

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian “ Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online pada Butik Zhozhop: Kesimpulan yang diambil dalam penelitian ini yaitu: Memilih media sosial yang tepat bagi pelaku usaha seperti yang dilakukan oleh Butik zhozhop memerlukan pertimbangan tersendiri. Whatsapp, Tiktok, Facebook merupakan salah satu alternatif yang bisa digunakan oleh pelaku usaha fashion bagi Butik Zhozhop sebagai media pemasaran online. meskipun Butik Zhozhop lebih mengutamakan pemanfaatan media sosial melalui facebook dikarenakan lebih banyak mendapatkan penghasilan pada akun facebook tersebut.

5.2 Saran

penulis menyadari dalam penelitian ini masih ditemukan banyak kekurangan. walau demikian yang sudah penulis lakukan ini sekiranya dapat berperan serta kepada berbagai pihak. Dari hasil penelitian tersebut, saran yang diberikan oleh peneliti antara lain:

- a. saranya adalah agar tidak terjadi spam chat dan terkena posting konten yang meresahkan sebaiknya perusahaan membatasi atau melakukan pengaturan dari aplikasi Facebook bahwa siapa saja yang dapat menetag akun Butik Zhozhop.
- b. Alangkah baiknya dalam mempromosikan produk, penjual online Butik Zhozhop dapat memanfaatkan Fanpage. Karena hal ini akan mempermudah dalam melakukan promosi dan dapat membantu pelanggan untuk mengetahui produk yang dijual.
- c. Para penjual online Butik Zhozhop diharapkan harus selalu mengikuti perkembangan terkait dengan teknologi yang sudah disediakan. Karena dapat membantu mengembangkan bisnis mereka.

- d. Untuk peneliti selanjutnya langkah baiknya menambah informasi penelitian yang memungkinkan memberikan hasil yang lebih baik.