

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Katalog merupakan sebuah informasi yang bersumber dari perusahaan komersial sebagai sarana atau media promosi yang berfungsi untuk menyampaikan informasi suatu produk kepada para konsumen sebelum produk tersebut dibeli. Dengan adanya katalog proses jual beli perlu dilakukan bagi tawar menawar sehingga waktu yang dibutuhkan Untuk melakukan transaksi bisa dilakukan dengan waktu yang efektif dan efisien

Katalog juga menjadi sarana atau media promosi yang berfungsi untuk menyampaikan informasi suatu produk dari perusahaan / instansi. masalah yang terjadi dalam penggunaan katalog ini yaitu masyarakat yang ingin belanja belum dapat mengetahui ketersediaan barang yang ada Ditoko kopi tersebut. Hal ini menyebabkan kurangnya minat masyarakat untuk berbelanja melalui katalog

Mengingat peran katalog sangat penting bagi masyarakat untuk menimbang dan memutuskan suatu produk sebelum dibeli maka dari itu penulis berinisiatif untuk memanfaatkan teknologi dan membangun sebuah aplikasi e-katalog yang ditunjukan kepada masyarakat sebagai alat untuk melihan ketersediaan barang yang ada ditoko kopi tersebu , diharapkan dengan adanya aplikasi e-katalog ini kendala-kendala dalam memperoleh

Informasi suatu produk bisa teratasi dan sekaligus menjembatani konsume yang membutuhkan informasi mengenai kualitas dan spesifikasi suatu produk sebelum dibeli

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka penelitian mengusulkan suatu aplikasi yang nantinya digunakan sebagai pedoman masyarakat dalam

pembelian suatu produk . Maka dengan penelitian ini Penulis mengusulkan penelitian berjudul “ **APLIKASI E-KATALOG BERBASIS WEB PADA TOKO KOPI DARI HATI**”

Berdasarkan uraian tersebut maka perlu adanya pengembangan sistem yang mampu mempermudah proses penyampaian informasi pada masyarakat melalui aplikasi e-katalog yang diterapkan pada web dengan pengembangan sistem menggunakan prototype dengan tahap awal adalah komunikasi yang digunakan untuk menentukan kebutuhan sistem yang akan digunakan

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas perlu dirumuskan suatu masalah. Perumusan masalah tersebut dijabarkan dibawah ini :

1. Bagaimana mengetasi informasi ketersediaan barang dan harga pada toko kopi dari hati ?
2. Bagaimana mengembangkan rancang bangun aplikasi e-katalog bahan produk kopi ?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar pembahasan tidak keluar dari permasalahan, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Rancang bangun apliasi e-katalog bahan produk kopi berbasis web pada toko kopi dari hati di kota palembang.
2. Proses transaksi dilaksanakan secara manual.
3. Sistem hanya sampai pemesanan.
4. Pengolahan pembayaran hanya dilakukan ditoko kopi dari hati.

1.4 TUJUAN

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat aplikasi e-katalog produk kopi untuk membantu pemilik toko dan masyarakat dalam mengetahui ketersediaan produk.
2. Untuk mengetahui barang apa saja yang ada didalam e-katalog dan dapat melakukan pemesanan.

1.5 MANFAAT

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Dapat membantu masyarakat yang diharapkan agar lebih mudah untuk membeli bahan produk dan mengetahui ketersediaan barang yang ada di e-katalog.
2. Membantu dalam kemudahan mendapatkan informasi mengenai sebuah aplikasi e-katalog bahan produk kopi.