

**PERANCANGAN *CONTENT* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN  
TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO JAHIT BU AMIN  
DI PASAR PERUMNAS PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**GHINA RAUDATUL JANNAH  
NPM 062030601573**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2023**

**PERANCANGAN *CONTENT* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN  
TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO JAHIT BU AMIN  
DI PASAR PERUMNAS PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**GHINA RAUDATUL JANNAH  
NPM 062030601573**

**Menyetujui,**

**Palembang, Agustus 2023**

**Pembimbing I**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si  
NIP 198602262015042003**

**Pembimbing II**

**Dra. Esya Alhadi, M.M  
NIP 196309191990032002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.  
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi  
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghina Raudatul Jannah

NPM : 062030601573

Jurusan/program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Perancangan *Content* Media Sosial Instagram dan Tiktok Sebagai Media Promosi Pada Toko Jahit Bu Amin di Pasar Perumnas Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang.....2023

Yang membuat Pernyataan,



Ghina Raudatul Jannah  
NPM 062030601573

## LEMBAR PENGESAHAN


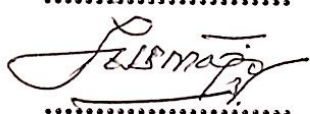
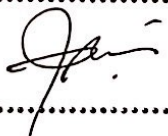
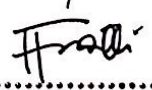

Nama : Ghina Raudatul Jannah  
NPM : 062030601573  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Content* Media Sosial Instagram dan  
Tiktok Sebagai Media Promosi Pada Toko Jahit  
Bu Amin di Pasar Perumnas Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Risnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: ..Selasa

Tanggal: ..22 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si</u> Ketua Penguji	 .....	..23/8/2023.....
2.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji	 .....	..4/9/2023.....
3.	<u>Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA</u> Anggota Penguji	 .....	..28/8/2023.....
4.	<u>Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M</u> Anggota Penguji	 .....	..23/8/2023.....
5.	<u>Dra. Esya Alhadi, M.M</u> Anggota Penguji	 .....	..23/8/2023.....

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Saya minta sesuatu pada Allah, Jika Allah memberinya padaku, saya gembira sekali saja. Namun, Jika Allah tidak memberinya padaku, saya gembira sepuluh kali lipat. Sebab, yang pertama itu pilihanku, sedangkan yang kedua itu pilihan Allah.*

*-Ali Bin Abi Thalib*

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya...”*

*-(QS Al-Baqarah Ayat 286)-*

**Kupersembahkan Kepada:**

- **Kedua orang tua tercinta;  
Bapak Ihsan dan Ibu  
Aisyah**
- **Keluarga serta sahabat-  
sahabat terbaikku**
- **Teman-teman kelas 6NM  
2023**
- **Dosen Pembimbing**
- **Almamater**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyayang senantiasa dilimpahkan sehingga laporan akhir saya dapat terselesaikan. Laporan akhir ini berjudul “Perancangan *Content* Media Sosial Instagram dan Tiktok Sebagai Media Promosi Pada Toko Jahit Bu Amin di Pasar Perumnas Palembang”.

Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana merancang *content* media sosial instagram sebagai media promosi pada Toko Jahit Bu Amin di Pasar Perumnas Palembang yang sebelumnya masih menggunakan promosi dengan cara *offline*. Sehingga nantinya dapat membantu Toko Jahit Bu Amin dalam merancang promosi dengan media sosial instagram dan tiktok.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantudalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M. T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E.,M.AB.,CPMA selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si., selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Bisnis dan Pembimbing I di Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M., selaku Pembimbing II di Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Kepada semua Dosen dan Karyawan Jurusan Administrasi Bisnis.
7. Orang tua dan keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnnya untuk penulis. Terima kasih untuk segala do'a dan pengorbanannya.
8. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6 NM angkatan 2020 Jurusan Administrasi

- Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
9. Sahabat terbaik serta teman-teman penulis yang telah mendukung membuat Laporan Akhir ini.
  10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aaamiin.

Palembang, Agustus 2023

Penulis



## ABSTRAK

Perancangan *Content* Media Sosial Instagram dan Tiktok Sebagai Media Promosi Pada Toko Jahit Bu Amin ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang *content* media sosial Instagram dan Tiktok sebagai media promosi. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini berupa analisis data kualitatif. Media Sosial Instagram dan Tiktok merupakan media sosial yang bisa digunakan sebagai media promosi pada produk atau jasa karena memiliki berbagai fitur yang mendukung promosi. Perancangan yang dibuat melalui alur yang dibuat dengan *flowchart* dimulai dengan analisis kebutuhan, pengumpulan data dan informasi yang mendukung perancangan, pembuatan akun Instagram dan Tiktok, merancang *content* dan memposting *content* yang bersifat promosi pada Toko Jahit Bu Amin. Berdasarkan hasil perancangan *content* media sosial Instagram dan Tiktok pada Toko Jahit Bu Amin ini, penulis menemukan manfaat yaitu Toko Jahit Bu Amin dapat menjangkau pasar yang lebih luas dalam hal mempromosikan usahanya sehingga dapat menarik minat *customer* untuk dapat menggunakan jasa yang ditawarkan oleh Toko Jahit Bu Amin. Namun dalam hal pengoperasian media sosial Instagram dan Tiktok ini, Toko Jahit Bu Amin harus rajin dalam hal memposting *content* terbaru agar dapat dilihat selalu. Toko Jahit Bu Amin juga diharapkan dapat menyediakan layanan pemesanan dan pembayaran secara online tanpa perlu datang langsung ke Toko.

***Kata kunci: Perancangan, Content, Instagram, Tiktok, Promosi***

## **ABSTRACT**

Designing social media content Instagram and Tiktok as promotional media at Bu Amin's Sewing Shop aims to find out how to design social media content Instagram and Tiktok as promotional media. The data analysis method used in this research is qualitative data analysis. Social media Instagram and Tiktok are social media that can be used as promotional media for products or services, because they have various features that support promotion. The design is done through a flowchart starting from analyzing the needs, collecting data and information to support the design, creating Instagram and Tiktok accounts, designing content, and posting promotional content in Bu Amin's Sewing Shop. Based on the results of designing Instagram and Tiktok social media content at Toko Jahit Bu Amin, the author finds the benefits that Toko Jahit Bu Amin can reach a wider market in terms of promoting its business so that it can attract customers to be able to use the services offered by Toko Jahit Bu Amin. However, in terms of running Instagram and Tiktok social media, Toko Jahit Bu Amin needs to be diligent in posting the latest content so that it can always be seen. Toko Jahit Bu Amin is also expected to provide online ordering and payment services without the need to come directly to the store.

***Keywords : Designing, Content, Instagram, Tiktok, Promotion***

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6 Analisa Data .....	8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Komunikasi Pemasaran .....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	12
2.2 Promosi .....	13
2.2.1 Pengertian Promosi .....	13
2.2.2 Tujuan Promosi .....	14
2.2.3 Bauran Promosi.....	14
2.2.4 Promosi Pada Media Sosial .....	15
2.3 Media Sosial.....	16
2.3.1 Pengertian Media Sosial .....	16
2.3.2 Macam-Macam Media Sosial.....	17
2.4 Instagram.....	17
2.4.1 Pengertian Instagram .....	17
2.4.2 Fitur-Fitur Instagram.....	19
2.5 Tiktok .....	21
2.5.1 Pengertian Tiktok.....	21
2.5.2 Fitur-Fitur Tiktok .....	22
2.6 Penelitian Terdahulu.....	22

**BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	25
3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	26
3.2.1 Visi Perusahaan.....	26
3.2.2 Misi Perusahaan .....	26
3.3 Logo Toko Jahit Bu Amin.....	27
3.4 Nilai-Nilai Toko Jahit Bu Amin.....	28
3.5 Struktur Organisasi Toko Jahit Bu Amin .....	28
3.6 Tugas dan Fungsi Divisi.....	29
3.7 Daftar Harga Produk Toko Jahit Bu Amin.....	30

## Halaman

3.8 Jumlah Pengunjung.....	31
3.9 Kondisi Promosi Toko Jahit Bu Amin.....	31

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Perancangan <i>Content</i> Media Sosial Instagram dan Tiktok Sebagai Media Promosi Pada Toko Jahit Bu Amin .....	33
4.1.1 Analisis Kebutuhan.....	33
4.1.2 Pengumpulan Informasi dan Data.....	35
4.1.3 Perancangan Media Sosial Instagram dan Tiktok.....	38
4.1.3.1 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram .....	38
4.1.3.2 Pembuatan Akun Media Sosial Tiktok.....	42
4.1.3.3 Pembuatan <i>Content</i> Media Sosial Instagram.....	45
4.1.3.4 Pembuatan <i>Content</i> Media Sosial Tiktok.....	53
4.1.3.5 Pemesanan Melalui Media Sosial Instagram.....	55
4.1.3.6 Pemesanan Melalui Media Sosial Tiktok .....	57
4.1.4 Evaluasi Hasil Rancangan Instagram .....	60
4.1.4.1 Akun Yang Dijangkau.....	60
4.1.4.2 Akun Yang Berinteraksi.....	63
4.1.4.3 Total Pengikut dan <i>Postingan</i> .....	64
4.1.5 Analisis Hasil Rancangan Tiktok .....	65
4.1.5.1 Ringkasan Metrik Utama.....	66
4.1.5.2 Total Pengikut dan <i>Postingan</i> .....	69

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA .....	74
----------------------	----

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Pemesanan Baju Pada Toko Jahit Bu Amin Tahun 2020-2022 .....	4
Tabel 2.6 Tabel Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Daftar Harga Produk Toko Jahit Bu Amin .....	30
Tabel 3.2 Data Jumlah Pengunjung Toko Jahit Bu Amin.....	31
Tabel 4.1 <i>Content Instastory</i> Instagram Toko Jahit Bu Amin .....	54
Tabel 4.2 <i>Content</i> Tiktok Toko Jahit Bu Amin.....	56

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 <i>Platforms</i> Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Alur Perancangan Promosi Media Sosial Instagram dan Tiktok.....	9
Gambar 1.4 Alur Pembuatan Akun Sosial Media Instagram .....	10
Gambar 1.5 Alur Pembuatan Akun Sosial Media Tiktok .....	11
Gambar 3.1 Logo Toko Jahit Bu Amin.....	27
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Toko Jahit Bu Amin.....	29
Gambar 3.3 Toko Jahit Bu Amin .....	31
Gambar 3.4 Toko Jahit Bu Amin .....	32
Gambar 4.1 Logo Aplikasi Instagram .....	36
Gambar 4.2 Logo Aplikasi Tiktok .....	36
Gambar 4.3 Logo Aplikasi Canva.....	37
Gambar 4.4 Logo Aplikasi Inshot.....	37
Gambar 4.5 Unduh Aplikasi Instagram Pada <i>Playstore</i> .....	38
Gambar 4.6 Pilihan Untuk Login Instagram .....	39
Gambar 4.7 Masukkan Nomor atau Email.....	39
Gambar 4.8 Masukkan Nama dan Kata Sandi .....	40
Gambar 4.9 <i>Welcome To</i> Instagram .....	40
Gambar 4.10 Mengganti Foto Profil Instagram .....	41
Gambar 4.11 Foto Profil Instagram .....	41
Gambar 4.12 Unduh Aplikasi Tiktok Pada App Store.....	42
Gambar 4.13 Pilihan Untuk Mendaftar Tiktok .....	43
Gambar 4.14 Masukkan Nomor atau Email.....	43
Gambar 4.15 Masukkan Kode Konfirmasi .....	44
Gambar 4.16 Masukkan Tanggal Lahir .....	44
Gambar 4.17 Profil Tiktok Toko Jahit Bu Amin .....	45

	<b>Halaman</b>
Gambar 4.18 <i>Content</i> 1 .....	46
Gambar 4.19 <i>Content</i> 2 .....	47
Gambar 4.20 <i>Content</i> 3 .....	47
Gambar 4.21 <i>Content</i> 4 .....	48
Gambar 4.22 <i>Content</i> 5 .....	49
Gambar 4.23 <i>Content</i> 6 .....	51
Gambar 4.24 Pencarian Instagram Toko Jahit Bu Amin .....	55
Gambar 4.25 <i>Direct Massage</i> Instagram Toko Jahit Bu Amin.....	55
Gambar 4.26 Pemesanan Melalui <i>Direct Massage</i> .....	56
Gambar 4.27 Pemesanan Melalui Link.....	56
Gambar 4.28 Linktree .....	57
Gambar 4.29 Pencarian Tiktok Toko Jahit Bu Amin.....	57
Gambar 4.30 <i>Direct Massage</i> Tiktok Toko Jahit Bu Amin.....	58
Gambar 4.31 Pemesanan Melalui <i>Direct Massage</i> .....	58
Gambar 4.32 Pemesanan Melalui Link Instagram.....	59
Gambar 4.33 Pesan Melalui Media Sosial Instagram .....	59
Gambar 4.34 Akun Yang Dijangkau.....	60
Gambar 4.35 Jangkauan Kota .....	61
Gambar 4.36 Jangkauan Negara .....	61
Gambar 4.37 Rentang Usia .....	62
Gambar 4.38 Jenis Kelamin .....	62
Gambar 4.39 Interaksi <i>Content</i> .....	63
Gambar 4.40 Impresi dan Kunjungan Profil.....	64
Gambar 4.41 Akun Instagram Toko Jahit Bu Amin .....	65
Gambar 4.42 Ringkasan Metrik Utama .....	66
Gambar 4.43 Analisis <i>Content</i> .....	67
Gambar 4.44 Analisis Pengikut.....	68
Gambar 4.45 Rentang Usia .....	68
Gambar 4.46 Jangkauan Kota .....	69
Gambar 4.47 Akun Tiktok Toko Jahit Bu Amin .....	70



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
2. Surat Pengantar Pengambilan Data
3. Surat Izin Pengambilan Data
4. Surat Balasan Pengambilan Data
5. Lembar Kesepakatan Pembimbing 1
6. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
7. Lembar Konsultasi Pembimbing I
8. Lembar Konsultasi Pembimbing II
9. Lembar Kunjungan Mahasiswa Ke Perusahaan/Instansi
10. Lembar Persetujuan Revisi
11. Hasil Wawancara
12. Lembar Dokumentasi Kunjungan