

REFERENCES

- Ambrose, Timothy dan Crispin Paine (2006). *Museum Basics*. Edisi II. London dan New York: Routledge.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- B.Wiwoho. (1990). *Pariwisata citra dan manfaatnya*. Jakarta. PT. Bina Rena Pariwisata.
- Black, Graham (2005) *The Engaging Museum: Developing museums for visitor involvement*. London dan New York: Routledge.
- Drs.Oka A. Yoeti (1985). *Pemasaran pariwisata*. Bandung. Angkasa
- Dr, M.Si. 2006. *Kewirausahaan : Pedoman praktis, kiat dan proses Menuju sukses*. Edisi 3. Salemba Empat, Jakarta
- Goodlad, Sinclair and Stephanie McIvor (1998). *Museum Volunteers*. London: Routledge.
- Hull. (1990). *A new leaflet for the service of a marketing strategy*. Departemen Arkeologi Universitas Indonesia.
- ICOM.(2013). *Pengertian museum*. Buku Panduan Museum SMB II:Menteri kebudayaan dan pariwisata, Sumatera Selatan
- Karyono.(1997).*Objek dan daya tarik wisata*. Retrived from <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/32311/4/Chapter%20II.pdf>
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Jilid 1. PT Indeks.Suryana,
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Marpaung, Bahar.(2000). *Pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli.html*. Retrieved from <http://missopurple.blogspot.com/2012/10/>
- McLean, Fiona (1994). "Marketing in museum: a contextual analysis", dalam K. London: Routledge.
- Mottner, Sandra and John B. Ford (2003). "Measuring nonprofit marketing strategy performance: the case of museum stores". *Journal of Business Research*.
- Purnama.(2006). *Pengertian kualitas pelayanan*. Retrived from <http://blogngegaul.blogspot.com/2013/11/pengertian-dan-contoh-mengenai.html>
- Simon and Schuster (1980). *Top Management Strategy*. Andi
- Wahab.(1975). *Industry pariwisata*. Retrived from <http://analispengembanganpariwisata.blogspot.com/>