

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bepergian dengan kereta api adalah salah satu pilihan transportasi antar kota terbaik. Penumpang dapat bepergian dari satu kota ke kota lain dengan nyaman tanpa terjebak dalam kemacetan lalu lintas. Namun, saat ini dunia sedang berhadapan dengan pandemi *COVID-19* yang menyebar dengan cepat.

Dalam rangka mengurangi angka positif *COVID-19*, tentunya ada beberapa syarat dan ketentuan yang harus dipenuhi oleh calon penumpang. Kementerian Perhubungan menerapkan syarat dan ketentuan perjalanan dengan kereta api melalui SE No. 72 Tahun 2022. PT. Kereta Api Indonesia (Persero) harus mensosialisasikan informasi tersebut agar masyarakat umum mengetahuinya.

PT. Kereta Api Indonesia (Persero) menggunakan *website* dan media sosial seperti Facebook, Twitter, Youtube dan Instagram untuk menyebarkan informasi. Namun, mayoritas konten yang ditampilkan pada media tersebut adalah brosur dan artikel yang memuat terlalu banyak tulisan sehingga dianggap kurang efektif dan kurang menarik. Maka dari itu, perlu adanya media yang lebih menarik seperti *motion graphic*.

Motion graphic adalah salah satu pilihan yang menarik perhatian banyak konsumen karena memiliki pesona tersendiri dan menyajikan informasi yang tidak membosankan. Menurut survei tahun 2017 di Indonesia, 21,9% dari 124.777 orang lebih menyukai konten video dibandingkan artikel dan infografis (TalkDGTL, 2017). Karena hal tersebut, banyak media sosial yang menampilkan konten video untuk menarik minat calon konsumen.

Dari latar belakang masalah tersebut, PT. Kereta Api Indonesia (Persero) membutuhkan media sosialisasi berupa *motion graphic*. Dengan *motion graphic* ini diharapkan masyarakat luas dapat mengetahui informasi mengenai persyaratan dan ketentuan untuk naik kereta api di masa pandemi *COVID-19*. Adapun judul yang diajukan penulis dalam tugas akhir ini yaitu **“Penerapan Video Animasi Sosialisasi Persyaratan dan Ketentuan Perjalanan dengan Kereta Api pada**

Masa Pandemi COVID-19 dengan Teknik *Motion Graphic* di PT. Kereta Api Indonesia (Persero)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, rumusan permasalahan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membuat video animasi terkait syarat dan ketentuan perjalanan dengan kereta api pada masa pandemi *COVID-19* dengan teknik *motion graphic*?
2. Apakah video animasi mengenai syarat dan ketentuan perjalanan dengan kereta api pada masa pandemi *COVID-19* ini dapat dipahami dengan baik oleh masyarakat umum?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Agar penulisan terarah dengan baik dan tidak meluas, perlu diberikan batasan permasalahan, yaitu:

1. Video animasi ini menjelaskan tentang persyaratan dan ketentuan perjalanan dengan kereta api pada masa pandemi *COVID-19* dengan teknik *motion graphic*
2. Video animasi ini ditampilkan melalui media sosial seperti Youtube.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Menghasilkan video animasi persyaratan dan ketentuan perjalanan dengan kereta api pada masa pandemi *COVID-19* dengan menggunakan teknik *motion graphic*
2. Memberikan informasi kepada masyarakat dengan membagikan video dan *link* video animasi persyaratan dan ketentuan perjalanan dengan kereta api pada masa pandemi *COVID-19* yang telah diunggah ke media sosial.

1.4.2 Manfaat

Manfaat dari penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Memahami proses pembuatan video *motion graphic* tentang persyaratan dan ketentuan perjalanan dengan kereta api pada masa pandemi *COVID-19* dengan menerapkan teknik *motion graphic*
2. Dapat disosialisasikan agar masyarakat mengetahui persyaratan dan ketentuan perjalanan dengan kereta api pada masa pandemi *COVID-19*.