

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, 2015. Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta : Aswaja Pressindo
- Darma, Budi, 2021. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS. Jakarta: www.guepedia.com
Diakses dari :
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=regresi+linier+sederhana&oq=#d=gs_qabs&t=1690942172222&u=%23p%3Do7YkbQc-HkkJ
Pada tanggal 6 Juli 2023
- Haryanti Dwi Putri, Dessy, 2019. Hubungan Media Sosial Instagram, Word of Mouth, Efektivitas Iklan Televisi dan Brand Awareness Dengan Keputusan Pembelian (Studi kasus Compact Powder Wardah di Counter Buaran Plaza, Jakarta Timur). Jakarta: Skripsi Tesis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
Diakses dari :
<https://repository.stei.ac.id/6329>
Pada tanggal 8 Agustus 2023
- Husaini Usman, 2003. Pengantar Statistik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Imron, 2019. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah. Tangerang: Universitas Bina Sarana Informatika
- Lemeshow, S., Hosmer, D.W., Klar, J & Lwangsa, S.K, 1997. Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan. Yogyakarta : Universitas Gajamada
- Oktavenia, Ardani.2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. Bali: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Undud).
Diakses dari:
- Saidani, Basrah, 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. Jakarta Timur: Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 4 No. 2.
Diakses dari:
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+kualitas+produk+dan+desain+produk+terhadap+keputusan+pembelian+sepatu+olahraga+futsal+Adidas+di+wilayah+jakarta+timur&btnG=#d=gs_qabs&t=1691429818653&u=%23p%3DC8xFBYSMtOwJ
Pada 3 Juli 2023

- Saputra, 2020. Mempertahankan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Barista di Senja *Coffee and Memories* Yogyakarta. Jurnal BSI. Vol 7 No 1.
- Soegihartono, 2020, Penelitian Keberlangsungan Usaha Ardani Indonesia Sebagai UMKM Berbasis Industri Kreatif. Jurnal USM. Vol 18 No 4.
- Soewito, Yudhi. 2013, “Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”. Jurnal EMBA. Vol. 1 No.3.
- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syahrum & Salim, 2012. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: Citrapustaka Media
- Yuliara, I Made, 2016. Regresi Linier Sederhana 13. Bali: Universitas FMIPA Fisika Unud.
Diakses dari :
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=regresi+line+r+sederhana&oq=#d=gs_qabs&t=1690943122094&u=%23p%3De_6gRRq8p5oJ
Pada tanggal 03 Juli 2023
- Yusup, Muhammad, 2011. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
Diakses dari :
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=analisis+pengaruh+promosi%2C+harga%2C+kualitas+produk+dan+layanan+purna+jual+terhadap+keputusan+pembelian+sepeda+motor+honda&btnG=#d=gs_qabs&t=1691429481297&u=%23p%3DaOwHAMUyJmAJ
Pada tanggal 26 Juli 2023
- Zamroni. 2010. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merek Polytron Di Kabupaten Kudus. Semarang: Skripsi Universitas Negeri Semarang.