

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dari sistem Aplikasi Perhitungan Pajak Reklame Berbasis Web (Studi Kasus : Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang), maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Aplikasi Perhitungan Pajak Reklame Berbasis Web (Studi Kasus : Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang) dibuat menggunakan *database*. Aplikasi ini memiliki 4 tabel yaitu: tabel *user*, tabel reklame, tabel biaya, dan tabel pengambilan SKPD
2. Fungsi-fungsi dari Aplikasi Perhitungan Pajak Reklame Berbasis Web (Studi Kasus : Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang) telah berjalan dengan baik dimana terdapat beberapa halaman yaitu halaman awal, halaman tentang kami, halaman registrasi, halaman *login*, halaman beranda *user*, halaman pengajuan *user*, halaman cetak SSPD, halaman profil *user*, halaman beranda staff, halaman pengajuan staff, halaman data pengambilan SKPD, halaman beranda admin, halaman data staff, halaman data pengajuan pada admin, halaman data pengambilan SKPD pada admin dan halaman tambah, edit, serta cetak pada setiap data yang dikelola staff maupun admin.
3. Dengan adanya aplikasi ini wajib pajak atau *user* dapat menghitung serta mendaftarkan pengajuan pajak reklame secara mandiri tanpa harus datang ke Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang, yang kemudian data tersebut akan divalidasi oleh staff reklame melalui aplikasi ini.

#### **5.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan untuk pengembangan aplikasi Perhitungan Pajak Reklame Berbasis Web (Studi Kasus : Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang) yaitu :

1. Diharapkan aplikasi yang telah dibangun dapat dimanfaatkan oleh Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang.
2. Untuk kedepannya aplikasi perhitungan pajak reklame dapat dikembangkan menjadi aplikasi *mobile* atau berbasis android agar penggunaannya dapat menjadi praktis, serta membuat tampilan semenarik mungkin.