

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk Angkringan Dapoer Budhe Palembang, sebesar 89,6% sisanya 10,4% dipengaruhi oleh hal lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Dalam pembahasan menunjukkan hasil bahwa kualitas produk menjadi salah satu faktor konsumen untuk membeli produk makanan di Angkringan Dapoer Budhe Palembang.
2. Berdasarkan Uji t dapat dilihat bahwa nilai t hitung $28,473 > t$ tabel sebesar 1,66140 artinya variabel kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada konsumen di Angkringan Dapoer Budhe Palembang

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka penulis mempunyai beberapa saran, yaitu :

1. Angkringan Dapoer Budhe Palembang harus terus mempertahankan dan terus memperhatikan kualitas produk makanan yang mereka jual, mengingat semakin banyaknya persaingan bisnis terutama pada bisnis kuliner. Angkringan Dapoer Budhe Palembang harus terus menjaga konsistensi dalam pemilihan bahan-bahan baku yang akan diolah agar kualitas produk makanannya tetap terjaga dan berkualitas baik karena

menjaga kualitas produk sangat penting dalam sebuah usaha terutama usaha bisnis kuliner.

2. Angkringan Dapoer Budhe Palembang diharapkan mampu untuk menyajikan inovasi-inovasi baru bagi produknya untuk dapat memenangkan persaingan bisnis dan tetap mempertahankan kualitas produk yang sudah baik dan memiliki nilai tertinggi dalam penelitian ini yaitu indikator *Perceived Quality* yang meliputi kesan terhadap kualitas produk makanan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian serupa yang dilakukan lebih mendalam dengan objek penelitian, populasi dan variabel yang berbeda untuk memvalidasi hasil penelitian ini, selain itu digunakan untuk memperoleh hasil yang lebih variatif.