

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dan inovasi pada dunia usaha, tantangan ketidakpastian global, dan dampak signifikan pertumbuhan perekonomian yang tidak terlepas dari peran kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Perusahaan semakin dituntut untuk dapat mempertahankan bahkan meningkatkan keunggulan yang dimilikinya. Perusahaan juga dituntut harus mampu mengelolah dan menggunakan sumber daya yang dimilikinya secara efisien dan efektif. Pada setiap tuntutan tersebut maka perusahaan harus memiliki strategi dan metode yang tepat agar mencapai tujuan perusahaan.

Keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya juga sangat bergantung pada manajemen perusahaan itu sendiri. Pengukuran untuk berhasil atau tidaknya manajemen salah satunya dapat dilihat dari keuntungan yang diperoleh perusahaan. Memenuhi kebutuhan konsumen merupakan bagian dari tujuan perusahaan. Ada beberapa tujuan utama perusahaan yakni pencapaian profit, Pelayanan kepada konsumen, tujuan sosial dan serta tujuan untuk berkembang. Meningkatkan keuntungan dalam suatu usaha berkaitan dengan penentuan harga jual dari barang atau jasa yang di produksi, yang proses selanjutnya akan dijual kepada konsumen sehingga menghasilkan suatu pendapatan, yang dapat menggantikan biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan produksi perusahaan.

Manajemen harga menjadi salah satu kebijakan penting suatu perusahaan yang akan mempengaruhi tingkat penjualan produksi dari perusahaan. Menurut Horngren, dkk. (2015:516) “Harga merupakan cerminan pemahaman yang mendalam pihak perusahaan mengenai konsumen, kompetitor, dan biaya perusahaan itu sendiri”. Sedangkan menurut Lestari dan Permana (2017:158)“ penentuan atau penetapan harga jual merupakan salah satu poin penting dalam manajemen harga”. Harga jual merupakan angka yang sudah menutupi biaya produksi secara utuh dan ditambahkan dengan laba atau keuntungan dalam jumlah

yang wajar. Kemampuan untuk menentukan harga jual yang tepat akan sangat menentukan keberlangsungan penjualan produk.

Harga pokok produksi (*cost of goods manufactured*) merupakan hal yang penting mengingat manfaat informasi harga pokok produksi adalah untuk menentukan harga jual produk, pemantauan realisasi biaya produksi, perhitungan laba rugi periodik serta penentuan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang akan disajikan dalam neraca. Harga pokok produksi mencakup semua biaya produksi yang terjadi untuk membuat barang yang dijual, dan pada perusahaan yang mengolah bahan baku menjadi produk jadi, biaya produksi digolongkan menjadi tiga. Menurut Dewi dan Kristanto (2014:21) “Biaya Produksi digolongkan menjadi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik”.

Metode yang digunakan didalam mengumpulkan biaya-biaya produksi untuk pesanan tertentu dengan tujuan untuk mengetahui besarnya harga pokok per satuan barang yang diproduksi atau yang disebut dengan metode harga pokok pesanan (*job order costing*). Dalam rangka menghitung biaya berdasarkan pesanan secara efektif, pesanan harus dapat diidentifikasi secara terpisah karena ada perbedaan penting dalam biaya per unit suatu pesanan dengan pesanan lainnya. Perhitungan biaya berdasarkan pesanan dapat diterapkan untuk pekerjaan berdasarkan pesanan pabrik, percetakan, dan pekerjaan di bidang jasa lainnya.

CV Multi Sarana Palembang merupakan perusahaan percetakan yang memproduksi barang percetakan sesuai pesanan. Selain merupakan perusahaan jasa percetakan, CV Multi Sarana juga merupakan supplier alat tulis kantor (ATK) yang berada di lokasi Jl. Akbp H. Amin, Palembang. Produk yang diproduksi perusahaan antara lain undangan, buku, *flyer*, *note book*, buku yasin, kartu nama, kalender, buku spiral dan lain sebagainya. Meskipun CV Multi Sarana telah beroperasi cukup lama yaitu sekitar kurang lebih sebelas tahun namun perusahaan ini belum melakukan pengklasifikasian unsur-unsur biaya produksi secara tepat dan masih terdapat *overhead* pabrik yang tidak dimasukan kedalam perhitungan harga pokok produksi.

Biaya *overhead* belum bisa dipastikan atau ditentukan biaya-biayanya karena perusahaan akan memproduksi produk ketika ada pesanan yang masuk, sehingga dilakukan kesepakatan dalam menentukan harga produk sebelum produk tersebut diproses. Maka berdasarkan permasalahan tersebut penulis tertarik untuk mengambil judul laporan akhir dengan judul **“Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Pesanan Untuk Menentukan Harga Jual Pada CV Multi Sarana Palembang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan serta data dan informasi yang diperoleh perusahaan, adanya masalah dalam perhitungan harga pokok produksi dari pihak CV Multi Sarana antara lain:

1. Perusahaan belum mengklasifikasikan biaya-biaya secara tepat yakni dimana perusahaan belum mengklasifikasikan biaya bahan baku langsung dan biaya bahan baku tidak langsung.
2. Pada perhitungan harga pokok produksi belum memasukkan biaya *overhead* pabrik ke dalam perhitungan harga pokok produksi yakni belum dihitung dan dimasukkannya biaya penyusutan mesin produksi yang dimiliki dan digunakan dalam proses produksi, serta belum memasukkan biaya listrik dan biaya sewa bangunan yang seharusnya dimasukkan ke dalam perhitungan harga pokok produksi serta belum menghitung biaya perkiraan *overhead* pabrik.

Berdasarkan uraian tersebut, maka rumusan masalah yang didapat adalah “ Bagaimana perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan untuk menentukan harga jual pada CV Multi Sarana Palembang ?”.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah di atas agar lebih terarah dan tidak menyimpang, maka dalam laporan ini penulis hanya akan membahas mengenai, perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan yang berkaitan langsung dengan biaya produksi. Perbandingan penerapan harga pokok produksi menurut perusahaan dengan perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan untuk menentukan harga jual produk pada CV Multi Sarana Palembang. Data yang digunakan untuk penulisan terfokus pada hasil pencetakan dari pesanan 250 buku yasin periode Juni 2021 dan 500 buku spiral periode November 2021.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Berdasarkan latar belakang dan selanjutnya melakukan perumusan masalah atas masalah yang ada, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan Laporan akhir ini adalah mengetahui perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan untuk menentukan harga jual pada CV Multi Sarana Palembang.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diharapkan oleh penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini adalah untuk:

1. Bagi Penulis

Memberi dan menambah wawasan, pengetahuan, serta dapat memahami mengenai perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan untuk menentukan harga jual pada CV Multi Sarana Palembang.

2. Bagi Pihak Perusahaan

Sebagai gambaran bagi pihak perusahaan terutama pihak manajemen dalam mengambil keputusan ataupun kebijakan dalam proses produksi dan sebagai masukan dalam perbaikan perhitungan harga pokok produksi yang ada dalam perusahaan.

3. Bagi Lembaga

Dapat digunakan sebagai referensi, bahan bacaan dan literatur yang bermanfaat bagi mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya mahasiswa/i Jurusan Akuntansi.

1.5 Metode Pengumpulan Data dan Sumber Data

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2017:2) “metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan data kegunaan tertentu”. Berikut teknik pengumpulan data Sugiyono (2017:137):

1. Teknik Wawancara
Teknik wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui Tanya jawab, sehingga dapat melalui Tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondenya sedikit /kecil.
2. Teknik Pengamatan (*Observasi*)
Teknik Pengamatan (*Observasi*) merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan.
3. Teknik Dokumentasi
Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu, Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (*life histories*), cerita biografi, peaturan, kebijakan.
4. Teknik Triangulasi
Teknik pengumpulan data triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada.

Metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam laporan akhir ini adalah dengan menggunakan metode wawancara dan *observasi*. Teknik wawancara yang digunakan oleh penulis yakni dengan melakukan kegiatan tanya jawab secara langsung kepada Pimpinan CV Multi Sarana Palembang atas objek penelitian yang dibutuhkan.

1.5.2 SUMBER DATA

Menurut Sugiyono (2017:137) terbagi menjadi dua yaitu:

1. Data Primer
Data Primer adalah data yang diperoleh secara langsung diberikan kepada pengumpulan data.
2. Data Sekunder
Data Sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen.

Sumber data pada penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh langsung dari CV Multi Sarana Palembang yaitu berupa informasi sejarah perusahaan, struktur organisasi, pembagian tugas, aktivitas perusahaan, dan surat izin usaha, serta data biaya produksi (biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik) atas produksi pesanan buku yasin pada bulan Juni 2021 dan buku spiral pada bulan November 2021.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistem penulisan ini bertujuan memberikan garis besar mengenai masalah yang akan dibahas dalam penulisan laporan akhir yang terdiri dari lima bab. Penulisan laporan akhir ini tiap-tiap bab memiliki hubungan yang erat satu dengan yang lainnya. Berikut akan diuraikan secara singkat mengenai sistematika penulisan laporan akhir ini yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori yang digunakan menurut pendapat para ahli mengenai teori-teori dalam analisis biaya harga pokok produksi berdasarkan pesanan. Teori-teori tersebut meliputi pengertian akuntansi biaya, tujuan akuntansi biaya, pengertian dan klasifikasi biaya, pengertian dan manfaat harga pokok produksi, unsur-unsur harga pokok produksi, metode perhitungan harga pokok produksi, metode harga pokok pesanan, pengertian harga pokok pesanan, karakteristik harga

pokok pesanan, Akuntansi Perhitungan Harga Pokok Pesanan manfaat harga pokok pesanan, menentukan harga jual yang akan dibebankan kepada konsumen, memantau realisasi biaya produksi, menghitung laba atau rugi bruto pesanan, kartu harga pokok, pengertian dan penggolongan biaya *overhead* pabrik, langkah-langkah penentuan tarif biaya *overhead* pabrik, penyusutan aset tetap, pengertian harga jual, dan faktor-faktor mempengaruhi harga jual.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang gambaran mengenai keadaan CV Multi Sarana Palembang yaitu mengenai sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan, pembagian tugas di perusahaan, dan kegiatan perusahaan, serta data mengenai biaya dan perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan untuk pesanan 250 buku yasin periode Juni 2021 dan 500 buku spiral periode November 2021.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan dan analisa penulis berdasarkan teori-teori yang terkait. Pembahasan mengenai permasalahan yang menjadi topik utama dalam laporan yakni meliputi analisis pengklasifikasian terhadap unsur-unsur harga pokok produksi berupa biaya bahan baku langsung, tenaga kerja langsung, *overhead* pabrik berupa perhitungan penyusutan aset tetap, biaya listrik dan biaya sewa bangunan perusahaan, perhitungan biaya *overhead* pabrik ditentukan dimuka, analisis perhitungan harga pokok produksi, perbandingan laba kotor perusahaan dengan hasil analisis dan perhitungan penentuan harga jual pada CV Multi Sarana Palembang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang ditarik oleh penulis dari pembahasan yang telah diuraikan dalam laporan akhir, serta penulis juga akan memberikan masukan kepada CV Multi Sarana yang diharapkan dapat membantu dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi perusahaan.