

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA TOKO PEMPEK ALIF  
PALEMBANG DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT**



**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Pada Program Studi Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH :**

**Nyimas Mahmuda**

**NPM 061940632574**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA TOKO PEMPEK ALIF  
PALEMBANG DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan  
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:  
Nyimas Mahmuda  
NPM 061940632574**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I**

**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M  
NIP 196106051989032002**

**Palembang,  
Pembimbing II**

**Agustus 2023**

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.  
NIP 197208182003121002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
Manajemen Bisnis**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.  
NIP 197504212001122001**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website: [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id) E-mail: [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nyimas Mahmuda  
NPM : 061940632574  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha pada Toko Pempek  
Alif Palembang dengan Pendekatan Analisis SWOT

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka Saya sanggup menerima sanksi beserta konsekuensinya

Palembang, 22 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Nyimas Mahmuda  
NPM 061940632574

**LEMBAR PENGESAHAN**

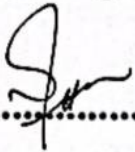
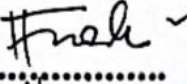
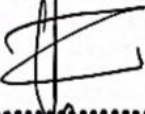
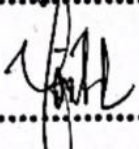
**Nama** : Nyimas Mahmuda  
**NPM** : 061940632574  
**Jurusan/Program Studi** : Administrasi Bisnis/ DIV Manajemen Bisnis  
**Mata Kuliah** : Kewirausahaan  
**Judul Laporan Skripsi** : Strategi Pengembangan Usaha pada Toko Pempek Alif Palembang dengan Pendekatan Analisis SWOT

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi D IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS**

**Pada Hari: Selasa**

**Tanggal: 15 Agustus 2023**

**TIM PENGUJI**

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Ketua Penguji	 .....	.....
2.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji	 .....	.....
3.	M. Yusuf, S.E., M.Si, PhD Anggota Penguji	 .....	.....
4.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M Anggota Penguji	 .....	22/08 - 2023 .....

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Iman Tanpa Ilmu Bagaikan Lentera Di Tangan Bayi,  
Namun Ilmu Tanpa Iman  
Bagaikan Lentera di Tangan Pencuri “  
(Buya Hamka)**

**“Tidaklah senar sesuatu yang tidak  
berdasarkan Ilmu”  
(Penulis)**

**“Perjuangan setiap orang berbeda, tetapi hal itu  
tidak menjadi pembeda diantara kita di sisi Allah swt”  
(Penulis)**

**Ku persembahkan untuk :  
Ibu dan Alm. Bapakku Tercinta  
Saudara dan Keluargaku  
Bapak/Ibu Dosenku  
Sahabat dan Teman Seperjuangan  
Almamaterku**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan kepada Allah SWT, atas karunia dan limpahan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW serta para keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman dan tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing skripsi dan Pemilik Usaha Toko Pempek Alif Palembang yang telah membimbing sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha pada Toko Pempek Alif Palembang menggunakan Analisis SWOT”** yang disusun sebagai syarat akademis dan penyelesaian Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini membahas tentang Strategi Pengembangan Usaha pada Toko Pempek Alif Palembang dengan menggunakan analisis SWOT. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui kondisi produksi, pemasaran, sumber daya manusia dan keuangan serta mengetahui strategi pengembangan dengan menggunakan analisis SWOT pada Toko Pempek Alif Palembang.

Penulisan skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan, tetapi penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi penulis untuk masa yang akan datang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi semua para pembaca.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, bantuan, dorongan dan saran sertadoa dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lutpikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M. Selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan, motivasi, doa dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M. Selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, motivasi, doa dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
7. Untuk Kedua Orang tua dan keluarga saya yang selalu memberikan doa support terbaik dalam menyusun skripsi.
8. Ibu Zulfitriyani selaku pemilik Usaha Toko Pempek Alif Palembang yang telah memberikan izin penulis untuk menjadikan usahanya sebagai lokasi penelitian dan bersedia memberikan data, penjelasan, dan informasi yang sangat berguna untuk penyusunan dan penyelesaian skripsi ini
9. Kepada semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Teman terbaik saya Bunga Isra Sutantri yang telah membantu saya saat penyusunan skripsi.
11. Untuk teman-teman kelas MBB 2019, terima kasih atas keceriaan dan kesempatannya untuk saling berbagi ilmu, perjuangan tidak berhenti

sampai disini banyak hal-hal indah yang akan menanti dimasa depan, tetaplah sederhana tetapi harus selalu menjadi sesuatu yang bermakna. Semangatt!!!

Akhir kata semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmatnya atas segala kebaikan dalam membantu penyelesaian skripsi ini dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Palembang, Agustus 2023

Penulis,

Nyimas Mahmuda

## **ABSTRAK**

Skripsi ini merupakan hasil penelitian kualitatif dengan menggunakan metode analisis SWOT yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana kondisi faktor internal dan faktor eksternal serta mengetahui strategi pengembangan usaha pada Toko Pempek Alif Palembang untuk menganalisis bagaimana keadaan perusahaan seperti kondisi produksi, pemasaran, SDM dan keuangan. Adapun sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder yaitu dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan pemilik usaha, observasi ditempat toko usaha, kuesioner melalui karyawan toko, dll. Berdasarkan analisa SWOT, maka diperoleh beberapa alternatif strategi yang dapat digunakan oleh Toko Pempek Alif Palembang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa skor dari faktor internal yaitu 3,84 dan untuk faktor eksternal 3,78. Hal ini membuktikan bahwa kedua matriks IFE dan EFE memiliki kondisi relatif baik yang dihadapi oleh Toko Pempek Alif Palembang. Hasil dari matriks menunjukkan Toko Pempek Alif Palembang terdapat pada kuadran I yaitu strategi agresif. Posisi ini menunjukkan bahwa Toko Pempek Alif memiliki peluang serta kekuatan yang sangat menguntungkan bagi perusahaan, sehingga dapat disimpulkan bahwa strategi keputusan analisis SWOT yaitu: penggunaan bahan yang selalu baru dan keahlian yang dimiliki menghasilkan rasa yang berkualitas, memanfaatkan kemajuan teknologi untuk meningkatkan pemasaran pada sistem online yang dapat membuat konsumen dari berbagai daerah dapat melakukan pemesanan.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Faktor Internal dan Eksternal, SWOT

## **ABSTRACT**

*This thesis is the result of qualitative research using the SWOT analysis method which aims to find out how the conditions of internal and external factors and to know the business development strategy at the Pempek Alif Palembang Store to analyze how the company is doing, such as production, marketing, human resources and financial conditions. The sources of data used are primary data and secondary data, namely data collection techniques through interviews, observation, questionnaires, literature studies, etc. Based on the SWOT analysis, several alternative strategy will be obtained that can be used by Pempek Alif Palembang Stores. The results of this study indicate that the score for internal factors is 3.84 and for external factors is 3.78. This proves that both IFE and EFE matrices have relatively good conditions faced by Pempek Alif Palembang Stores. The results of the matrix show that Pempek Alif Palembang store is in quadrant I, namely aggressive strategy. This position shows that the Pempek Alif Store has very profitable opportunities and strengths for the company, so it can be concluded that the SWOT analysis decision strategy is: Using always new ingredients and expertise to produce quality flavour, Utilizing technological advances to improve marketing in an online system that can make consumers from various regions place an order.*

*Keywords: Development Strategy, Internal and External Factors, SWOT*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Pengertian Strategi.....	9
2.1.2 Manajemen Strategi .....	10
2.1.2.2 Tahap-tahap Manajemen Strategi .....	10
2.1.2.2 Manfaat Manajemen Strategi.....	12
2.1.3 Pengertian UMKM .....	13
2.1.4 Pengertian Pengembangan Usaha.....	14
2.1.4.1 Tahapan Pengembangan Usaha .....	15
2.1.4.2 Pentingnya Strategi Pengembangan Usaha .....	16
2.1.5 Analisis Lingkungan Usaha.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pikir.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	29

3.2 Lokasi Penelitian .....	29
3.3 Sumber Data .....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5 Rancangan Penelitian .....	31
3.6 Teknik Analisis SWOT .....	31
3.6.1 Analisis SWOT.....	31
3.6.2 Indikator SWOT .....	32
3.6.3 Model Analisis SWOT .....	33
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Pembahasan.....	39
4.1.1 Kondisi Produksi, Pemasaran,Sumber Daya Manusia dan Keuangan pada Toko Pempek Alif Palembang .....	39
4.1.2 Strategi Pengembangan UMKM pada Toko Pempek Alif Palembang.....	52
4.1.3 Implementasi Analisis SWOT pada Toko Pempek Alif Palembang.....	54
4.1.3.1 Menentukan Faktor-faktor Strategis Eksternal dan Internal Toko Pempek Alif Palembang.....	55
4.1.3.2 Menganalisis dan Menentukan Keputusan Strategis dengan Pendekatan Analisis SWOT .....	58
4.1.3.3 Analisis Diagram Matriks SWOT pada Toko Pempek Alif Palembang .....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1.1 Nama Karyawan Toko Pempek Alif Palembang.....	4
1.2 Daftar Menu Makanan Toko Pempek Alif Palembang.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
2.2 <i>Research Gap</i> .....	26
3.1. Format Analisis SWOT untuk Faktor Internal dan Eksternal.....	34
3.2. Format Menganalisis dan Menentukan Keputusan Strategis dengan Pendekatan Matriks SWOT.....	35
3.3. Matriks Analisis SWOT.....	36
4.1 Estimasi Arus Kas Toko Pempek Alif Palembang.....	51
4.2 IFE Matriks pada Toko Pempek Alif Palembang.....	56
4.3 EFE Matriks pada Toko Pempek Alif Palembang.....	57
4.4 Keputusan Strategis dengan Pendekatan Matriks SWOT pada Toko Pempek Alif Palembang.....	59
4.5 Matriks SWOT pada Toko Pempek Alif Palembang.....	59

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
1.1 Jumlah Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota.....	2
1.2 Total Budidaya Perikanan Budidaya (Ton).....	3
2.1 Kerangka Pikir.....	27
4.1 Produk Pempek pada Toko Pempek Alif Palembang.....	41
4.2 Daftar Harga Toko Pempek Alif Palembang.....	42
4.3 Tampilan Depan Toko Pempek Pempek Alif Palembang.....	43
4.4 Tampilan Tempat Duduk Lesehan Toko Pempek Alif Palembang.....	44
4.5 Tampilan Tempat Duduk Kursi Toko Pempek Alif Palembang.....	44
4.6 Tampilan Toilet dan Musholla Toko Pempek Alif Palembang.....	45
4.7 Akun Facebook Toko Pempek Alif Palembang.....	46
4.8 Akun Instagram Toko Pempek Alif Palembang.....	46
4.9 Akun Whatapps Toko Pempek Alif Palembang.....	47
4.10 Struktur Organisasi Toko Pempek Alif Palembang.....	49
4.11 Pencatatan Keuangan Toko Pempek Alif Palembang.....	50

## DAFTAR DIAGRAM

	<b>Halaman</b>
3.1 Diagram Kartesius Analisis SWOT .....	37
4.1 Diagram Matriks SWOT pada Toko Pempek Alif Palembang.....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 2 Persetujuan Revisi (Perbaikan Skripsi)
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 1
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
- Lampiran 5 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 8 Surat Sertifikat Halal usaha Toko Pempek Alif
- Lampiran 9 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 10 Dokumentasi Tempat Penelitian Toko Pempek Alif
- Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara