

REFERENCES

- Azizah, A. (2017). Tourism development and strategy for increasing numbers of visitors in dediri. *Journal of Indonesian tourism and development studies*. 5(2), 131-136.https://doi.org/10.21776/ub_jitode.2017.005.02.09
- Cooper. (1993). *Tourism: Principles and practice*. London: Longman Group Limited
- Kodhyat, H. (1983). *Sejarah pariwisata dan perkembangannya di indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Leiper, N. (1995). *Tourism management*. RMIT Press. Melbourne
- Middleton, V. T. (2009). *The meaning of marketing in travel and tourism marketing in travel and tourism*. doi: 10.4135/9781446213810.n3.
- Muljadi, A. J. (2009). *Kepariwisataan dan perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Fazlur, R. (2019). Analisis tingkat kepuasan pengunjung agrowisata kolong langit nigari pandai sikek kecamatan x koto kabupaten tanah datar. *Disertasi*. Universitas Andalas. Sumatera Barat
- Fitriana, R., & Sarmadi, K. A. (2019). Pengaruh daya tarik taman potret terhadap kepuasan wisatawan. *Ikra-ith humaniora: Jurnal sosial dan humaniora*, 3(3), 155-162. <https://bit.ly/3RV3Nhl>
- Gustiana, Elvera, & Dimiyati, Laili. (2020). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Gunung Dempo Pagar Alam Sumatera Selatan. *Jurnal Ekonomia*, 10(1), 15-32
- Ismayati. (2010). *Pengantar pariwisata*. Jakarta: Gramedia widiasarana Indonesia (Grasindo)
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta, Indonesia: Quadrant.
- Jamaluddin, M. R. (2019). Positioning and branding tourism destinations for *global competitiveness*. Hershey. IGI global.
- Jumantoro, E. (2018) *Strategi pengembangan destinasi pariwisata kitwaran pecinan di kota tangerang*. Retrieved from <http://repository.fisip.untirta.ac.id/id/eprint/1031>
- Ismayati. (2010). *Pengantar pariwisata*. Jakarta: Gramedia widiasarana Indonesia (Grasindo)
- Manzoor, F., Wei, L., Asif, M., Ul Haq, M. Z., & Ur Rehman, H. (2019). The contribution of sustainable tourism to economic growth and employment in Pakistan. *International journal of environmental research and public health*, 16(19). <https://doi.org/10.3390/ijerph16193785>

- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan kepawirisataan*. Bandung: Alfabeta
- Masly, D., & Arief, A. M. R. (2017). *Potensi daya tarik wisata nagari tuo pariangan sebagai kawasan desa wisata pariangan kabupaten tanah datar sumatera barat* (Doctoral dissertation, Riau University). <https://bit.ly/3J5BGIm>
- Moleong, J. L. 2007. *Metodelogi peneletian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurdin, & Witri Yuliawati. (2018). Strategi peningkatan kualitas pengelolaan kawasan wisata pantai amal kota tarakan sebagai daya tarik ekowisata. *Jurnal Ekonomika* Volume IX No.2
- Pendit, Nyoman S. 2002. *Ilmu pariwisata sebuah pengantar*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Primadany, S. R., & Mardiyono, R. (2013). Analisis strategi pengembangan pariwisata daerah (studi pada dinas kebudayaan dan pariwisata daerah kabupaten nganjuk). *Administrasi Publik*, 1 (4), 135–143.
- Rufaidah, P. (2016). Measurement of potential tourism destination: A case study. *Jurnal bisnis dan manajemen*, 17(2), 85-94.
- Siallagan, A. F., & Purwanti, E. Y. (2011). *Analisis permintaan wisatawan nusantara objek wisata batu kursi siallagan, kecamatan simanindo, kabupaten samosir* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Spillane, J. (1994). *Ekonomi pariwisata, sejarah dan prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius
- Sugiyono. 2008. *Metode penelitian*. Bandung: Cv. Alfabeta
- Utama, I. G. B. R., & SE, M. (2015). *Pengantar industri pariwisata*. Yogyakarta, Indonesia: Deepublish.
- Utama, I. G. B. R., & Junaedi, I. W. R. (2015). *Agrowisata sebagai pariwisata alternatif Indonesia: Solusi massif pengentasan kemiskinan*. Deepublish
- Yoeti, A. OKA. (1982). *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Yusuf, I. D. S., Rostitawati, T., & Obie, M. (2019). Cultural and natural resources as a tourism destination in gorontalo regency-indonesia: Its potentials, problems, and development. *International journal of tourism & hospitality reviews*, 6(2), 01-07. <https://bit.ly/3cCvhrY>