

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- A Pearce II Jhon.Richard B. Robinson Jr.(2013).*Manajemen Strategis* : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Terj. Nia Pramita Sari.Jakarta : Salemba Empat.
- Alexsander Wahyudi, Edward Gutomo. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Pochette*. Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra Surabaya.
- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Arum Jayati, Dewi Ayu M (2021), *Penerapan Analisis SWOT pada Wilton Cafe & Resto*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar. Volume 5 Nomor 2 Tahun 2021
- Abdul Ghany, Deden. 2012. Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Management di Yayasan Nurul Hayat Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi* Universitas Islam Negeri Jakarta. Volume 11 No. 82 Juli 2012
- Mudatsir (2013) *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing Pada Café Mr.Yess Di Kota Benteng Selayar*, Universitas Muhammadiyah Riau
- Freddy Rangkuti, 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Freddy, Rangkuti. 2002. *Riset Pemasaran* Cetakan 5. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris, *Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian*,  
*Palembang* : Citrabooks Indonesia, 2010.