

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan adanya kemajuan teknologi dan informasi seperti saat ini, *internet* telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat, bahkan berpengaruh besar terhadap kegiatan sehari-hari manusia, serta menjadi kebutuhan penting bagi sebagian orang. Dunia teknologi dan informasi yang semakin maju dan pesat dari waktu ke waktu sudah terasa dampaknya oleh sebagian besar masyarakat seperti dari yang sederhana menjadi *modern*, sulit menjadi mudah, serta lambat menjadi cepat, terutama di bidang bisnis. Dengan perkembangan *internet* saat ini, pembeli tentu dimanjakan dengan sebuah *website* yang menampilkan produk-produk yang dijual sehingga pembeli bebas memilih produk tanpa perlu datang ke toko penjual.

E-commerce adalah pengembangan dari transaksi jual beli yang biasanya dilakukan secara konvensional, yaitu pembeli mendatangi penjual untuk membeli kebutuhan. Dengan adanya *e-commerce*, transaksi jual beli pun semakin mudah dimana pembeli dapat mengakses, melakukan pesanan, mengetahui info produk yang dipasarkan melalui *website*, melakukan transaksi tanpa harus bertemu langsung dengan penjual.

Amamy Bakery merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner secara *online* dan *offline*. Adapun produk yang dijual oleh Amamy Bakery yaitu aneka kue kering, aneka roti, serta aneka kue basah seperti *brownies*. Masalah yang dihadapi oleh Amamy Bakery adalah sistem penjualan yang masih dilakukan secara *manual*, yaitu dengan merekap menggunakan buku tulis biasa, pesanan tersebut juga kurang sistematis, beberapa kali ada pesanan yang tidak tercatat atau terdapat sedikit kekeliruan varian roti/kue yang dipesan, serta Amamy Bakery pun belum dikenal oleh masyarakat di kota Palembang.

Berdasarkan latar belakang yang disampaikan diatas, penulis ingin membuat *website* Amamy Bakery yang bertujuan untuk memudahkan

pelanggan dalam memilih produk roti dan kue yang tersedia di Amamy Bakery. Maka, penulis mengambil judul “**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE AMAMY BAKERY**”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang akan dibahas adalah: “**Bagaimana merancang website *e-commerce* pada toko Amamy Bakery?**”

1.3 Pembatasan Masalah

- a. Perancangan *website e-commerce* khusus untuk toko Amamy Bakery.
- b. Menggunakan bahasa pemrograman php dan MySQL sebagai DBMS.

1.4 Tujuan

Tujuan pembuatan ini adalah merancang dan membangun *website e-commerce* Amamy Bakery untuk memperluas pasar Amamy Bakery di kota Palembang.

1.5 Manfaat

- a. Dengan adanya *website e-commerce* Amamy Bakery, pesanan dapat lebih tertata.
- b. Dalam *website* Amamy Bakery, pemesanan roti dan kue akan ditambahkan *batch* pada bagian catatan dan setiap *batch* memiliki jam pengiriman tertentu agar Amamy Bakery mempunyai manajemen waktu yang baik.