

**STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN  
ANALISIS SWOT PADA CAFÉ YXG NGOPI**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**OBET HUTAGALUNG**

**NPM 062030601578**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2023**

**STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN  
ANALISIS SWOT PADA CAFÉ YXG NGOPI**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

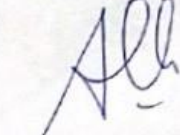
**OBET HUTAGALUNG  
NPM 062030601578**

**Menyetujui,**

**Palembang,**

**2023**

**Pembimbing I,**



**Al Hushori, S.E, M.A.B.  
NIP 197004142001121001**

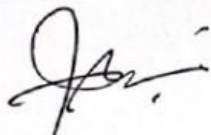
**Pembimbing II,**



**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.  
NIP 1986022262015042003**

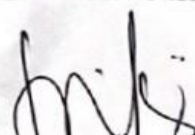
**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**



**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA.  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D. III Administrasi Bisnis,**



**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Obet Hutagalung  
NPM : 062030601578  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisni/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis  
SWOT Pada CafeYXG Ngopi.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil dari penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Obet Hutagalung

NPM 062030601578



## LEMBAR PENGESAHAN

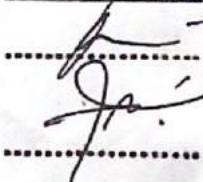
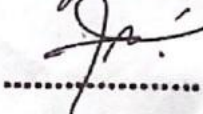
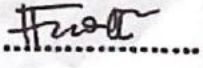

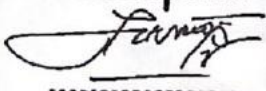
**Nama** : Obet Hutagalung  
**NPM** : 062030601578  
**Jurusan/Program Studi:** Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
**Mata Kuliah** : Administrasi Penjualan  
**Judul Laporan Akhir** : Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada Café YXG Ngopi

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu

Tanggal: 16 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si</u> Ketua Penguji		23/08/23
2.	<u>Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA</u> Anggota Penguji		29/08/23
3.	<u>Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		30/08/23
4.	<u>Dra. Esya Alhadi, M.M</u> Anggota Penguji		21/08/23
5.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		01/09/23

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Sehat Selalu, kalian;”**

**Jika seseorang bisa cukup memahami orang yang lain, maka perasaanya pasti sudah melebihi dugaanya.**

**Yakinkan dengan Iman, Usahakan dengan Ilmu, Sampaikan dengan Amal.  
yakin usaha sampai. YAKUSA**

**Musuh terberat adalah waktu**

**Yang Mencintai Akan Selalu Mengawasi, Dimanapun**

**“Fuck you obettt”**

**Req By My GF. 05.08.23-20.09**

**“Maaf ya ga bisa nemenin kamu, but aku support kamu terus dari jauh. Jadi baik-baik selama sidang, I love you more”**

- **from kesayangan, sebelum siding (langgeng).**

**Semangattt, Audentes fortuna iuvat.**

**Kami Persembahkan Kepada:**

- 1. Kedua Orang Tua**
- 2. Saudara dan Keluarga**
- 3. Aulia Nadira**
- 4. Teman seperjuangan**
- 5. Almamater dan PDH**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan Akhir ini merupakan salah satu menyelesaikan program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada Café YXG Ngopi”. Laporan Akhir ini membahas faktor internal dan faktor eksternal dari YXG Ngopi, diagram dan matriks SWOT dari hasil analisis data YXG Ngopi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi kebaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap agar Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis di masa yang akan datang.

Palembang,

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT, selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., MM, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M, selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Al Hushori, S.E, M.A.B. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan Laporan Akhir ini.
7. Bapak dan Mamak yang telah memberikan penulis semangat serta dukungan dalam melaksanakan Laporan Akhir ini.
8. Kakak Yudha Medhi Pratama selaku Pemilik YXG Ngopi, serta seluruh karyawan di YXG Ngopi Palembang.
9. Hii baby, how was your day? ada cerita apa harini? Everything's good?are u okay? Kamu hebat. U should be proud with yourself. I wish I can hug you everytime you feel tired cause I don't want you to walk alone.  
To Aulia Nadira, thnkyuuu.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan dimanapun berada.

11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Saya ucapkan terima kasih kepada banyak kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses Penyusunan laporan ini sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik

Palembang,

2023

Penulis



## ABSTRAK

Strategi Dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada Café YXG Ngopi. Penelitian ini bertujuan untuk menilai dan menganalisis faktor internal dan eksternal pada café YXG Ngopi untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman serta strategi apa yang perlu dilakukan dalam Upaya pencapaian target penjualan. Jenis penelitian ini kualitatif deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara kuesioner melakukan wawancara dan kuesioner. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan Analisis SWOT (*Strengt, Weakness, Opportunities dan Threts*) diagram dan matriks SWOT serta menggunakan table IFAS dan EFAS. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Perusahaan berada pada kuadran pertama yaitu mendukung strategi *growth*, dari faktor internal kekuatan yang dimiliki lebih besar dari pada kelemahan yang dimiliki perusahaan, dari faktor eksternal peluang yang dimiliki lebih besar dari pada ancaman, situasi pada café YXG Ngopi mendukung pada Strategi SO (*Strength-opportunity*) yaitu menggunakan kekuatan internal perusahaan dengan memanfaatkan peluang eksternal. Hasil ini sangat menguntungkan bagi Perusahaan dalam meningkatkan pendapatan karena mendukung pertumbuhan yang agresif (*frowth oriented strategy*).

**Kata kunci: Analisis SWOT, Strategi Pemasaran.**

## **ABSTRACT**

*Strategies Using SWOT Analysis at the YXG Coffee Café. This study aims to assess and analyze internal and external factors at the YXG Ngopi café to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats and what strategies need to be implemented in an effort to achieve sales targets. This type of research is descriptive qualitative. The data collection technique was carried out by means of questionnaires conducting interviews and questionnaires. Meanwhile, the data analysis technique used is SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Thres) SWOT diagrams and matrices and IFAS and EFAS tables. Based on the results of this study, it shows that the company is in the first quadrant, namely supporting the growth strategy, from internal factors the strengths possessed are greater than the weaknesses possessed by the company, from external factors the opportunities that are owned are greater than threats, the situation at the YXG Coffee Café supports the The SO (Strength-opportunity) strategy is to use the company's internal strengths by taking advantage of external opportunities. This result is very beneficial for the Company in increasing revenue because it supports aggressive growth (frowth oriented strategy).*

**Keywords: SWOT analysis, Marketing Strategy.**

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	

Error! Bookmark not defined.

### 1.1 Latar Belakang

**Error! Bookmark not defined.**

### 1.2 Rumusan Masalah

**Error! Bookmark not defined.**

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

**Error! Bookmark not defined.**

### 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

**Error! Bookmark not defined.**

#### 1.4.1 Tujuan

**Error! Bookmark not defined.**

#### 1.4.2 Manfaat

**Error! Bookmark not defined.**

### 1.5 Metode Penulisan

**Error! Bookmark not defined.**

#### 1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian

**Error! Bookmark not defined.**

#### 1.5.2 Jenis dan Sumber Data

**Error! Bookmark not defined.**

#### 1.5.3 Metode Pengumpulan Data

**Error! Bookmark not defined.**

- 1.5.4 Populasi dan Sampel  
**Error! Bookmark not defined.**
- 1.5.5 Skala Pengukuran  
**Error! Bookmark not defined.**
- 1.5.6 Analisis Data  
**Error! Bookmark not defined.**

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Error! Bookmark not defined.

- 2.1 Pengertian Strategi  
**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2 Tipe-Tipe Strategi  
**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3 Pengertian Pemasaran  
**Error! Bookmark not defined.**
- 2.4 Tujuan Pemasaran  
**Error! Bookmark not defined.**
- 2.5 Bauran Pemasaran  
**Error! Bookmark not defined.**
- 2.6 Pengertian Strategi Pemasaran  
**Error! Bookmark not defined.**
- 2.7 Jenis-Jenis Strategi Pemasaran  
**Error! Bookmark not defined.**
- 2.8 Pengertian Analisis SWOT  
**Error! Bookmark not defined.**
- 2.9 Cara Membuat Analisis SWOT  
**Error! Bookmark not defined.**
- 2.10 Model Analisis SWOT  
**Error! Bookmark not defined.**
- 2.11 Penelitian Terdahulu  
**Error! Bookmark not defined.**
- 2.12 Proses Analisis Data  
**Error! Bookmark not defined.**

## **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Error! Bookmark not defined.

- 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan  
**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2 Logo Perusahaan  
**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Visi, Misi dan Motto Perusahaan  
**Error! Bookmark not defined.**

- 3.3.1 Visi Perusahaan  
**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.2 Misi Perusahaan  
**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.3 Motto Perusahaan  
**Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas  
**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.4.1 Struktur Organisasi  
**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.4.2 Pembagian Tugas  
**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5 Lokasi Café YXG Ngopi  
**Error! Bookmark not defined.**
- 3.6 Produk-Produk Café YXG Ngopi  
**Error! Bookmark not defined.**

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Error! Bookmark not defined.

- 4.1 Analisis SWOT  
**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.1 Analisis Lingkungan Internal  
**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary)  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Matriks EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary)  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4 Matriks SWOT  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.5 Alternatif Strategi Pencapaian Target Penjualan  
**Error! Bookmark not defined.**

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Error! Bookmark not defined.

- 5.1 Kesimpulan  
**Error! Bookmark not defined.**
- 5.2 Saran  
**Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR TABEL

Halaman

<b>Tabel 1.1 Target penjualan dan realisasi Cafe YXG Ngopi Tahun 2022....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 1.2 Skala Likert .....</b>	<b>10</b>
<b>Tabel 1.3 Matriks SWOT .....</b>	<b>13</b>
<b>Tabel 2.1 Contoh Matriks EFAS .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 2.2 Contoh Matriks IFAS .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 2.3 Matriks SWOT .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 3.1 Daftar Menu dan Harga yang Tersedia Pada Café YXG Ngopi.</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4.1 Analisis SWOT pada YXG Ngopi.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 4.2 Data Ordinal Strategi Internal.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.3 Bobot Dalam Strategi Internal.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.4 Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary) .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.5 Data Ordinal Strategi Eksternal .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4.6 Bobot Dalam Strategi Eksternal .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.7 Matriks EFAS (Ekternal Factors Analysis Summary) .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.8 Matriks SWOT YXG Ngopi .....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

<b>Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....</b>	<b>..18</b>
<b>Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian .....</b>	<b>..26</b>
<b>Gambar 3.1 Logo Café YXG Ngopi .....</b>	<b>..28</b>
<b>Gambar 3.2 Struktur organisasi cafe YXG Ngopi.....</b>	<b>..30</b>
<b>Gambar 4.1 Diagram Cartesius Analisis SWOT YXG Ngopi .....</b>	<b>..44</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

- Surat Permohonan Pengambilan Data.
- Surat Balasan Perusahaan.
- Lembar Kesepakatan Pembimbing.
- Lembar Rekomendasi Sidang.
- Kueisioner.
- Data Ordinal Hasil Kueisioner.
- Wawancara Bersama Pemilik Perusahaan.
- Perhitungan Bobot Faktor Internal dan Eksterna