

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang kearah *user friendly*, yang arti semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut. Dengan adanya internet segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi ruang dan waktu. Internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global dengan akses 24 jam tanpa henti sehingga dapat di manfaatkan sebagai media promosi.

Promosi Usaha Ekonomi merupakan salah satu kegiatan pelaksana yang bertujuan memberi kesempatan kepada anggotanya dan masyarakat meningkatkan pemasaran kerajinan tangan Kabupten Pali. Dengan menyediakan informasi mengenai produk-produk bagi pelanggan, bahkan menyediakan informasi bagi perusahaan itu sendiri dengan memasarkan hasil kerajinan tangan kabupaten Pali melalui *website*.

Dekranasda Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (PALI) merupakan Instansi yang bergerak dibidang penjualan kerajinan tangan Kabupaten Pali. Pengembangan usaha yang dilakukan dengan cara meningkatkan penjualan dan mengenalkan produk-produknya secara meluas. Namun masyarakat pali selama ini banyak yang tidak tau tentang apa saja kerajinan tangan yang dibuat oleh Dekranasda pali karena terbatasnya media promosi yang digunakan untuk menginformasikan kerajinan tangan Kabupaten Pali. Adapun media promosi untuk penjualan selama ini hanya melalui event-event tertentu seperti pameran ataupun bazar dan pada kegiatan ibu darma wanita. Dari penjelasan diatas sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada Dekranasda untuk menambah daya saing.

Adapun hasil kerajinan tangan seperti batik, songket dan ayaman. Untuk pembuatan batik menggunakan teknik batik tulis sama seperti dengan pembuatan batik pada umumnya dan memiliki berbagai corak ataupun motif yang sama dengan batik tulis lainnya, untuk songket itu sendiri memiliki bebarapa motif yang berasal dari pali seperti motif ikan toman, duku dan sawit namun juga ada beberapa motif

songket seperti yang lainnya, dan untuk anyaman itu sendiri sama seperti batik untuk motif sama seperti yang lain dengan menggunakan tali milwa dan tali jail.

Teknologi internet dapat memfasilitasi perdagangan online tanpa adanya pertemuan antara penjual dan pembeli. Media internet saat ini digunakan sebagai media pemasaran dalam penjualan produk seperti blog, media sosial, *website* dan *E-commerce*. *E-commerce* merupakan teknologi yang mendukung transaksi bisnis online. Bentuk *E-commerce* adalah *website* dengan fungsi pembeli dapat bertransaksi langsung melalui *website*. Dengan aplikasi *e-commerce*, Dekranasda Kabupaten Pali dapat memperluas pemasaran kerajinan tangan berbagai daerah. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi alternatif untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis untuk membuat suatu sistem yang dapat digunakan untuk penjualan hasil kerajinan tangan Dekranasda Kabupaten Pali. Dengan membuat laporan Akhir yang judul “Aplikasi Pemasaran Kerajinan Tangan Di Kabupaten PALI Berbasis Web”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas ada beberapa permasalahan yang teridentifikasi yaitu:

1. Dekranasda Kabupaten Pali saat ini masih menggunakan sistem secara manual dalam hal pemasaran produk kerajinan tangan.
2. Masyarakat Kabupaten Pali banyak yang belum mengetahui tentang kerajinan tangan Kabupaten Pali dan hanya mengetahui bahwa kerajinan tangan dapat dibeli ketika event-event tertentu.

Berdasarkan rumusan masalah diatas diatas maka penulis membuat aplikasi pemasaran kerajinan tangan Kabupaten Pali berbasis web.

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang dibuat, maka ditentukanlah batasan masalah yaitu *website* ini berisi penjualan dan tentang pengenalan kerajinan tangan kabupaten PALI.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan laporan akhir merancang dan membuat Aplikasi Pemasaran Kerajinan Tangan Kabupaten Pali dan sebagai sarana promosi dalam hal memperkenalkan tentang kerajinan tangan Kabupaten Pali.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari laporan ini adalah sebagai berikut :

1. Bisa digunakan untuk proses jual beli dan dapat diterima diberbagai kalangan masyarakat.
2. Sebagai sarana promosi dalam hal memperkenalkan apa saja kerajinan tangan Kabupaten Pali.
3. Memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai berbagai macam kerajinan tangan Pali.

