

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Konten Instagram @songket\_cekonah menggunakan desain yang menarik baik dari segi ilustrasi fotografi, tipografi, serta warna yang digunakan. Kontennya tidak hanya berisi tentang songket tetapi dilengkapi dengan kegiatan sehari-hari lainnya atau informasi yang bermanfaat sehingga promosi bisa tersebar luas ke *followers*.
2. Susunan strategi marketing instagram Songket Hj. Cek Onah, tidak melakukan perencanaan dengan menyusun strategi pemasaran media sosial terlebih dahulu, gagal memaksimalkan *followers* untuk menarik pelanggan, konten yang kurang menarik dan menonton dan tidak mengoptimalkan instagram *stories* yang ada sehingga tidak terlihat aktif.
3. Dengan hambatan yang ada penerapan konten yang baru dengan membuat desain semenarik mungkin menggunakan canva, gunakan hastag yang tepat agar *caption* populer dan dikenal banyak orang, perhatikan pada *caption* biasanya *caption* untuk memikat *followers*, sertakan profil pada instagram dengan adanya profil agar instagram mudah dicari dikenal oleh *followers*, perhatikan waktu posting karena waktu posting akan berpengaruh pada like postingan jam yang tepat untuk memposting konten itu pada pukul 11.00 – 13.00 karena jam istirahat.
4. Perbandingan *followers* sebelum dan sesudah revisi, *followers* sebelumnya hanya 611 setelah di revisi menjadi 660 selama 2 minggu, setelah adanya revisi ada kenaikan dari penjualan di bulan juli jumlah penjualan 11 songket terjual. Artinya *followers* @songket\_cekonah sangat berminat membeli produk songket dengan desain atau konten yang diunggah.

5. Berdasarkan analisis data penjualan pada tabel perbandingan di instagram sebelum penerapan, dapat disimpulkan bahwa Songket Fikri memiliki angka penjualan yang lebih tinggi dibandingkan dengan Songket Hj. Cek Onah. Meskipun Songket Hj. Cek Onah memiliki penjualan tertinggi pada bulan maret dan mei , yaitu 6 buah Songket, namun secara keseluruhan songket fikri memiliki total penjualan yang lebih tinggi, hal ini terlihat dari jumlah penjualan bulanan yang konsisten lebih tinggi pada Songket Fikri dibandingkan Songket Hj. Cek Onah.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka diharapkan akun Instagram @songket\_cekonah mempebarui kontennya yang bervariasi dan inovatif sehingga pelanggan @songket\_cekonah tertarik dengan songket yang dijual dan selalu update tentang *stories*, beserta sering *live* Instagram untuk menarik pelanggan serta mengenalkan produk-produk gambar baru tentang songket yang diperjualkan. @songket\_cekonah harus meningkatkan penjualan produk yang diinginkan dan dibutuhkan oleh *customer* sesuai dengan pasar saat ini. Dan bisa terus aktif melakukan promosi yang baik melalui media sosial instagram @songket\_cekonah. serta diharapkan dengan adanya penelitian ini, bisa menjadi tolak ukur bagi Pengrajin Songket Hj. Cek Onah untuk melakukan pemasaran secara baik dan benar melalui media sosial yang tidak hanya instagram, tetapi media sosial lainnya seperti tiktok, facebook dan lain-lainnya.