

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
ONLINE PADA BUTIK ZHOZOP**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**DEWI PARANTIKA
NPM 062030601570**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2023**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
ONLINE PADA BUTIK ZHOZHOP**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan diploma III
pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**DEWI PARANTIKA
NPM 062030601570**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

Palembang,2023

Pembimbing II,

**Jasmawati Bustan, S.E., M.Si
NIP 195901011989031006**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPM(A)
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis**

**Fety Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Parantika
NPM : 062030601570
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran
Pada Butik Zhozhop

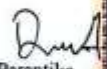
Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagit/salinan Laporan milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagit/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang 2023

Yang membuat pernyataan


Dewi Parantika
NPM 062030601





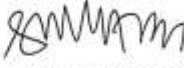
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dewi Parantika
NPM : 062030601570
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D3Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Pemasaran
Judul Laporan : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online pada Butik Zhozhop

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi D3 Administrasi Bisnis dan dinyatakan
LULUS

Pada Hari :
Tanggal : 2023

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Penguji 1 Ketua Penguji Jusnawi Bustan, S.E.,M.Si		5 - September - 2023
2.	Penguji 2 Anggota Penguji Yulia Pebrianti, S.E.I.,M.Si		5 - September - 2023
3.	Penguji 3 Anggota Penguji Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E.,M.Ec.,CHE		1 - September - 2023

MOTTO

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan” (Boy Chandra)

“Pembelajaran tidak didapatkan hanya kebetulan, kamu perlu semangat juang dan ketekunan untuk mencarinya” (Abligali Admas)

Kupersembahkan kepada:

- **Ayah dan Ibu Tercinta**
- **Saudara-sadariku**
- **Sahabat-sahabatku**
- **Teman-teman kelas 6 Nm**
- **Almamater Politeknik Negeri Sriwijay**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah swt, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan Laporan Akhir dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Oline pada Butik Zhohzop”.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui bagaimana cara perusahaan Butik Zhohzop melakukan promosi dalam menggunakan pemanfaatan media sosial serta memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Untuk itu, penulis sangat mengharapkann kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dan berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dr.Ing Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.Ab.,CPMA. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir
3. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir
4. Ibu Fetty Maretha, SE., MM. selaku ketua Program Studi D-3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., MM. selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis
6. Orang tua, Ayah dan Ibu yang telah memberikan dukungan kasih sayang dan kebutuhan hidup yang cukup bagi kami.
7. Kekek nenek, Alm Abah. Terima kasih atas segenap cinta dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis
8. Terima kasih untuk Aryani,Della Septiani,Marcella Amelia Cyntia Bella yang selalu mendukung untuk terus berjuang menyelesaikan Laporan Akhir ini.
9. Terima kasih untuk Siti Chairunisa,Muhammad Rafly,Rio Pratama,Muhammad Rizal yang selalu memotivasi untuk menempuh Laporan Akhir ini
10. Teman-Teman seperjuangan 6NM Angkatan 2020

Penulis menyadari dalam pembuatan laporan ini masih banyak kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan penulis, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya memperbaiki dan membangun dari pembaca.

Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan terutama bagi mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, Program Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya dan masyarakat pada umumnya

Palembang, 2023

Penulis

ABSTRAK

Laporan Akhir ini dibuat dengan tujuan untuk bagaimana pemanfaatan media sosial dalam pemasaran online yang dilakukan pada Butik Zhozhop. penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Pendekatan deskriptif yaitu berupa uraian dengan menggunakan data-data literatur-literatur maupun buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang dihapati Butik Zhozhop sehingga dapat diambil dapat diambil suatu kesimpulan untuk dijadikan masukan bagi Butik Zhozhop dalam melakukan pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran online. Dalam memperoleh data pada penyusunan laporan akhir ini menggunakan metode pengumpulan data dengan cara wawancara melakukan tanya jawab secara bertatap muka antara pewawancara dengan informan. dalam penelitian ini, penelitia akan melakukan wawancara dan riset kepustakaan dengan pemilik usaha dan karyawan dari Butik Zhozhop Aplikasi Media Sosial yang sering digunakan untuk memanfaatkan media pemasaran online adalah facebook, melalui postingan dan cerita facebook fitur ini mudah digunakan dan dapat lebih mudah dijangkau oleh banyak orang. Whatsapp juga dapat membuat status atau story, nantinya story tersebut bisa dilihat oleh orang lain atau pengguna lain. Pengguna whatsapp yang digunakan Butik Zhozhop ialah dengan membuat status atau story berupa foto-foto produk pakian yang yang di bagikan Butik Zhozhop melalui unggahan story tersebut agar pengguna lainnya bisa memantau. Tiktok juga sekarang memiliki fitur terbaru dimana bisa menggunakan strory, pengguna tiktok Butik Zhozhop ialah dengan membuat video yang menarik dengan menggunakan produk pakaian Butik Zhozhop.

Kata Kunci: *Pemanfaatan Media Sosial, Whtasapp, Tiktok dan Facebook, Kualitatif*

ABSTRACT

This Final Report was made with the aim of how to use social media in online marketing carried out at the Zhohop Boutique. This research uses descriptive qualitative methods. The descriptive approach is in the form of a description using data from literature and books related to problems that Zhohop Boutique is concerned with so that conclusions can be drawn to be used as input for Zhohop Boutique in utilizing social media as an online marketing medium. In obtaining data in the preparation of this final report, the data collection method was used by conducting face-to-face questions and answers between the interviewer and the informant. In this research, the researcher will conduct interviews and literature research with business owners and employees from Zhohop Boutique. The social media application that is often used to utilize online marketing media is Facebook, through Facebook posts and stories, this feature is easy to use and can be more easily reached by many people. . Whatsapp can also create a status or story, later the story can be seen by other people or other users. Whatsapp users use by Zhohop Boutique is to create statuses or stories in the form of photos of clothing products which Zhohop Boutique shares by uploading the story so that other users can monitor. Tiktok also now has a new feature where you can use stories, Tiktok Butik Zhohop users can create interesting videos using Boutique Zhohop clothing products.

Keywords: *Utilization of Social Media, Whatsapp, Tiktok and Facebook, Qualitativ*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metodologi Penelitian	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	9
1.5.3 Metode Pengumpulan	9
1.5.4 Teknik Analisi Data	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	12
2.2. Pengertian Pemasaran Online	12
2.3 Pengertian Promosi	13
2.4 Media Sosial	13
2.5 Whatsapp	14
2.6 Tiktok	15
2.7 Facebook	16

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	21
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	22
3.2.1 Visi Perusahaan	22
3.2.2 Misi Perusahaan	23
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	23
3.3.1 Struktur Organisasi.....	24
3.3.2 Pembagian Tugas.....	24
3.4 Produk- produk yang dihasilkan.....	25
3.5 Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online .	26
3.6 Kendala yang dihadapi Butik Zhozhop	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Penggunaan Media Sosial pada Butik Zhozhop	28
4.1.1 Whatsapp	29
4.1.2 Tiktok	30
4.1.3 Facebook.....	32
4.2 Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online pada Butik Zhozhop	33
4.2.1 Pemanfaatan Facebook pada Butik Zhozhop	33
4.2.2 Pemanfaatan Whatsapp pada Butik Zhozhop.....	38
4.2.3 Pemanfaatan Tiktok pada Butik Zhozhop	39
4.3 Perkembangan Pemesanan Produk Pakaian pada Butik Zhozhop	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman:
Tabel 1.1 Data Penjualan Butik Zhozhop Tahun 2018-2022.....	3
Tabel 1.2 Harga Produk.....	25
Tabel 4.2.1 Pemesanan pakaian melalui media Facebook pada Butik Zhozhop	41

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 1.1. Akun Facebook Butik Zhozhop	4
Gambar 3.1 Lokasi Butik Zhozhop.....	21
Gambar 3.2 Lokasi Butik Zhozhop.....	23
Gambar 3.3 Struktur Organisasi.....	24
Gambar 3.4 Media sosial yang digunakan Butik Zhozhop.....	26
Gambar 4.1 Status Whatsapp Butik Zhozhop.....	29
Gambar 4.2 Profil Akun Tiktok Butik Zhozhop.....	30
Gambar 4.3 Profil Akun Facebook Butik Zhozhop.....	32
Gambar 4.4 Foto Caption Produk Butik Zhozhop.....	34
Gambar 4.5 foto Like Postingan Butik Zhozhop	35
Gambar 4.6 Foto Komentar Postingan Butik Zhozhop.....	35
Gambar 4.7 Akun Whatsapp Butik Zhozhop.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Uji Laporan akhir
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing
- Lampiran 5 Lemar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing
- Lampiran 6 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7 Hasil Wawancara
- Lampiran 8 Data Penjualan Butik Zhohop
- Lampiran 9 Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 10 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir