitungan anggaran penjualan untuk membantu meningkatkan penjualan dengan menggunakan metode *trend moment* agar hasil perkiraan yang digunakan tepat dan akurat dalam menghadapi pertumbuhan anggaran penjualan dimasa yang akan datang.
2. Perusahaan sebaiknya melakukan perhitungan anggaran penjualan dengan menggunakan metode *least square* karena dapat mengoptimalkan keuntungan perusahaan yang diharapkan agar dapat terarah dengan baik untuk mengatasi atau meminimalisir kerugian ditahun-tahun berikutnya.
3. Untuk dapat menyusun anggaran penjualan dimasa yang akan datang sebaiknya perusahaan tidak menggunakan metode perhitungan *semi average*, karena dengan menggunakan metode perhitungan *semi average* tingkat kesalahan untuk meramalkan penjualan lebih tinggi. Jika dibandingkan dengan metode sebelumnya, dimana perhitungan dengan menggunakan metode *semi average* mengalami penurunan secara signifikan setiap tahun. Ada baiknya perhitungan anggaran penjualan untuk tahun 2022-2023 sebaiknya menggunakan kedua metode sebelumnya yakni metode *trend moment*, dan metode *least square* dalam menganalisis perhitungan anggaran penjualan untuk meningkatkan penjualan dan keuntungan perusahaan di tahun 2022-2023 mendatang.