

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, T. dan Handayani, E. 2018. *Keunggulan Bersaing UKM yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk*. Jurnal Pengembangan Wiraswasta. Vol 20 No 03. Hal 193-196.
- Anggraeni. 2017. <http://repository.untag-sby.ac.id/316/3/BAB%202.pdf>. Diakses 6 Juni 2021.
- Elwisam dan R. Lestari. 2019. *Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol 4 No 2. Hal 279.
- Firmansyah, Anang. 2019. *e-book*. Pemasaran: Dasar dan Konsep. Penerbit: Qiara Media.
- Rasyid, Al Harun dan Indah, T. Agus. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*. Jurnal Perspektif. Vol XVI No 1.
- Ibniwasum. 2020. *Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Di Sheren Hijab Bengkulu*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. (Dibubilaksanakan)
- Mokoginta, et al. 2019. *Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Tabungan Pada PT Prudential Cabang Manado*. Vol 7 No 3. Hal 4350.
- Mubarok, N. 2017. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. *I-Economics: A research journal on Islamic economis*. Vol 3 No 1. Hal 73-92.
- Musfar, F. Tengku. 2020. *e-book*. Manajemen Pemasaran. Penerbit: Media Sains Indonesia
- Nasir, Akhmad. 2017. *e-book*. *The Influence Of Product Innovation Toward Marketing Performance At Furniture Companies In Pasuruan Regency*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi. Vol 5 No 1. Hal 22.
- Ramadhanti, F. 2019. *Indikator Inovasi Produk*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember. (Dipublikasikan)
- Suhaeni, Tintin. 2018. *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung)*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi. Vol 4 No 1. Hal 57-62.

Panjaitan, Roymon. 2018. *e-book*. Manajemen Pemasaran. Penerbit: Sukarno Pressindo.

Vitasari, P. dan Setiawan, G. 2019. Metode 4P sebagai salah satu cara dalam meningkatkan strategi penjualan pada industri kain tradisional. Prosiding Seminar Nasional Teknik Industri. Lhokseumawe.

Wirapraja. 2021. *e-book*. Manajemen Pemasaran. Penerbit: Yayasan Kita Menulis

Wibowo, A, Radna. 2019. *e-book*. Manajemen Pemasaran. Penerbit: Yayasan Kita Menulis.