

## REFERENCES

- Abdullah, H. (2014). Relokasi kebijakan fiskal: implikasi peningkatan human capital dan pembangunan infrastruktur terhadap pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. *Journal of Home Affairs Governance*, 117-128. Retrieved from <https://bit.ly/3oMyR5z>
- Adebayo, A K. And Iweka, O. (2014). Optimizing the sustainability of tourism infrastructure in Nigeria through design for deconstruction framework. *American Journal of Tourism Management*, 3(1A), pp. 13-19. Retrieved from <http://article.sapub.org/10.5923.s.tourism.201401.03.html>
- Alim, A.K. (2018). *Analisis potensi wisata musik di kota Bandung menggunakan komponen pariwisata 4A*. Bandung: Politeknik Negeri Bandung. Retrieved from <https://bit.ly/3biKNsH>
- Andreas, K.M., and Michael, H. (2010). *Users of the world, unite! the challenges and opportunities of social media*. Business Horizons.
- Anugraheni, N. (2020). *Strategi pengembangan potensi objek wisata alam dan daya tarik di desa Sumber Sari Kecamatan Loa Kulu*. Institut Teknologi Kalimantan. Retrieved from <http://repository.itk.ac.id/3969/>
- Amdani, S. (2008). *Analisis potensi obyek wisata alam pantai di Kabupaten Gunung Kidul*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/967/>
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D.G. and Wanhill, S, (2005). *Tourism: principle and practice*, third edition. Harlow: Prentice Hall.
- Fandeli, Chafid. (1995). *Dasar-dasar manajemen kepariwisataan alam*. Yogyakarta: Liberty.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism planning- an integrated sustainable approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Irma, H., Wuisang, C. E. V., and Supardjo, S. (2016). *Analisis kebutuhan prasarana dan sarana pariwisata di Danau Uter Kecamatan Aitinyo Kabupaten Maybrat Propinsi Papua Barat*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado. Retrieved from <https://bit.ly/3PNU2jn>
- Ismail, T., and Rohman, F. (2019). The role of attraction, accessibility, amenities, and ancillary on visitor satisfaction and visitor attitudinal loyalty of Gili Ketapang Beach. *Journal of Theory and Applied Management*, 12(2), 149–165. Retrieved from <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/14423>
- Khodiat. (1994). *Hotel lembaga studi pariwisata Indonesia*. Jakarta
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Lambert, S.D., and Loisel, C.G. (2008). Combination individual interviews and focus groups to enhance data richness. *Journal of Advanced Nursing*, 62(2), p228-237. Retrieved from <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18394035/>
- Lusetyowati, T. (2015). Preservation and Conservation through Cultural Heritage Tourism. Case Study: Musi Riverside Palembang. *Journal Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Vol 184, p401-406. Retrieved from <https://bit.ly/3zJ1Vkg>
- Maryam, S. (2011). Pendekatan SWOT dalam pengembangan objek wisata Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Semarang: FE Undip. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/29421/>
- Nawang Sari, D., Muryani, C., and Utomowati, R. (2018). Pengembangan wisata pantai Desa Watu Karang dan Desa Sendang Kabupaten Pacitan tahun 2017. *Jurnal GeoEco* ISSN: 2460-0768 Vol. 4(1). Retrieved from <https://jurnal.uns.ac.id/GeoEco/article/view/19172>
- Nugroho, I. (2015). *Ekowisata dan pembangunan berkelanjutan*. Cetakan ke-2. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Nuraida, Ida. (2014). *Manajemen Administrasi Perkantoran Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT Kanisius
- Oktavianita, A. (2019). *Persepsi dan preferensi pengunjung tentang objek wisata Geopark Ciletuh Kabupaten Sukabumi*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia. Retrieved from <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1938/>
- Pendit, N. S. (2002). *Ilmu pariwisata sebuah pengantar perdana*. Jakarta: Pradya Paramita
- Pitana, I.G., and Diarta, I.K. (2009). *Pengantar ilmu pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pradita, Ajif. (2013). *Pola jaringan sosial pada industri kecil rambut palsu di Desa Karangbanjar Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga*. Universitas Negeri Yogyakarta. Retrieved from <https://eprints.uny.ac.id/18100/>
- Rasto. (2015). *Pembelajaran mikro*. Bandung: Alfabeta.
- Sarosa, S. (2017). *Metodologi pengembangan sistem informasi*. Jakarta: Indeks Jakarta.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Soekadji, R.G. (2003). *Anatomi pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soekadji, R. G. (1997). *Anatomi pariwisata*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiama, A. G. (2011). *Ecotourism: pengembangan pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiarto, E and Sulartiningrum, S. (2001). *Pengantar industri akomodasi dan restoran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sujali. (1989). *Geografi pariwisata dan kepariwisataan*. Yogyakarta: Fakultas Universitas Gadjah Mada.
- Sukmadinata, S.N. (2009). *Landasan psikologi proses pendidikan*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Suryadana, M.L and Octavia, V. (2015). *Pengantar pemasaran pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Susanto, A.B., and Wijanarko, H., (2004). *Power branding: membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen. Retrieved from <https://bit.ly/3SggnYz>
- Stewart, C. J., and Cash, W.B., (2012). *Interviu: prinsip dan praktik edisi 13*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Suwantoro, G. (2004). *dasar-dasar pariwisata*. Yoyakarta: Andi Yogyakarta.
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang *Kepariwisataan*. Jakarta, Biro Peraturan Perundang undangan Bidang Politik dan Kesejahteraan Rakyat Sekretariat Negara RI. Retrieved from <https://bit.ly/3cKclaA>
- Undarsa, G. (2020, July 8). Destinasi wisata lokal mulai dilirik wisatawan. *Sinar Harapan.Co*. Retrieved from <https://bit.ly/3BcWSdg>
- Yoeti, O. (1997). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, O. (2005). *Perencanaan strategi pemasaran daerah tujuan wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan strategis kepariwisataan daerah: konsep dan aplikasi*. Jogjakarta: e-Gov Publishing.
- Ziauddin. S. (1996). *Penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Mizan.