

**ANALISIS PERBEDAAN TERHADAP *ABNORMAL RETURN* DAN  
*TRADING VOLUME ACTIVITY (TVA)* PADA KONDISI SEBELUM DAN  
SESUDAH PEMILIHAN SERENTAK PILEG DAN PILPRES 2019 YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA SUBSEKTOR  
PERIKLANAN, PERCETAKAN DAN MEDIA**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Sarjana  
Terapan (D IV) Di Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri  
Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**Roni Putra Sriwijaya  
NPM 061640632050**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PRODI MANAJEMEN BISNIS  
2020**

**ANALISIS PERBEDAAN TERHADAP *ABNORMAL RETURN* DAN  
TRADING VOLUME ACTIVITY (TVA) PADA KONDISI SEBELUM DAN  
SESUDAH PEMILIHAN SERENTAK PILEG DAN PILPRES 2019 YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA SUBSEKTOR  
PERIKLANAN, PERCETAKAN DAN MEDIA**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan S1 (Terapan)  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:  
RONI PUTRA SRIWIJAYA  
NIM 0616 4063 2050**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Dr. M Syahirman Yusi, SE.,M.S  
NIP 195808171993031001**

**Palembang, Agustus 2020  
Pembimbing II,**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, SE.,M.Ec  
NIP 197705212006042001**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen Bisnis**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.  
NIP 197504212001122001**



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Roni Putra Sriwijaya  
NIM : 061640632050  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Investasi Portofolio  
Judul Tugas Akhir : Analisis Perbedaan Terhadap Abnormal Return dan Trading Volume Activity (TVA) Pada Kondisi Pemilihan Serentak Pileg Dan Pilpres 2019 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Subsektor Periklanan, Percetakan Dan Media.

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik di lingkungan Politeknik Negeri Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali dari Tim Pembimbing Skripsi.
3. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang tercantum jelas sebagai referensi dengan menyebutkan nama pengarang sebagai mana tercantum dalam kutipan dan daftar kepustakaan.
4. Penyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan bila dikemudian hari terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini serta sanksi lain sesuai dengan aturan yang berlaku di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 14 Agustus 2020

Pembuat Pernyataan



Roni Putra Sriwijaya

0616 4063 2050



Nama : Roni Putra Sriwijaya  
Npm : 061640632050  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Judul Skripsi : Analisis Perbedaan Terhadap *Abnormal Return* dan *Trading Volume Activity (TVA)* Pada Kondisi Sebelum dan Sesudah Pemilihan Serentak Pileg dan Pilpres 2019 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Subsektor Periklanan, Penerbitan dan Media.

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi  
Program Studi Manajemen Bisnis  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari :  
Tanggal :

**TIM PENGUJI**

No NAMA

TANDA TANGAN

TANGGAL

1. Dr. Marieska Lupikawati, S.E., M.M.  
Ketua

2. Esya Alhadi, S.E., M.M.  
Anggota

3. Yusnizal Firdaus S.E., M.M.  
Anggota

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Motto : “Ibadah termulia adalah memasukan rasa bahagia pada orang lain (Habib Husein Ja'far)”

“Jika kau tidak mau mengambil resiko kau tidak dapat menciptakan masa depan (Monkey D Luffy)”

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ibu dan Bapaku Tercinta
2. Saudara dan Keluarga
3. Almamaterku

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat dan nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berisikan tentang Analisis Perbedaan Terhadap *Abnormal Return* dan *Trading Volume Activity* (TVA) Pada Kondisi Pemilihan Serentak Pileg Dan Pilpres 2019 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Subsektor Periklanan, Percetakan Dan Media.. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh informasi dalam mempengaruhi tingkat pengembalian dan volume perdagangan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kekeliruan, maka dari itu kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi penulis untuk masa yang akan datang.

Palembang, 4 Agustus 2020

Penulis

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, bantuan, dorongan dan saran serta doa dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.S. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, motivasi, doa dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho S.E., M.Ed. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, motivasi, doa dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
7. Orang tua dan saudara-saudara yang telah memberikan doa, pengarahan dan motivasi hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Seluruh dosen, karyawan dan staf jurusan Administrasi Bisnis.

Akhir kata semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmat-Nya atas segala kebaikan dalam membantu penyelesaian skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Palembang, 14 Agustus 2020  
Penulis,

Roni Putra Sriwijaya

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis perbedaan terhadap *abnormal return* dan *trading volume activity* (TVA) pada kondisi pemilihan serentak pileg dan pilpres 2019 yang terdaftar di bursa efek indonesia pada subsektor periklanan, percetakan dan media. Penelitian ini menggunakan event study, dimana dilakukan pengamatan periode terhadap *abnormal return* dan *trading volume activity* selama 5 hari sebelum dan 5 hari sesudah pemilu serentak pileg dan pilpres 2019. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dan bacaan di internet, yang meliputi harga saham penutupan harian, volume perdagangan dan jumlah saham yang beredar. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sesuai dengan kriteria yang telah di tentukan, sehingga terdapat 16 perusahaan sampel penelitian. Alat uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji beda dua sampel berpasangan (paired sampel t-test) dengan menggunakan program spss 26. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa pemilu serentak pileg dan pilpres 2019 memiliki kandungan informasi yang tidak cukup besar untuk membentuk nilai yang signifikan terhadap *abnormal return* dan *trading volume activity* antara sebelum dan sesudah *event*, sehingga dapat disimpulkan bahwa saham subsektor periklanan, percetakan dan media tidak terpengaruh dengan adanya pemilu serentak pileg dan pilpres 2019.

Kata kunci : pemilu serentak pileg dan pilpres 2019, *abnormal return* dan *trading volume activity*.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the difference analysis of abnormal returns and trading volume activity (TVA) in the simultaneous election conditions for the 2019 legislative and presidential elections which are listed on the Indonesian stock exchange in the advertising, printing and media subsectors. This study uses an event study, in which periodic observations of abnormal returns and trading volume activity are carried out for 5 days before and 5 days after the 2019 legislative and presidential elections. This research uses secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange and readings on the internet, which includes daily closing share price, trading volume and number of shares outstanding. The sampling technique used purposive sampling, according to predetermined criteria, so there were 16 research sample companies. The statistical test tool used in this study is the paired sample t-test using the SPSS 26 program. The results of this study indicate that the simultaneous elections for the 2019 legislative and presidential elections contain insufficient information content to form a significant value. regarding abnormal returns and trading volume activity between before and after the event, so it can be concluded that the shares of the advertising, printing and media subsectors are not affected by the simultaneous elections for the 2019 legislative and presidential elections.*

*Key words : elections of the 2019 legislative and presidential election, abnormal return and trading volume activity*

## DAFTAR ISI

**Halaman**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBERAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Investasi .....	8
2.1.2 Saham.....	8
2.1.3 Pasar Modal .....	8
2.1.4 Instrumen Pasar Modal .....	9
2.1.5 Harga Saham.....	11
2.1.6 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham .....	11
2.1.7 Teori Sinyal.....	13
2.1.8 Pasar Efisien .....	13
2.1.9 Studi Peristiwa ( <i>Event Study</i> ) .....	14
2.1.10 <i>Return</i> Saham.....	15
2.1.11 <i>Abnormal Return</i> Saham.....	16
2.1.12 Model Pasar Disesuaikan ( <i>Market-Adjusted Model</i> ) .....	17
2.1.13 Likuiditas Saham .....	17

2.1.14 <i>Trading Volume Acitivity</i> (Aktivitas Volume Perdagangan).....	17
2.1.15 Pemilu Serentak 2019 .....	19
2.1.16 Indeks Harga Saham .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
2.4 Hipotesis .....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	28
3.2 Metode Penelitian .....	28
3.3 Variabel Penelitian .....	28
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	29
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	32
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.6 Populasi Dan Sampel.....	33
3.6.1 Populasi .....	33
3.6.2 Sampel .....	33
3.7 Teknik Analisis.....	35
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.7.2 Uji Normalitas Data.....	35
3.7.3 Uji Normalitas Data ( <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> ).....	35
3.7.4 Analisis <i>Paired Sample t-Test</i> .....	36
3.8 Pengujian Hipotesis .....	36

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	38
4.1.1 Profil Singkat Perusahaan Sampel .....	37
4.2 Analisis Data .....	44
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	44
4.2.1.1 <i>Return Saham</i> .....	43
4.2.1.2 <i>Abnormal Return</i> .....	48
4.2.1.3 <i>Trading Volume Activity</i> .....	52
4.2.2 Uji Normalitas Data.....	55
4.2.3 Uji Hipotesis .....	58
4.2.3.1 Uji Hipotesis 1 .....	58
4.2.3.2 Uji Hipotesis 2 .....	60

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	64

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Perubahan Indeks Perdagangan dan Jasa Periode 10-25 April 2019 .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan Yang Terdapat Di Subsektor Periklanan, Percetakan Dan Media .....	34
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif <i>Return</i> .....	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Abnormal <i>Return</i> .....	48
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif <i>Trading Volume Activity (TVA)</i> .....	52
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data Rata-rata Abnormal <i>Return</i> Sebelum dan Sesudah Pemilu Serentak Pileg dan Pilpres 2019 .....	57
Tabel 4.5 Uji Normalitas Data Rata-rata <i>Trading Volume Activity (TVA)</i> Sebelum dan Sesudah Pemilu Serentak Pileg dan Pilpres 2019 .....	57
Tabel 4.6 Uji <i>Paired Sample t-test</i> Rata-rata Abnormal <i>Return</i> Sebelum dan Sesudah Pemilu Serentak Pileg dan Pilpres 2019 .....	59
Tabel 4.7 Uji <i>Paired Sample t-test</i> Rata-rata <i>Trading Volume Activity (TVA)</i> Sebelum dan Sesudah Pemilu Serentak Pileg dan Pilpres 2019 .....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Grafik Rata-rata Return Saham dan Nilai Maksimum <i>Return</i> .....	47
Gambar 4.2 Grafik Rata-rata Return Saham dan Nilai Maksimum <i>Abnormal Return</i> .....	52
Gambar 4.3 Grafik Rata-rata Return Saham dan Nilai Maksimum <i>Trading Volume Activity</i> .....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Tanda Persetujuan Perbaikan (Revisi) Skripsi
- Lampiran 2 (Revisi) Perbaikan Skripsi
- Lampiran 3 Kesepakatan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 6 Profil Perusahaan PT Mahaka Media Tbk. (ABBA)
- Lampiran 7 Profil Perusahaan PT Elang Mahkota Teknologi Tbk. (EMTK)
- Lampiran 8 Profil Perusahaan PT MD Pictures Tbk. (FILM)
- Lampiran 9 Profil Perusahaan Fortune Indonesia Tbk. (FORU)
- Lampiran 10 Profil Perusahaan Jasuindo Tiga Perkasa Tbk. (JTPE)
- Lampiran 11 Profil Perusahaan First Media Tbk. (KBLV)
- Lampiran 12 Profil Perusahaan Link Net Tbk. (LINK)
- Lampiran 13 Profil Perusahaan Star Pasific Tbk. (LPLI)
- Lampiran 14 Profil Perusahaan Mahaka Radio Integra Tbk. (MARI)
- Lampiran 15 Profil Perusahaan Intermedia Capital Tbk. (MDIA)
- Lampiran 16 Profil Perusahaan Media Nusantara Citra Tbk. (MNCN)
- Lampiran 17 Profil Perusahaan MNC Studios Internasional Tbk. (MSIN)
- Lampiran 18 Profil Perusahaan MNC Sky Vision Tbk. (MSKY)
- Lampiran 19 Profil Perusahaan Surya Citra Media Tbk. (SCMA)
- Lampiran 20 Profil Perusahaan Tempo Inti Media Tbk. (TMPO)
- Lampiran 21 Profil Perusahaan Visi Media Asia Tbk. (VIVA)

- Lampiran 22 Ikhtisar Transaksi Saham PT PT Mahaka Media Tbk. (ABBA)
- Lampiran 23 Ikhtisar Transaksi Saham PT Elang Mahkota Teknologi Tbk. (EMTK)
- Lampiran 24 Ikhtisar Transaksi Saham PT MD Pictures Tbk. (FILM)
- Lampiran 25 Ikhtisar Transaksi Saham Fortune Indonesia Tbk. (FORU)
- Lampiran 26 Ikhtisar Transaksi Saham Jasuindo Tiga Perkasa Tbk. (JTPE)
- Lampiran 27 Ikhtisar Transaksi Saham First Media Tbk. (KBLV)
- Lampiran 28 Ikhtisar Transaksi Saham Link Net Tbk. (LINK)
- Lampiran 29 Ikhtisar Transaksi Saham Star Pasific Tbk. (LPLI)
- Lampiran 30 Ikhtisar Transaksi Saham Mahaka Radio Integra Tbk. (MARI)
- Lampiran 31 Ikhtisar Transaksi Saham Intermedia Capital Tbk. (MDIA)
- Lampiran 32 Ikhtisar Transaksi Saham Media Nusantara Citra Tbk. (MNCN)
- Lampiran 33 Ikhtisar Transaksi Saham MNC Studios Internasional Tbk. (MSIN)
- Lampiran 34 Ikhtisar Transaksi Saham MNC Sky Vision Tbk. (MSKY)
- Lampiran 35 Ikhtisar Transaksi Saham Surya Citra Media Tbk. (SCMA)
- Lampiran 36 Ikhtisar Transaksi Saham Tempo Inti Media Tbk. (TMPO)
- Lampiran 37 Ikhtisar Transaksi Saham Visi Media Asia Tbk. (VIVA)
- Lampiran 38 Perhitungan Abnormal *Return* Perusahaan Sampel
- Lampiran 39 Perhitungan *Trading Volume Activity* PT PT Mahaka Media Tbk. (ABBA)
- Lampiran 40 Perhitungan *Trading Volume Activity* PT Elang Mahkota Teknologi Tbk.  
(EMTK)
- Lampiran 41 Perhitungan *Trading Volume Activity* PT MD Pictures Tbk. (FILM)
- Lampiran 42 Perhitungan *Trading Volume Activity* Fortune Indonesia Tbk. (FORU)

- Lampiran 43 Perhitungan *Trading Volume Activity* Jasuindo Tiga Perkasa Tbk. (JTPE)
- Lampiran 44 Perhitungan *Trading Volume Activity* First Media Tbk. (KBLV)
- Lampiran 45 Perhitungan *Trading Volume Activity* Link Net Tbk. (LINK)
- Lampiran 46 Perhitungan *Trading Volume Activity* Star Pasific Tbk. (LPLI)
- Lampiran 47 Perhitungan *Trading Volume Activity* Mahaka Radio Integra Tbk. (MARI)
- Lampiran 48 Perhitungan *Trading Volume Activity* Intermedia Capital Tbk. (MDIA)
- Lampiran 49 Perhitungan *Trading Volume Activity* Media Nusantara Citra Tbk.  
(MNCN)
- Lampiran 50 Perhitungan *Trading Volume Activity* MNC Studios Internasional Tbk.  
(MSIN)
- Lampiran 51 Perhitungan *Trading Volume Activity* MNC Sky Vision Tbk. (MSKY)
- Lampiran 52 Perhitungan *Trading Volume Activity* Surya Citra Media Tbk. (SCMA)
- Lampiran 53 Perhitungan *Trading Volume Activity* Tempo Inti Media Tbk. (TMPO)
- Lampiran 54 Perhitungan *Trading Volume Activity* Visi Media Asia Tbk. (VIVA)
- Lampiran 55 Analisis Statistik Deskriptif *Return*
- Lampiran 56 Analisis Statistik Deskriptif Abnormal *Return*
- Lampiran 57 Analisis Statistik Deskriptif *Trading Volume Activity* (TVA)
- Lampiran 58 Uji Normalitas Data Rata-Rata *Abnormal Return* Sebelum dan Sesudah  
Pemilu Serentak Pileg dan Pilpres 2019
- Lampiran 59 Uji Normalitas Data Rata-Rata *Trading Volume Activity* (TVA) Sebelum  
dan Sesudah Pemilu Serentak Pileg dan Pilpres 2019
- Lampiran 60 Uji Paired Sample t-Test Rata-Rata *Abnormal Return* Sebelum dan  
Sesudah Pemilu Serentak Pileg dan Pilpres 2019

Lampiran 61 Uji Paired Sample t-Test Rata-Rata *Trading Volume Activity (TVA)*

Sebelum dan Sesudah Pemilu Serentak Pileg dan Pilpres 2019



















