

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2017. *Pengantar Bisnis Edisi 20*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong Gary, Kotler Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembeli*.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Funk, T. 2013. *Advanced Sosial Media Marketing: How to Lead launch, and Manage a Succesful Social Media Program*. New York: Apress Media.
- Kotler, Bowen dan Makens. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:
- Erlangga. Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, M. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Cv Al Fath Zumar
- Saifuddin. 2019. *Kualitatif Jejaring Sosial Facebook Sebagai media Promosi pada Manchester Language Center*.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitati dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yudanto, Y. 2013. *Panduan Belajar Cepat Facebook*. Bandung