

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Usaha Baksopink dan Cemilanmopy melakukan inovasi produk dengan melakukan perluasan produk berupa merubah *visual* suatu produk, selain itu usaha Baksopink dan Cemilanmopy melakukan peniruan produk berupa membuat produk yang sudah *familier* dipasaran namun dipasarkan lagi dalam bentuk khas dari usaha Baksopink dan Cemilanmopy serta melakukan inovasi produk baru untuk meningkatkan nilai usaha dengan memasarkan menu-menu baru.
2. Inovasi produk yang dilakukan usaha Baksopink dan Cemilanmopy membuktikan bahwa inovasi produk yang dilakukan usaha Baksopink dan Cemilanmopy dapat meningkatkan omset penjualan pada usaha Baksopink dan Cemilanmopy.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran dari penulis untuk usaha Baksopink dan Cemilanmopy yaitu:

1. Dapat terus mempertahankan dan mengembangkan inovasi produk yang telah diterapkan agar terus mempertahankan konsumen usaha Baksopink dan Cemilanmopy serta dapat menjangkau pasar lebih luas guna meningkatkan omset penjualan.
2. Dapat mencari peluang atau pangsa pasar baru, dengan memanfaatkan teknologi internet atau sosial media. Sehingga ide kreativitas dalam inovasi produk dapat sampai pada konsumen serta dapat mempopulerkan menu-menu baru yang ada di Usaha Baksopink dan Cemilanmopy, sehingga tidak hanya menunggu konsumen datang ke ruko usaha Baksopink dan Cemilanmopy.