

DAFTAR PUSTAKA

- Bram, Y. F. (2005). Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT Rambang dengan Menggunakan Metode EPIC Model. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, 3(6), 1-23.
- Desca, Yesti. (2017). Pembuatan Motion Graphics sebagai Media Sosialisasi dan Promosi untuk Aplikasi Mobile Trading Online Mandiri Sekuritas. *KOPERTIP: Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika dan Komputer*, 1(2), 85-92. <https://doi.org/10.32485/kopertip.v1i02.16>
- disdukcapil.palembang.go.id/. (2022). *Persyaratan dan Prosedur Pembuatan E-KTP*. Diakses pada 13 Mei 2022, dari <https://disdukcapil.palembang.go.id/>
- Hastuti, S. (2013). Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 67-72.
- Kasali, R. (2006). *Iklan Layanan Masyarakat*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Lestari, R. (2015). Pengembangan Media Pembelajaran Pembelajaran Sel dengan Menggunakan Macromedia Flash untuk Kelas XII SMA. *Edu Research*, 3(2), 59241.
- Madjadikara, Agus S. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan?*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka.