

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Toko Rudi Palembang belum melakukan pengklasifikasian biaya baik biaya tetap maupun biaya variabel. Selain itu juga Toko Rudi Palembang selama mendirikan usahanya belum pernah melakukan perhitungan *Break Even Point* (BEP) sehingga dalam menentukan laba hanya berdasarkan perkiraan atas penjualan produk yang dijual.
2. Walaupun Toko Rudi Palembang mengalami fluktuasi penjualan tetapi tetap memperoleh laba pada tahun 2022 sebesar Rp 64.130.489 untuk kedua jenis produk. Toko Rudi Palembang merencanakan kenaikan laba sebesar 15% dari tahun 2022 pada tahun 2023. Untuk mencapai laba yang diharapkan volume penjualan harus mencapai 2.559 pcs dengan penjualan sebesar Rp 204.707.118 untuk seragam putih dan 2.498 pcs dengan penjualan sebesar Rp 237.266.816 untuk seragam pramuka.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai masukan untuk Toko Rudi Palembang agar menjadi lebih baik lagi untuk kedepannya, yaitu sebagai berikut:

1. Toko Rudi Palembang sebaiknya melakukan perhitungan klasifikasi biaya-biaya, baik biaya tetap maupun biaya variabel agar mengetahui seberapa besar biaya yang dikeluarkan dalam satu kali produksi, Dengan perhitungan klasifikasi biaya tetap dan biaya variabel dapat menentukan harga jual per produk agar memperoleh keuntungan yang maksimal serta melakukan

perhitungan *Break Even Point* (BEP) agar usaha mengetahui jumlah minimal penjualan yang harus dicapai agar tidak mengalami kerugian.

2. Setiap tahunnya pemilik usaha dan karyawan harus mengetahui target penjualan sehingga dapat mencapai laba yang direncanakan pada tahun 2023, untuk meningkatkan volume penjualan agar laba tercapai dapat dilakukan dengan melakukan strategi penjualan dan meningkatkan kualitas serta pelayanan untuk menarik konsumen. Dengan begitu laba yang diharapkan Toko Rudi Palembang dapat tercapai.