

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian Analisis BMC untuk meningkatkan produksi dan pemasaran pada rumah makan Talago Jaya dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penerapan BMC pada blok *Channels* dapat dilihat rumah makan Talago Jaya masih menjual dan memasarkan produknya melalui sistem *offline* saja. Padahal di era digital seperti sekarang ini sosial media dapat menjangkau pasar yang lebih luas.
2. Berdasarkan Penerapan BMC pada Blok *Revenue Streams* dapat kita lihat bahwa rumah makan Talago Jaya sering memiliki pembelian dengan jumlah yang cukup banyak, hal tersebut membuat rumah makan Talago Jaya sedikit mengalami hambatan dalam melakukan produksinya.
3. Dalam menghasilkan beberapa konten yang telah diunggah diperlukan beberapa tahapan seperti perencanaan, pengumpulan informasi dan bahan, serta perancangan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian pada Rumah makan Talago Jaya dapat diperoleh saran sebagai berikut:

1. Penulis berharap Rumah makan Talago Jaya dapat terus mengikuti perkembangan dari pasar digital guna meningkatkan penjualan yang ada pada rumah makan Talago Jaya.
2. Semakin banyak bahan yang akan diproduksi maka diperlukan lebih banyak SDM guna mengoptimalkan hasil produksi dari sebuah usaha.
3. Penulis berharap rancangan sosial media yang telah dibuat dapat bermanfaat dan digunakan sebagai alat untuk meningkatkan pemasaran rumah makan Talago Jaya.