

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan di Toko Jahit Bu Amin serta pembahasan yang dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat menarik kesimpulan yaitu:

Toko Jahit Bu Amin merupakan usaha bisnis jasa yang bergerak dibidang tekstil. Selama 3 tahun terakhir ini, Penghasilan Toko Jahit Bu Amin tidak pernah mencapai target yang diinginkan karena dalam mempromosikan tokonya Bu Amin selaku pelaku usaha masih menggunakan cara lama dimana Toko Jahit Bu Amin tidak memanfaatkan teknologi yang ada seperti media sosial Instagram dan Tiktok. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk merancang *content* media sosial Instagram dan Tiktok sebagai media promosi Toko Jahit Bu Amin yang berada di Pasar Perumnas Palembang. *Content* yang *diupload* pada media sosial Instagram dan Tiktok dengan *username* @tokojahit\_buamin ini berisikan informasi yang berfungsi untuk mempromosikan Toko Jahit Bu Amin agar dapat dikenal dan menarik minat khalayak ramai untuk melakukan pemesanan di Toko Jahit Bu Amin.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian ini maka saran dari penulis yaitu:

Media Sosial Instagram dan Tiktok yang sudah dirancang sebagai media promosi Toko Jahit Bu Amin ini diharapkan mampu menjaga konsistensi jadwal pengunggahan *content*. Toko Jahit Bu Amin juga dapat melakukan kolaborasi di Instagram dan Tiktok bersama *customer* dalam rangka meningkatkan *engagement* dan *branding* produk Toko Jahit Bu Amin. Dalam mempermudah kegiatan transaksi antara pelaku bisnis dan customer, Toko Jahit Bu Amin perlu menyediakan layanan pemesanan secara *online* yang

nantinya *customer* bisa mengirimkan ukuran tubuhnya secara *online* saja tanpa perlu datang ke Toko serta dapat melakukan pembayaran berbasis *online*.