

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin Dan Beni Ahmad Saebani. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Pustaka Setia: Jawa Barat.
- Alfin, NF Mufreni. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus The Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol. 2 No. 2. Universitas Siliwangi: Tasikmalaya.
- Din Studio. Huruf Redkits .<https://www.1001freefonts.com/red-kits.font>. Diakses Pada 3 April 2023.
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digita*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Istianah, Raray. 2022. Desain Kemasan Mochi Gulung Kiwari. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Vol 4 No.2. Universitas Nusa Putra: Sukabumi.
- John, Asril Dan Agung Budi. 2019 Perancangan Kemasan Produk Rumah Patinku Di Medan. *Jurnal Proporsi*. Vol 5 No. 1. Universitas Potensi Utama: Medan.
- Lenteramata. Kumpulan Warna Putih Beserta Kodenya. <https://www.jlcatj.gob.mx/cid-11/light-shade-white-4-30-50-783677314.html> Diakses Pada 2 April 2023
- Lupita, Stephanny, Dkk. 2014. Perancangan Desain Kemasan Dan Promosi Mr. Froniez Surabaya. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Universitas Kristen Petra: Surabaya.
- Musta'in, Muhammad Mudjib. 2022. *Ekonomi Kreatif Berbasis Digital Dan Kemandirian Masyarakat Era Society 5.0*. CV. Global Aksara Pres: Jawa Timur.
- Pragihan, Dio Water. 2020. Perbaikan Kemasan Sambal Cumi Menggunakan Metode Kansei Engineering (Studi Kasus Ikm Sambal Acik). Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau: Pekanbaru.
- Prameswari Sasmita. 2022. Kumpulan Warna Hijau Beserta Kodenya. <https://www.sonora.id/read/423576280/24-macam-macam-warna-hijau-dan-kode-warnanya-lengkap>. Diakses Pada 2 April 2023.
- Putra, Ari. 2018. Perancangan Kemasan Canggoreng Sa'ma Polewali Mandar. *Skripsi*. Universitas Negeri Makassar: Makassar.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Personal SWOT Analysis*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Rusdi, Muh. Ibnu. 2022. Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Kecamatan Soreang Kota Parepare Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pengrajin Cangkang Kerang). *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Parepare: Sulawesi Selatan.
- Salma, Nyimas Nabila Ratu. 2022. Perancangan Kemasan Penjualan The Secang Palembang. *Skripsi*. Politeknik Negeri Sriwijaya: Palembang.
- Samodro. 2018. *Modul Mata Kuliah Desain Kemasan*. Banten: Universitas Pembangunan Jaya.

- Samodro. 2019. Upaya Peningkatan Daya Tarik Produk Makanan Dan Minuman Oleh-Oleh Di Tempat Destinasi Wisata Melalui Kajian Tanda Pada Desain Kemasan. *Jurnal Desain Kounikasi Visual*. Vol 5 No. 1. Universitas Pembangunan Jaya: Tangerang Selatan.
- Suhartanto. 2017. Food Souvenirs And Their Influence On Tourist Satisfaction And Behavioural Intentions. Vol 18. *Euporen Journal Of Tourism Research*. Varna University Of Management: Bulgaria.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Dan Pengembangan*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Supratiknya. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Psikologi*. Universita Sanata Dharma: Yogyakarta.
- Vasileiadis,Theoklitos. 2019. Combining Product And Packaging Design For Increased Added Value And Customer Satisfaction. Vol 10. *Journal Of Graphic Engineering And Design*. International Hellic University: Greece.
- Widjaja, Devina. 2015. Perancangan Kemasan Produk Purro Puding. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Universitas Kristen Petra: Surabaya.
- Zhang, Ziyang Dan Zhe Yang. 2021. Research On The Colleration Between Marketing And Product Packaging Design. *Journal Advances In Economic, Bussiness And Management Research*. Vol 166. Hainan Tropical Ocean University: China.