

**PERANCANGAN KEMASAN KERIPIK BETOK SEBAGAI OLEH-OLEH
KHAS OGAN ILIR**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Audia Faradisa
NPM : 061940610304**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2023**

**PERANCANGAN KEMASAN KERIPIK BETOK SEBAGAI OLEH-OLEH
KHAS OGAN ILIR**



SKRIPSI

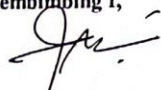
**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

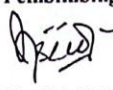
**Nama : Audia Faradisa
NPM : 061940610304**

Menyetujui,

Pembimbing I,



**Dr. Heri Setiawan, S.E, M.AB, CPMA
NIP 197602222002121001**

**Palembang,
Pembimbing II,**



**Lisnini, S.E., M.Si
NIP 195904211989102001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis


**Dr. Heri Setiawan, S.E, M.AB, CPMA
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**


**Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si
NIP 198602262015042003**



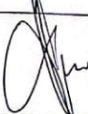
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Audia Faradisa
NPM : 061940610304
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Kemasan Keripik Betok Sebagai Oleh-oleh
Khas Ogan Ilir

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan Lulus

Pada Hari : 23 Agustus 2023 / Rabu
Tanggal :

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.		28/08/2023
2.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.		30/08/2023
3.	Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par.		28/08/2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Audia Faradisa
NPM : 061940610304
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Kemasan Keripik Betok Sebagai Oleh-oleh Khas Ogan Ilir

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi yang diberikan berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang,

Penulis,


Audia Faradisa

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan Kemasan Keripik Betok sebagai Oleh-oleh Khas Ogan Ilir."

Keripik Betok sebagai bagian dari kuliner khas Ogan Ilir, menghadirkan kelezatan dan cita rasa yang unik. Untuk mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif, sebuah kemasan yang menarik, informatif, dan berdaya saing menjadi kunci penting dalam memperkenalkan produk kepada konsumen. Skripsi ini bertujuan untuk merancang sebuah kemasan yang tidak hanya mempertahankan identitas budaya Ogan Ilir, tetapi juga mampu menghadirkan daya tarik yang kuat bagi pasar luas.

Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, penulis menerapkan dua pendekatan analisis yang komprehensif. Pertama, Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) digunakan untuk mengevaluasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi Keripik Betok sebagai produk kuliner khas. Dengan pemahaman mendalam tentang kekuatan dan kelemahan produk, serta peluang dan ancaman di pasar, penulis dapat merumuskan strategi yang tepat dalam perancangan kemasan. Kedua, penulis mengaplikasikan Analisis Strategi Kreatif untuk menemukan pendekatan kreatif dalam perancangan kemasan. Melalui kerangka pemikiran ini, penulis berusaha untuk memberikan ide-ide inovatif dan solusi yang unik untuk memaksimalkan daya tarik produk serta membedakan Keripik Betok sebagai merek yang berbeda dan menggugah minat konsumen.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, inspirasi, dan kontribusi bagi pengembangan kuliner khas Ogan Ilir dan menjadi sumbangan positif bagi dunia akademis maupun industri.

Palembang, Juli 2023

Penulis

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Rodamu Tidak Akan Berputar Jika Pedalnya Tidak Kau Gayuh”

(Audia Faradisa)

PERSEMBAHAN:

- Kedua Orang Tua Ku yang Teramat Aku Sayangi (Bapak Ikhwan dan Ibu Hidayati)
- Ayunda Ku Tercinta (Ika Febriyanti)
- Adinda Ku Tersayang (Alham Madanil Meyli)
- Ayah dan Ibu (Bapak Nasroh dan Ibu Saripah)
- Almamater

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Rabbil'alamin

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA. selaku Pembimbing I yang telah membantu, membimbing serta memotivasi penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Lisnini, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah membantu, membimbing serta memotivasi penulis dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Apik Budino dan Ibu Farida selaku *Owner* Agrindo Karya Saintika yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan pengambilan data.
8. Emak, Bak, Ayuk, Limun, Ayah, Ibu yang telah mensupport baik secara moril maupun materil dan seluruh keluarga besar yang senantiasa selalu memberikan semangat serta doa kepada penulis.
9. Seluruh dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisni Politeknik Negeri Sriwijaya.

10. Sahabat-sahabat Pingol ku Ade Melati Putri, Refa Dhea Septilia, Nova Andriani yang telah membantu, mensupport, memotivasi, dan menemaniku dari awal masa perkuliahan hingga saat ini.
11. Teman-teman seperjuangan kelas BPA 2019 yang penulis cintai dan banggakan.
12. Seluruh informan yang telah berpartisipasi dan meluangkan waktunya untuk membantu penulis.

ABSTRAK

Keripik betok merupakan jenis olahan makanan yang berbahan dasar ikan betok. Produk keripik betok masih terbilang langka di Ogan Ilir, karena baru ada satu pelaku usaha yang memproduksi keripik ini. Penelitian ini bertujuan untuk merancang kemasan keripik betok yang baik untuk menarik minat konsumen. Latar belakang penelitian ini adalah berdasarkan pada hasil observasi dan wawancara yang dilakukan penulis kepada *owner* produk keripik betok. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi dan studi literatur. Analisis data yang dilakukan oleh penulis dimulai dengan analisis SWOT produk keripik betok, kemudian dilakukan analisis strategi kreatif sebagai acuan penulis dalam melakukan perancangan kemasan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi perancangan kemasan sesuai dengan karakteristik dan indikator kemasan yang baik serta mampu meningkatkan daya saing produk sebagai oleh-oleh khas daerah Ogan Ilir. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan produk lokal dan memberikan panduan bagi industri kreatif dalam merancang kemasan produk.

Kata Kunci: Perancangan, Kemasan, Keripik Betok, Oleh-oleh.

ABSTRACT

Betok chips are a type of processed food made from betok fish. Betok chip products are still relatively rare because in Ogan Ilir, there is only one business actor that produces these chips. This study aims to design good betok chip packaging to attract consumer interest. The background of this research is based on the results of observations and interviews conducted by the author on betok chip products. This study uses a qualitative approach method. Data collection was carried out by means of observation, interviews, documentation and literature studies. Data analysis carried out by the author begins with a SWOT analysis of betok chip products, then a creative strategy analysis is carried out as a reference for the author in designing packaging. The results of this study are expected to provide recommendations for packaging design in accordance with the characteristics and indicators of good packaging and to be able to increase product competitiveness as souvenirs typical of the Ogan Ilir area. In addition, this research is expected to contribute to the development of local products and provide guidance for creative industries in designing product packaging.

Keywords: Design, Packaging, Betok Chips, Souvenirs.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Kemasan	7
2.2 Produk.....	12
2.3 Souvenir Atau Oleh-Oleh	12
2.4 Promosi	13
2.5 Desain Kemasan.....	13
2.6 Merek Atau Brand	14
2.7 Warna.....	14
2.8 Tipografi	15
2.9 Tata Letak Atau Layout	15
2.10 Ekonomi Kreatif	16
2.11 Penelitian Terdahulu.....	17
2.12 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Lokasi Penelitian.....	20
3.3 Jenis dan Sumber Data	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Teknik Analisis Data	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Penelitian	28
4.2 Analisis SWOT	29
4.3 Analisis Strategi Kreatif	32
4.4 Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Matrik SWOT	24
Tabel 4.1 Matrik SWOT	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kategori Makanan Ringan Terlaris di <i>E-commerce</i> ..	2
Gambar 1.2 Kemasan Keripik Betok	3
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	19
Gambar 4.1 Sketsa Ukuran Kemasan.....	33
Gambar 4.2 Sketsa Kemasan Tampak Depan	33
Gambar 4.3 Sketsa Kemasan Tampak Belakang.....	34
Gambar 4.4 Warna Putih dan Kodenya	35
Gambar 4.5 Warna Hijau Dan Kodenya	36
Gambar 4.6 Warna Coklat dan Kodenya	37
Gambar 4.7 Contoh Huruf Redkits.....	38
Gambar 4.8 Nama Keripik Betok	38
Gambar 4.9 Contoh Huruf Josefin Sans Reguler	39
Gambar 4.10 Penulisan Berat Bersih, Kadaluarasa	39
Gambar 4.11 Penulisan Komposisi	40
Gambar 4.12 Contoh Huruf Apricots.....	41
Gambar 4.13 Penulisan Slogan.....	41
Gambar 4.14 Logo.....	42
Gambar 4.15 Desain Kemasan Tampak Depan.....	43
Gambar 4.16 Desain Kemasan Tampak Belakang.....	44
Gambar 4.17 Mock-Up Kemasan Tampak Depan	45
Gambar 4.18 Mock-Up Kemasan Tampak Belakang	46
Gambar 4.19 Kemasan Baru	47
Gambar 4.20 <i>Paperbag</i> Besar	48
Gambar 4.21 <i>Paperbag</i> Kecil	49

LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 : Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 : Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 4 : Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 5 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 6 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 7 : Pedoman Wawancara Owner
- Lampiran 8 : Lembar Hasil Wawancara Owner
- Lampiran 9 : Pedoman Wawancara Kosumen
- Lampiran 10 : Lembar Hasil Wawancara Konsumen
- Lampiran 11 : Volume Penjualan Keripik Betok
- Lampiran 12 : Dokumentasi Kegiatan Wawancara Dan Observasi
- Lampiran 13 : Form Kunjungan
- Lampiran 14 : Surat Rekomendasi Sidang Skripsi