

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, 2017. Pengaruh bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. Kharisma Jember. Fakultas ekonomi Prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
- Dunia, Firdaus A. Wasibah Abdullah, Catur Sasongko, 2018. *Akuntansi Biaya Edisi 4 Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hartati, Neneng. 2017. *Akuntansi Biaya*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hernanto. 2017. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Andi dengan BPPE.
- Iryanie, Emy., & Handayani, Monika. 2019. *Akuntansi Biaya*. Banjarmasin: Poliban Press.
- Mulyadi. 2018. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Purwaji, Agus, dkk. 2018. *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riwayadi. 2017. *Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional Dan Kontemporer Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Warren, Carl. S, dkk. 2017. *Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.