

**ANALISIS BISNIS MODEL CANVAS DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKSI DAN PEMASARAN PADA  
RUMAH MAKAN TALAGO JAYA**



**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**Nugraha Ikhwanul Muslimin  
NPM 061940632599**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2023**

**ANALISIS BISNIS MODEL CANVAS DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKSI DAN PEMASARAN PADA  
RUMAH MAKAN TALAGO JAYA**



**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**Nugraha Ikhwanul Muslimin  
NPM 061940632599**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2023**

**ANALISIS BISNIS MODEL CANVAS DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKSI DAN PEMASARAN PADA  
RUMAH MAKAN TALAGO JAYA**



**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**Nugraha Ikhwanul Muslimin  
NPM 061940632599**

**Menyetujui,**

**Pembimbing 1**

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si  
NIP 197301312001121002**

**Pembimbing 2**

**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
Manajemen Bisnis**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M  
NIP 197504212001122001**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Orang yang takut bermimpi tak akan pernah bisa merasakan indahya sebuah keajaiban.  
Karena sesungguhnya ia tak pernah berani untuk percaya hal yang dianggap mustahil pun dapat  
menjadi kenyataan”*

*-Ustadz Abdul Somad-*

*“Dunia tidak berputar hanya untuk dirimu seorang. Jadi jangan berharap dunia selalu berlaku  
baik padamu. Bertahanlah! Jangan menjadi Pria cengeng!”*

*-Nugraha Ikhwanul Muslimin-*

### **Kupersembahkan kepada:**

- **Orang Tua & Keluarga Tercinta**
- **Politeknik Negeri Sriwijaya**
- **Sahabat**
- **Segenap Dosen**
- **Myself**
- **Special Human who changed me to be better as now**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nugraha Ikhwanul Muslimin  
NPM : 061940632599  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Analisis Bisnis Model Canvas Dalam Meningkatkan  
Produksi dan Pemasaran Pada Rumah Makan  
Talago Jaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 30 Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan,



Nugraha Ikhwanul Muslimin  
NPM 061940632599

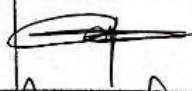
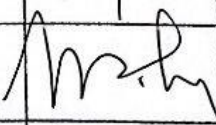

### LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Nugraha Ikhwanul Muslimin  
NPM : 061940632599  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Analisis Bisnis Model Canvas dalam  
Meningkatkan Produksi dan Pemasaran pada  
Rumah Makan Talago Jaya

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Program  
Studi DIVManajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Selasa  
Tanggal : 15 Agustus 2023

#### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dra. Esya Alhadi, S.E., MM Ketua Penguji		29 Agustus 2023
2.	Dr. Markoni Badri, MBA Anggota Penguji		28 Agustus 2023
3.	Hendra Sastrawinata, S.E., MM Anggota Penguji		29 Agustus 2023

## ABSTRAK

Ketatnya persaingan dalam mengembangkan UMKM menuntut para pelaku UMKM untuk selalu berpikir kreatif dan memberikan pelayanan terbaiknya kepada para konsumen agar usaha rumah makan tetap dapat mempertahankan pasarnya dan mengembangkan sayapnya ke tahap yang lebih besar. Kemampuan, keberanian serta kesempatan merupakan hal-hal yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan. Diera serba digital seperti sekarang ini banyak sekali wirausahawan yang memanfaatkan penjualannya melalui sosial media. Pemasaran melalui Instagram menjadi salah satu contoh dalam upaya pengembangan usahanya. Penulis merancang akun Instagram Rumah Makan Talago yang berada di Jl. Bambang Utoyo, 5 Ilir, Kec. Ilir Tim. II, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30111 dengan menggunakan metode penelitian BMC (*Business Model Canvas*) dan diharapkan mampu meningkatkan penjualan dari rumah makan Talago Jaya. Hasil Instagram dapat dilihat melalui akun Instagram @talagojaya.plg

**Kata Kunci: Bisnis Model Canvas, Instagram, Rumah Makan Talago Jaya.**

## **ABSTRACT**

*Intense competition in developing MSME requires MSME actors to always think creatively and provide the best service to consumers so that restaurant businesses can maintain their market and develop their wings to a larger stage. Ability, courage and opportunity are things that must be owned by an entrepreneur. In today's all-digital era, there are lots of entrepreneurs who take advantage of their sales through social media. Marketing through Instagram is one example in efforts to develop its business. The author designed the Instagram account for Rumah Makan Talago which is located on Jl. Bambang Utoyo, 5 Ilir, Kec. Team Ilir, II, Palembang City, South Sumatra 30111 using the BMC (Business Model Canvas) research method and is expected to be able to increase sales from the Talago Jaya restaurant. Instagram results can be seen via the Instagram account @talagojaya.plg*

**Keywords: Business Model Canvas, Instagram, Talago Jaya Restaurant.**



## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia- Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada Penulis. Sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemampuan dan dapat selesai sampai batas waktu yang telah ditentukan guna menyelesaikan pendidikan Program Diploma IV Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berjudul “Analisis Bisnis Model Canvas Dalam Meningkatkan Produksi Dan Pemasaran Pada Rumah Makan Talago Jaya”. Skripsi ini membahas tentang pemetaan 9 blok bisnis model canvas dalam Rumah makan Talago Jaya dan apakah perancangan sosial media pada rumah makan Talago Jaya dapat membantu memperbaiki sistem pemasaran rumah makan Talago Jaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati Penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini karena tanpa adanya bantuandari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang,

2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun terwujudnya skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis dan Pembimbing Akademik.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi
6. Bapak Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Ibu Yulizar selaku pemilik rumah makan Talago Jaya yang telah memberikan perizinan dan kepercayaan kepada penulis untuk menjadikan UMKM bersangkutan sebagai obyek penelitian skripsi.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dalam penulisan skripsi.

9. Keluarga dan Orang Tua yang selalu memberikan semangat serta doa dalam sayang yang tak terbilang dan telah memberi kekuatan juga dorongan dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
10. Para sahabat seperjuangan 8 MBM beserta khususnya pasukan easygoing yang telah mewarnai hari-hari penulis, memberikan semangat, perhatian, serta membantu setiap kesulitan yang penulis alami.
11. Ikatan Bujang Gadis Polsri periode 2021-2023 khususnya sahabat-sahabat pejuang kemerdekaan BGPOL '22 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
12. Diri sendiri yang selalu semangat, kuat dan percaya akan kebesaran dan ketentuan yang telah ditentukan oleh Tuhan YME.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang,

2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Tujuan Penelitan .....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.2.1 Bagi Peneliti .....	7
1.4.2.2 Bagi Akademik .....	7
1.4.2.3 Bagi Pelaku Usaha .....	7
1.4.2.4 Bagi Pembaca .....	7

### **BAB II STUDI KEPUSTAKAAN**

2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pengetian Produksi.....	8
2.1.2 Pengertian Pemasaran .....	8

2.1.3 Pengertian Analisis Bisnis Model Canvas.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu .....	10
2.3 Alur Pikir/Kerangka Pikir.....	16

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	17
3.2 Rancangan Penelitian .....	17
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	17
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	18
3.5 Teknik Analisis Data.....	19
3.5.1 Analisis Bisnis Canvas .....	19
3.5.1.1 <i>Customer Segments</i> .....	20
3.5.1.2 <i>Value Propositions</i> .....	21
3.5.1.3 <i>Channels</i> .....	21
3.5.1.4 <i>Customer Relationship</i> .....	22
3.5.1.5 <i>Revenue Streams</i> .....	23
3.5.1.6 <i>Key Activities</i> .....	23
3.5.1.7 <i>Key Resources</i> .....	24
3.5.1.8 <i>Key Partnership</i> .....	25
3.5.1.9 <i>Cost Structure</i> .....	25

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	27
4.1.1 Dimensi Pengembangan .....	27
4.1.1.1 Produksi .....	27
4.1.1.2 Pemasaran .....	28
4.1.1.3 SDM.....	32
4.1.1.4 Keuangan .....	33
4.2 Pembahasan .....	34
4.2.1 Portofolio Bisnis .....	34
4.2.1.1 Identitas Usaha .....	34
4.2.1.2 Latar Belakang Usaha .....	35
4.2.1.3 Visi dan Misi .....	35
4.2.1.4 Tempat Usaha.....	35

4.2.2	Bisnis Model Canvas .....	36
4.2.2.1	<i>Customer Segments</i> .....	36
4.2.2.2	<i>Value Proposition</i> .....	37
4.2.2.3	<i>Customer Relationship</i> .....	38
4.2.2.4	<i>Channel</i> .....	39
4.2.2.5	<i>Revenue Stream</i> .....	39
4.2.2.6	<i>Key Resources</i> .....	40
4.2.2.7	<i>Key Activites</i> .....	41
4.2.2.8	<i>Key Partner</i> .....	42
4.2.2.9	<i>Cost Structure</i> .....	43
4.2.3	Pembuatan Media Sosial .....	46
4.2.3.1	Gmail .....	46
4.2.3.2	Instagram.....	48
4.2.4	Nama dan Logo Usaha .....	49
4.2.5	Perancangan <i>Digital Marketing</i> .....	50
4.2.5.1	Pembuatan Konten.....	50
4.2.5.2	Pengarahan Visual .....	54
4.2.5.3	Profil Akun Sosial Media.....	55
4.2.5.4	Postingan <i>Feeds</i> Pada Sosial Media .....	56
4.2.5.5	Hasil <i>Insight</i> Instagram.....	61

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	66

**DAFTAR PUSTAKA .....** 67

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pikir .....	16
<b>Gambar 3.1</b> Bisnis Model Canvas .....	20
<b>Gambar 3.2</b> Blok <i>Customer Segments</i> .....	20
<b>Gambar 3.3</b> Blok <i>Value Propositions</i> .....	21
<b>Gambar 3.4</b> Blok <i>Channels</i> .....	22
<b>Gambar 3.5</b> Blok <i>Customer Segment</i> .....	22
<b>Gambar 3.6</b> Blok <i>Revenue Streams</i> .....	23
<b>Gambar 3.7</b> Blok <i>Key Activities</i> .....	24
<b>Gambar 3.8</b> Blok <i>Key Resources</i> .....	24
<b>Gambar 3.9</b> Blok <i>Key Partnership</i> .....	25
<b>Gambar 3.10</b> Blok <i>Cost Structure</i> .....	26
<b>Gambar 4.1</b> Lokasi usaha Rumah makan Talago Jaya .....	36
<b>Gambar 4.2</b> Bisnis Model Canvas Rumah Makan Talago Jaya .....	45
<b>Gambar 4.3</b> Logo Gmail .....	46
<b>Gambar 4.4</b> Logo Instagram .....	48
<b>Gambar 4.5</b> Logo Rumah Makan Talago Jaya .....	50
<b>Gambar 4.6</b> Pengarahan Visual .....	54
<b>Gambar 4.7</b> Profil Rumah makan Talago Jaya .....	55
<b>Gambar 4.8</b> Layer Pertama Instagram .....	56
<b>Gambar 4.9</b> Slide Pertama dan Kedua Postingan Ke-4 .....	57
<b>Gambar 4.10</b> Slide Pertama dan Kedua Postingan ke enam .....	58
<b>Gambar 4.11</b> Layer ke 3 Postingan Instagram .....	59
<b>Gambar 4.12</b> Postingan Feeds Instagram .....	60
<b>Gambar 4.13</b> <i>Insight</i> Akun Instagram .....	61
<b>Gambar 4.14</b> Data Akun Yang Dijangkau .....	62
<b>Gambar 4.15</b> Data Usia Rumah Makan Talago Jaya .....	63
<b>Gambar 4.16</b> Data Gender Pengikut Rumah Makan Talago Jaya .....	64
<b>Gambar 4.17</b> Data Lokasi Populer (Kota) .....	65

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1</b> Pendapatan Rumah makan Talago Jaya Tahun 2020-2022.....	3
<b>Tabel 4.1</b> Daftar Menu Rumah Makan Talago Jaya .....	29
<b>Tabel 4.2</b> Daftar Harga Menu Rumah Makan Talago Jaya .....	30
<b>Tabel 4.3</b> Pendapatan Rumah Makan Talago Jaya 3 Tahun Terakhir .....	34



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 *Business Model Canvas (BMC)*
- Lampiran 5 Lembar Wawancara
- Lampiran 6 Hasil Rancangan Sosial Media
- Lampiran 7 Dokumentasi