

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputind.
- Arifin, Rudi Dian. 2023. Pengertian Gmail beserta Fungsi, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan. <https://dianisa.com/pengertian-gmail/>. Diakses pada 18 juli 2023.
- Arifin, Rudi Dian. 2023. Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll. <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>. Diakses pada 18 Juli 2023.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Daniel. 2019. Marketing Mix Adalah: Definisi, Unsur 7P, Kegiatan, Tujuan dan Pentingnya Marketing Mix untuk kelangsungan Bisnis. <https://ekonomimanajemen.com/marketing-mix-adalah/>. Diakses pada 18 Juli 2023.
- Hasibuan. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, Cetakan kesembilan belas, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hendarsih Ida. 2021. Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Jasa Zigzag Laserwork Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Akrab Juara*, 16(4).
- Kemenkeu RI. 2022. UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional. <https://pip.kemenkeu.go.id/berita/44/umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional#:~:text=Dalam%20upaya%20membangun%20ekonomi%20kerakyatan%20Presiden%20RI%20telah,dan%20menyerap%20sekitar%2097%25%20dari%20total%20tenaga%20kerja>. Diakses pada 29 juni 2023.
- Kompas. 2023. 7 Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/12/100000869/7-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli?page=all>. Diakses pada 16 juli 2023
- Kompas. 2022. Produksi: Pengertian, Tujuan, dan Faktornya. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/07/07/203500169/produksi-pengertian-tujuan-dan-faktornya> Diakses pada 16 Juli 2023.
- Kotler dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- Kurniawan, M., & Haryati, N. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 6(2).
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.

- Osterwalder, A & Y. Pigneur. 2015. *Business Model Generation*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sanjaya, S., Pratiwi, N. 2018. Pengaruh People, Process, dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Atas Pelayanan Pada Perbankan Syariah di Kota Padang. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 3(2).
- Sari, I.P., Medyani, T.S. 2018. Harga dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Upnormal. *Jurnal Sosio E-Kons*, 10(2).
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2014. *Pengantar Bisnis Dasar-Dasar Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta. Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta.
- Wijaya, A., & dkk. (2020). *Manajemen Operasi Produksi*. Medan: Yayasan Kita Penulis
- Zulkarnain, Mohamad Guruh Saputra, and Deli Silvia. 2020. Strategi Pengembangan Bisnis melalui Pendekatan Business Model Canvas pada PT Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1).

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputind.
- Arifin, Rudi Dian. 2023. Pengertian Gmail beserta Fungsi, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan. <https://dianisa.com/pengertian-gmail/>. Diakses pada 18 juli 2023.
- Arifin, Rudi Dian. 2023. Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll. <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>. Diakses pada 18 Juli 2023.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Daniel. 2019. Marketing Mix Adalah: Definisi, Unsur 7P, Kegiatan, Tujuan dan Pentingnya Marketing Mix untuk kelangsungan Bisnis. <https://ekonomimanajemen.com/marketing-mix-adalah/>. Diakses pada 18 Juli 2023.
- Hasibuan. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, Cetakan kesembilan belas, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hendarsih Ida. 2021. Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Jasa Zigzag Laserwork Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Akrab Juara*, 16(4).
- KemenkeuRI. 2022. UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional. <https://pip.kemenkeu.go.id/berita/44/umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional#:~:text=Dalam%20upaya%20membangun%20ekonomi%20kerakyatan%2C%20Presiden%20RI%20telah,dan%20menyerap%20sekitar%2097%25%20dari%20total%20tenaga%20kerja>. Diakses pada 29 juni 2023.
- Kompas. 2023. 7 Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/12/100000869/7-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli?page=all>. Diakses pada 16 juli 2023
- Kompas. 2022. Produksi: Pengertian, Tujuan, dan Faktornya. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/07/07/203500169/produksi-pengertian-tujuan-dan-faktornya> Diakses pada 16 Juli 2023.
- Kotler dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- Kurniawan, M., & Haryati, N. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* , 6(2).
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Osterwalder, A & Y. Pigneur. 2015. *Business Model Generation*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sanjaya, S., Pratiwi, N. 2018. Pengaruh People, Process, dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Atas Pelayanan Pada Perbankan Syariah di Kota Padang. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 3(2).
- Sari, I.P., Medyani, T.S. 2018. Harga dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Upnormal. *Jurnal Sosio E-Kons*, 10(2).
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2014. *Pengantar Bisnis Dasar-Dasar Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta. Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta.
- Wijaya, A., & dkk. (2020). *Manajemen Operasi Produksi*. Medan: Yayasan Kita Penulis
- Zulkarnain, Mohamad Guruh Saputra, and Deli Silvia. 2020. Strategi Pengembangan Bisnis melalui Pendekatan Business Model Canvas pada PT Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1).