

## REFERENCES

- Aprilia, Putri. (2021). *Pengertian blog, jenis, fungsi, dan contohnya*. Retrieved on July 2, 2022 from niagahoster: <https://www.niagahoster.co.id/blog/blog-adalah/>.
- Ari Setyaningrum, J. U. (2015). *Prinsip-prinsip manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Buchari, Alma. (2006). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Choiri, Eril Obeit. (2021). *Panduan Menulis Artikel dengan Struktur yang Benar*. Retrieved on June 29, 2022 from qwords: <https://qwords.com/blog/menulis-artikel/>.
- Dewa. (2021). *Cara membuat naskah konten yang menarik*. Retrieved on July 28, 2022 from dewaweb: <https://www.dewaweb.com/blog/konten-blog-berkualitas-belum-tentu-memikat-pembaca/>
- Himma, Faiqotul. (2022). *8 media promosi yang efektif untuk bisnis berkembang*. Retrieved on May 20, 2022 from majoo.id: <https://bit.ly/3Pvbw45>.
- Herutomo, A. (2010). *Conquering web 2.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Malinda, G. (2016). *Jelaskan pengertian naskah dan fungsi naskah*. Jakarta: Wacana Media.
- McCarthy, P. C. (2009). *Pemasaran dasar pendekatan manajerial global buku 2 edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Minaev, Artem. (2022). *What is a blog?- definition of terms blog, blogging, and blogger*. Retrieved on April 20, 2022 from firstsiteguide.com: <https://firstsiteguide.com/what-is-blog/>.
- Ridwan, Mohammad. (2012). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Medan: PT SOFMEDIA.
- Putra. (2020). *Pengertian blog: fungsi, sejarah, manfaat, jenis-jenis, dan contohnya*. Retrieved from <https://salamadian.com/pengertian-blog/> on April 20, 2022.
- Solomon, Gwen. (2011). *Web 2.0 panduan bagi para pendidik*. Jakarta: PT Indeks.
- Semrush. (2021). *Digital in Indonesia 2021*. Retrieved on April 20, 2022 from dataportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>.

- Shewan, Dan. (2022). *How to Write an Awesome Blog Post in 5 Steps*. Retrieved on June 27, 2022 from wordstream.com: <https://bit.ly/3J6LeCL>.
- Shinta, Amelia. (2021). *Penjelasan blog: sejarah, struktur, jenis dan manfaatnya*. Retrieved from dewaweb.com: <https://bit.ly/3vB9Tcn> on April 20, 2022.
- Stewart, Craig. (2019). *How to start a blog: 11 pro tips*. Retrieved from <https://www.creativebloq.com/web-design/how-to-start-a-blog-1131726> on June 22, 2022.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sutisna. (2001). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wahyuningsih, Ratna. (2016). *10 Media online untuk melakukan promosi bisnis.* Retrieved from <https://www.cermati.com/artikel/10-media-online-untuk-melakukan-promosi-bisnis> on June 20, 2022.
- Zhang, D. (2009). The Application of Blog in English Writing. *Journal of Cambridge Studies*.