

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, Muhammad. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalangka Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian* Vol 1 Halaman 3
- Aliyah, Rizkia, Iwang Gumilar, dan Ine Mauling. 2015. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Abon Ikan (Studi Kasus Rumah Abon di Kota Bandung). *Jurnal Perikanan Kelautan* Vol. 6 No. 2 Halaman 78-84
- Batlajery, S. (2019). Analisa Bauran Pemasaran (7p) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Homeindustry Cv Melati Kota Pangkalpinang). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (Jipmb)*, Vi(4), 2354– 5682. <https://doi.org/10.35724/Jies.V7i2.507>
- Dewi, P. Nirmala, & Hendriyani, C. (2020).
- Fred, R David. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Hartono, Jogiyanto dan Julianto Agung Saputro. 2018. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: ANDI
- Hernawa, Yosep. 2019. Pengembangan Strategi Bisnis menggunakan analisis SWOT di Perkebunan Kopi Palasari Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*. Vol. 3 No. 1 hal 14-28
- Istiqomah, & Andriyanto, I. (2017). *Analisis SWOT dalam Pengembangan Bi. Analisis SWOT dalam Pengembangan BISNIS*, 363-382.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Kurniawan, Miftakhurizal dan Novi Haryati. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* Vol. 6 No. 2 Halaman 97-102
- Nasfi. 2022. *Strategi pengembangan Bisnis Teori dan Implementasi*. Jakarta: Tahta Media Group
- Nur'aini, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta, *Quardant*.

- Nurlita, Feni Indah. 2020. Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing usaha kerajinan pempek glagah. *Skripsi*. Purwokarto: IAIN Purwokarto.
- Noviana, Tiara, Hendra Sastrawinata dan Purwati. 2022. Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada Toko Pempek Flamboyant Palembang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi* Vol 2. No. 3 Halaman 160
- Oktavia, Nida. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Pecel Lele Lamongan Mas Khoiri di Kota Solok Menggunakan Analisis SWOT. *Skripsi Manajemen Bisnis Syariah*. Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar
- Pratiwi, Risda. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. UUL Jaya di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat). *Skripsi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Unversitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Rahman, Rahim. Radjab, Enny. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar: Universitas Muhammadiyah
- Rahmawati, Fitrah. 2018. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Wong Solo Di Kendari. *Jurnal Administrasi Bisnis* 3(2) 204-217
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta. CV budi Utama.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen, Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategi*. Jakarta: : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Ruslim, F.A., & Indriyani, R. (2015). *Strategi pengembangan bisnis PT ABC*. AGORA. 3(2): 439-446.
- Salim, M.Afif. 2019. *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. Semarang: CV Pilar Nusantara
- Septiadi, Dudi dan Andi Iva. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Tani Sayuran Berbasis Pertanian Organik. *Jurnal AGRIFO* Vol. 5 No. 1 Halaman 35-43.

- Setyorini, Hany, Mas'ud Effendi dan Imam Santoso. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agrobisnis* 5(1) 46-53
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyunairso Tri D S. (2013). Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Keripik di Dusun Karangbolo Desa Lerep Kabupaten Semarang. *Skripsi Ekonomi Pembangunan*. Universitas Sebelas Maret.
- Yuliani, A., & Susanto, E. H. (2019). Pentingnya Strategi Bisnis Yang Tepat dalam Mempertahankan Eksistensi Suatu Usaha (Studi Kasus: Penutupan Selevel). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirahusahaan*, 03, 15-22.