

DAFTAR PUSTAKA

- Arif yusuf hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta:
Prenadamedia Group, 2016
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2011
- Catur Rismlati dan Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta
Penerbit Kanisius, 2016
- David. Fred R. 2015. *Manajemen Strategi Konsep*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- David Hunger dan Thomas Wheelen diterjemahkan Julianto Agung, *Managemen
Strategis*, Yogyakarta:Andi,2017
- Fandy Tjiptono, *Strategi Bisnis*, Yogyakarta : Andi Offset, 2015
- Kotler, Philip. 2017. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi
dan kontrol*. Jilid 2. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Mulyadi Nitisusanto, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta:
Alfabeta, 2016
- Nasir, Moh. 2016. *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 2017, jilid 1
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2011
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia
Pustaka Utama, Jakarta.
- Suryana, *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat Patria, 2016