

DAFTAR PUSTAKA

- Desi Handayani, K., & Nuryani, N. N. J. (2022). Pengaruh Citra Toko, Diskon Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD Pande Kertiasih Di Desa Sawan, Kecamatan Sawan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(4), 1953-1960.
- Gani, Khairul. (2017). Peran Citra Toko Dengan Keputusan Membeli di Giant”.
- Griffin. (2013). *Customer Loyalty Edisi Revisi dan Terbaru*. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, I. (2009) Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17. Univeristas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, I. (2011) *Application of Multivariate Analysis with SPSS Program*. Semarang: Diponegoro
- Hasan Ali, 2014. Marketing dan Kasus-kasus Pilihan, cetakan pertama, penerbit: CAPS, Yogyakarta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Ismarey, Mira. (2015). *Pengaruh Citra Toko dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan di Ramayana Palembang*. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
- Kusuma, Adhi Rah. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kompetensi Tenaga Penjualan, dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada PT. Ratna Intan Kusuma di Semarang). Tesis Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler dalam buku Sunyoto (2013:35). *Pengertian kepuasan konsumen*
- Nugraheni, R. (2012). Pengaruh citra toko terhadap loyalitas konsumen. *Cahaya Aktiva*, 2(02), 11-24.
- Rahmayanty, Nina. (2013). *Manajemen Pelayanan Prima*. Jogjakarta: Graha Ilmu
- Riduwan. (2011). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Sopiha, dan Syihabudhin. (2017). “Manajemen Bisnis Ritel. *Jurnal Pemasaran*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. (2015) *Manajemen dan pengembangan sumber daya manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service

Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran, edisi keempat. *Yogyakarta: CV Andi Offset*.

Yusi, S., & Idris, U. (2009). *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.

Yusi, S., & Idris, U. (2012). *Statiska Untuk Ekonomi dan Sosial*.

Yusi, S., & Idris, U. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: Universitas Sriwijaya.