

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basit, R. H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Allium Tangerang Hotel (Studi Eksplanatif pada Allium Hotel Tangerang). *Jurnal Lontar* , 70-78.
- Anastasiadou, Sofia D. "The Roadmaps of Total Quality Management in the Greek education system according to Deming, Juran, and Crosby in light of the EFQM model." *Procedia Economics and Finance* 33 (2015): 562-572.
- Ardi Mularsari, A. F. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata di Bidang Jasa Pelayanan Hotel Roseno Plaza Jakarta di Masa New Normal Era . *Turn Journal*, 17-30.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. Teknik analisis SWOT. *Anak Hebat Indonesia*, 2016. Fonseca, Luís. "From quality gurus and TQM to ISO 9001: 2015: a review of several quality paths." *International Journal for Quality Research (IJQR)* 9.1 (2015): 167-180.
- Ginting, Feri Fernandes. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Price Discount Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Reddoorz Near Mikie Holiday. *Diss. UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI*, 2021.
- Harianja, Petrus Reinhard. (2013). Perencanaan Kegiatan Pada *Housekeeping Departement* Di Hotel Aryaduta Medan. Diakses dari <https://text-id.123dok.com> pada tanggal 29 januari 2022.
- Hastuti, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Food and Beverage Service Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Grand Dafam Rohan Syariah. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 35-48.
- Herlina, L. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Food and Beverage Department Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Daily Inn Jakarta. *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 74-80.
- Indrasari, Meithiana. PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan. unitomo press, 2019.
- L Kasavana, Michael L., and Richard M. Brooks. "Managing front office operations." (2013).
- Lutfi Hendriyati, I. B. (2021). Strategi Pemasaran Food And Beverage Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Cavinton

Hotel Yogyakarta, Indonesia. *Journal of tourism and Economic*, 60-72.

Marsono, Dkk, Darjat Saripurna, and Saiful Nur Arif. "Sistem pendukung keputusan penentuan pemasaran rumah berdasarkan analisa pelanggan dengan metode Weighted Product (WP)(Studi Kasus Perumahan Graha Pengabdian)." *Jurnal Ilmiah Saintikom* 15.2 (2016).

Nusaputra, D. (2012). *Kualitas Front Office dalam Meningkatkan Pelayanan di Hotel baron Indah Solo*. Surakarta: perpustakaan.uns.ac.id.

Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan
Pariwisata. (2019). (n.p.): Deepublish.

Platform Digital : Harga, Kualitas Pelayanan & Kepuasan
Pelanggan. (2023). (n.p.): Rena Cipta Mandiri.

Samsul Huda, J. N. (2015). Upaya Food & Beverage Product Dalam Meningkatkan Kualitas Makanan Di Hotel Grand Aston Yogyakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 45-55.

Siregar, Nina Siti Salmaniah. *Komunikasi Terapeutik Bernuansa Islami*. Scopindo Media Pustaka, 2021.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wahyuni, Dini, and Syamsul Bachri. "Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung ke Nextdoor Café di Palu." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 6.3 (2020): 261-271.

Widdyatatik, Erni. "Tinjauan Tentang Peranan Banquet Service Terhadap Tingkat Kepuasan Tamu Dalam Penyelenggaraan Event Di Hotel The Sunan Surakarta." *Jurnal Pariwisata Indonesia* 7.2 (2012): 33-38.