

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PENJUALAN
SONGKET HJ. CEK ONAH PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan strata 1 Pada
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**Nama
NPM**

**Nadhira Tasya Melati
061940612078**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2023

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PENJUALAN SONGKET HJ. CEK
ONAH PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan S1 (Terapan)
Pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**Nadhira Tasya Melati
NPM 061940612078**

Menyetujui,

Palembang, 14 Agustus 2023
Pembimbing II,

Pembimbing I,

**Purwati, S.E., M.M
NIP 196507111988032002**

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.CPMA
NIP 197602222002121001**

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nadhira Tasya Melati
NPM : 061940612078
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Penerapan *Digital Marketing* Penjualan
Songket Hj. Cek Onah Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi Program Studi

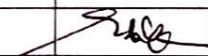
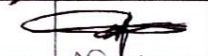
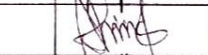
Usaha Perjalanan Wisata

Dan dinyatakan LULUS.

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 23 Agustus 2023

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Munparidi, S.E., M.Si.		
2.	Esya Alhadi, S.E., M.M		
3.	Alfitriani, S.ST.,Par., M.Par.		

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Nadhira Tasya Melati
NPM : 061940612078
Jurusan : Administras Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Penerapan *Digital Marketing* Penjualan Songket Hj.
Cek Onah Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2023

Penulis


METERAI TEMPEL
P.95DAKX621047361

Nadhira Tasya Melati

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya”

-QS. Al-Baqarah;286-

*“Memulai dengan penuh keyakinan
Menjalankan dengan penuh keikhlasan,
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.”*

-Penulis -

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- **Kedua orang tua tercinta**
- **Saudara-saudaraku tersayang**
- **Sahabat dan teman seperjuangan**
- **Rekan-rekan BPA 2019**
- **Almamater yang kebanggakan**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas Rahmat Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi mengenai “Penerapan Digital Marketing Penjualan Songket Hj. Cek Onah Palembang”.

Penulis memilih topik ini sebagai bahasan untuk menambah ilmu pengetahuan sebagai penerapan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan. Penulis mengumpulkan data skripsi ini melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi literatur.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Terapan (S1) di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyajian dan pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis meminta kritik dan saran yang membangun untuk dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi seluruh Jurusan Administrasi Bisnis dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembacanya.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

Nadhira Tasya Melati

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, maskan, dan batuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dr.Ing. Ahmad taqwa, MT. selaku Direktur Politkenik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr.Heri Setiawan,S.E.,M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politkenik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Marieska Lupikawaty, SE.,M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I.,M.Si. selaku Pembimbing akademik serta Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Purwati, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak A.Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Ihsan selaku pemilik dari Pengrajin Songket Hj. Cek Onah yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data skripsi ini.
8. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan di kelas 8 BPA, 8 BPB & 8 BPM yang memberi semangat, keceriaan, dan dukungan kepada penulis.
10. Kedua orang tua saya Ayah Junaidi dan Mama Sri Paulina yang sangat penulis cintai senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat dan pengorbanan, baik moril maupun materil.

11. Kepada Abang saya Agung Rahmad Ridadi S.Kom terima kasih atas doa dan dukungannya kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
12. Ucapan terima kasih kepada teman-teman virtual yang menemani proses skripsi, meskipun sudah lupa nama atau bahkan lupa bahwa pernah saling mengenal terima kasih telah menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan, semangat dan keceriaan dalam penulisan skripsi ini.
14. Teruntuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri Nadhira Tasya Melati yang sudah kuat melewati segala lika-liku yang terjadi. Saya bangga pada diri saya sendiri, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

ABSTRAK

Di Indonesia, *digital marketing* telah banyak diterapkan oleh berbagai macam industri mulai dari skala kecil dan menengah. Dengan menerapkan *digital marketing* komunikasi dan transaksi dapat dilakukan setiap waktu atau *reel time* serta bisa mengglocal atau mendunia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui media sosial yang dipakai oleh songket Hj. Cek Onah menarik konsumennya dan mengetahui kendala pemasaran yang dihadapi oleh songket Hj.Cek Onah. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data untuk penerapan *digital marketing* penjualan songket Hj. Cek Onah Palembang yaitu meliputi wawancara, observasi dokumentasi, dan studi literatur. Metode penerapan yang digunakan teknik analisis deskriptif kualitatif dengan metode 5W+1H (*What, Why, Who, When, Where,, and How*). Hasil akhir diambil dari How (bagaimana solusi dari permasalahan ini) solusi yang dilakukan adalah memposting desain yang baru yang telah direvisi semenarik mungkin dan di unggah di Instagram @songket_cekonah, dengan memposting konten 2-3 unggah feeds per minggunya.

Kata Kunci: Digital Marketing, 5W+1H, Pengrajin Songket Hj. Cek Onah

ABSTRACT

In Indonesia, digital marketing has been widely implemented by various industries ranging from small and medium scale. By implementing digital marketing, communication and transactions can be done at any time or reel time and can be global or global. This study aims to determine the social media used by songket Hj. Cek Onah attracts its customers and knows the marketing constraints faced by songket Hj. Cek Onah. The method used in collecting data to implement digital marketing for selling songket Hj. Check Onah Palembang, which includes interviews, observational documentation, and literature studies. The implementation method used is a qualitative descriptive analysis technique with the 5W + 1H method (What, Why, Who, When, Where, and How). The final result is taken from How (how to solve this problem). The solution is to post a new design that has been revised as attractive as possible and uploaded on Instagram @songket_cekonah, by posting 2-3 content posts/feeds per week.

Keywords: Digital Marketing, 5W+1H, Songket Craftsman Hj. Cek Onah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitan	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Sistematika Penulisan	6
2. LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Industri.....	8
2.2 Kebudayaan	8
2.3 Pariwisata.....	8
2.4 Instagram	8
2.5 Fitur Instagram	9
2.6 Internet Marketing	9
2.7 Stategi Marketing Online.....	9
2.8 Media Sosial	10
2.9 Digital Marketing	10
2.10 Pemasaran.....	10
2.11 Strategi Pemasaran	10
2.12 Penjualan	11
2.13 Kain Songket	11
2.14 Konten	12
2.15 Jenis Konten	12

2.16	Promosi Produk Pariwisata	14
2.17	Elemen Komunikasi Pemasaran.....	15
2.18	Jenis Songket.....	17
2.19	Kerangka Berpikir	18
2.20	Penelitian sebelumnya.....	20
3.	METODE PENELITIAN	26
3.1	Pendekatan Penelitian	26
3.2	Lokasi Penelitian	26
3.3	Jenis dan Sumber Data	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5	Teknik Analisis Data.....	28
3.5.1	5W+1H	28
4.	Hasil dan Pembahasan.....	30
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.1.1	Sejarah Singkat Pengrajin Songket Hj. Cek Onah.....	30
4.1.2	Struktur Organisasi Pengrajin Songket Hj. Cek Onah.....	31
4.1.3	Toko Pengrajin Songket Hj. Cek Onah.....	32
4.2	Hasil Penelitian.....	32
4.2.1	Instagram Sebelumnya.....	32
4.2.2	Metode 5W+1H	34
4.2.3	Strategi kesalahan memposting Instagram Songket Hj. Cek Onah	35
4.2.4	Penerapan konten foto dan video Instagram.....	36
4.3	Hasil dan Pembahasan.....	38
4.3.1	Pembuatan Desain Foto Instagram	38
4.3.2	Pembuatan Desain Konten Video	43
4.3.3	Strategi Marketing Instagram yang harus dilakukan Pengrajin Songket Hj. Cek Onah	46
4.3.4	Perbandingan followers sebelum dan sesudah revisi.....	47
4.3.4.1	Followers Sebelum Konten direvisi.....	47
4.3.4.2	Followers Sesudah Konten direvisi	48
4.3.5	Penerapan Konten di Instagram.....	52
5.	Kesimpulan dan Saran	57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya.....	20
Tabel 4.1	Data Perbandingan Penjualan di Instagram Sebelum	50
Tabel 4.2	Data Penjualan di Instagram Sesudah Penerapan	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan terakhir Instagram 2022.....	3
Gambar 1.2 Postingan terakhir Instagram 2021.....	4
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pengrajin Songket Hj. Cek Onah.....	31
Gambar 4.2 Toko Pengrajin Songket Hj. Cek Onah.....	32
Gambar 4.3 Tampilan akun Instagram songket Hj. Cek Onah.....	32
Gambar 4.4 Tampilan akun Instagram songket Hj. Cek Onah.....	33
Gambar 4.5 Hasil Desain Sebelumnya.....	37
Gambar 4.6 Video Desain Sebelumnya.....	38
Gambar 4.7 Desain Awal.....	39
Gambar 4.8 Desain Kedua.....	39
Gambar 4.9 Desain Ketiga.....	40
Gambar 4.10 Desain Keempat.....	41
Gambar 4.11 Meletakkan Logo.....	41
Gambar 4.12 Meletakkan Nama Motif Songket.....	42
Gambar 4.13 Meletakkan Nama Kain Songket.....	42
Gambar 4.14 Meletakkan Link.....	43
Gambar 4.15 Desain Selesai.....	43
Gambar 4.16 Desain Pembuatan Video Menentukan Template.....	44
Gambar 4.17 Desain Memasukan Video.....	44
Gambar 4.18 Desain Pembuatan Video Memasukkan Logo.....	45
Gambar 4.19 Desain Pembuatan Video Tahap Keempat.....	45
Gambar 4.20 Desain Pembuatan Video Tahap Kelima.....	46
Gambar 4.21 Desain Pembuatan Video Tahap Terakhir.....	46
Gambar 4.22 <i>Followers</i> Sebelumnya.....	48
Gambar 4.23 <i>Followers</i> Sesudah Di Revisi.....	49
Gambar 4.24 <i>Insight</i> Instagram.....	51
Gambar 4.25 <i>Insight</i> Instagram.....	52
Gambar 4.26 Hasil Desain Songket Biru.....	53
Gambar 4.27 Hasil Desain Songket Merah.....	54
Gambar 4.28 Hasil Desain Video.....	55
Gambar 4.29 Cerita Instagram.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tanda Persetujuan Revisi
- Lampiran 2 Lembar Revisi
- Lampiran 3 Surat Permohonan Pengajuan Lokasi Penelitian
- Lampiran 4 Surat Balasan Lokasi Penelitian
- Lampiran 5 Form Kunjungan Tempat Penelitian
- Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 7 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 10 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 11 Lembar Wawancara
- Lampiran 12 Data Penjualan Fikri Songket (Perbandingan)
- Lampiran 13 Dokumentasi Penulis