

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan oleh penulis pada bab IV, maka sebagai akhir dari laporan ini penulis akan memberikan kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi Percetakan Lebong Kreasi di masa yang akan datang.

#### **5.1 Kesimpulan**

Pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dengan menggunakan analisa biaya relevan untuk pesanan undangan *double hard* pita sudah tepat. Berdasarkan tabel 4.11 bisa dilihat perusahaan mendapatkan laba sebesar Rp21.522.983 dikarenakan perusahaan menerima pesanan undangan *double hard* pita tersebut. Sedangkan keputusan perusahaan untuk pesanan souvenir *my bottle* petak kurang tepat karena perusahaan menolak pesanan. Berdasarkan tabel 4.11 bisa dilihat bahwa perusahaan masih akan mendapatkan laba sebesar Rp359.698 jika perusahaan menerima pesanan souvenir *my bottle* petak tersebut. Jadi jika perusahaan menerima pesanan khusus undangan *double hard* pita dan souvenir *my bottle* petak, maka perusahaan akan mendapatkan laba sebesar Rp21.882.681.

#### **5.2 Saran**

Sebaiknya perusahaan menggunakan analisis biaya relevan dalam menentukan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus untuk menghindari risiko kerugian yang mungkin terjadi. Perusahaan dapat meningkatkan kuantitas produksi dengan memanfaatkan kapasitas menganggur agar perusahaan memperoleh laba yang maksimal. Selain itu, perusahaan dapat mengambil keputusan untuk menolak pesanan khusus jika pesanan tersebut akan merugikan perusahaan.