

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, M. B., & Yusiana, R. 2021. *Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Kasus Pada UD. Jananuraga Fish Di Kota Bekasi 2021)*. e-Proceeding of Applied Science : Vol.7, No.5.
- Aji Nugroho Wisnu. 2018. *Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Materi Pelajaran Bahasa dan Sastra*. Skripsi. Malang: Universitas Malang.
- Aprilian, D., Elita, Y., & Afriyati, V. 2020. *Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 8 Kota Bengkulu*. *Consilia : Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan Konseling*, 2(3), 220–228. <https://doi.org/10.33369/consilia.2.3.220-228/>.
- Atmoko, Bambang, dan Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, B. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi : Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Study Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran (1st ed)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Deriyanto, D., & Qorib, F. 2019. *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok*. *JISIP*, 7(2).
- Ekasari, Novita. 2014. *Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi*. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, Vol. 16, No. 2, Hal 81-102.
- Goenawa, F. M. 2021. *Perancangan Media Promosi Instagram Pada GALERI DE LA MACCA di Kota Makassar*. *Jurnal Tanra* Vol. 8 No. 2.
- Hartono, R., Arifin, R., Hufron, M. 2016. *Pengaruh Strategi Promosi Sosial Media (Instagram) Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Mbok taya*. e – *Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 167-184
- Hedynata, M. L., dan Radianto, W. E. 2016. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1(1).
- Ilham, Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta. Ghalia Indonesia.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing 12th Edition Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Layzuardy, K. 2018. *Ini 6 kelebihan Tiktok dibandingkan aplikasi video sharing lainnya*. Nextren.grid. Diakses pada 20 Maret 2023. <https://nextren.grid.id/read/011268871/ini-6-kelebihan-tiktok-dibandingkan-aplikasi-video-sharing-lainnya?page=all>.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. Jagakarsa: Salemba Empat
- M Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neti, S. 2013. *Social Media And its Role In Marketing*. *Internal Journal of Enterprise Computing and Business System*, vol. 1: 2, 8-11.
- Nurhayati, & Islam, M. A. 2022. *Perancangan Konten Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi DEDADO Batik di Surabaya*. *Jurnal Barik*, Vol. 3 No. 2.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Puntoadi, D. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- Riyanto, Andi Dwi. 2023. *"Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023"* Andi.Link. Diakses pada 20 Maret 2023. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Santoso, Amanda Putri. 2017. *"Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement. Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita"*. Skripsi Institusi Teknologi Sepuluh November. Vivek, Shiri. Shanon E. Beatty & Robert.
- Sasongko, Y. A. T. 2019. *Video Pendek Jadi Lebih Menarik dengan Fitur Ini*. Inet.detik.com. Diakses pada 20 Maret 2023.

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4788614/video-pendek-jadi-lebih-menarik-dengan-fitur-tiktok-ini>

- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6, Buku 1 Cetakan Kedua*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RnD*. Bandung: Alfabeta,
- Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*, Cetakan Kelima, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy .2015, p387. *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta; Andi
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: CVAndi Offset
- Tsitsi, E. a. 2013. *The Adoption of Social Media Marketing in South Africans Banks*. *European Business Review*, 25:4, 366.
- Widi, S. 2023. *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Retrieved from DataIndonesia.id: Diakses pada 20 Maret 2023. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.