

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA PADA PEMPEK  
SENTOSA KOTA PALEMBANG MENGGUNAKAN METODE  
*BUSINESS MODEL CANVAS***



**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**ERINA DWI PRASTIZA  
NPM 061940632588**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA PADA PEMPEK  
SENTOSA KOTA PALEMBANG MENGGUNAKAN METODE  
*BUSINESS MODEL CANVAS***



**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**ERINA DWI PRASTIZA  
NPM 061940632588**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA PADA PEMPEK  
SENTOSA KOTA PALEMBANG MENGGUNAKAN METODE  
BUSINESS MODEL CANVAS**



**SKRIPSI**


**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**ERINA DWI PRASTIZA  
NPM 061940632583**

**Menyetujui,**

**Pembimbing 1**

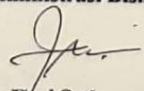
  
**Eini S.E., M.A.B  
NIP 1976612281990032002**

**Pembimbing 2**

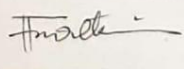
  
**Hendra Sastrawinata S.E., M.M  
NIP 197208182003121002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

  
**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA  
NIP 197602222002121001**

**Koodinator Program Studi  
Manajemen Bisnis**

  
**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M  
NIP 197504212001122001**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Kita serupa waktu, tidak boleh berhenti sebelum diberhentikan oleh yang kuasa.”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya”  
(QS. Surah Al-Baqarah ayat 286)

**Kupersembahkan kepada:  
Kedua Orang Tua Tersayang  
Keluarga  
Sahabat  
Segenap Dosen  
Almamaterku**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erina Dwi Prastiza  
NPM : 061940632588  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada Pempek  
Sentosa kota Palembang menggunakan Metode  
*Business Model Canvas*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,  
Yang membuat pernyataan,



Erina Dwi Prastiza  
NPM 061940632588

## LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erina Dwi Prastiza  
NPM : 061960432588  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada Pempek  
Sentosa Kota Palembang Menggunakan *Business  
Model Canvas*


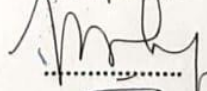

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Program Studi D IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa

Tanggal: 15 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

<u>No.</u> <u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1. Dra. Esya Alhadi, M.M Ketua Penguji		25 - 8 - 2023
2. Dr. Markoni Badri, MBA Anggota Penguji		26 - 8 - 2023
3. Hendra Sastrawinata, S.E., M.M Anggota Penguji		26 - 8 - 2023

## ABSTRAK

Usaha pempek menjadi salah satu usaha dengan prospek usaha yang menjanjikan. Tingginya minat masyarakat terhadap kuliner pempek di Palembang memberikan dampak positif bagi penghasilan pengrajin pempek. Saat ini pelanggan pempek tidak hanya berasal dari Kota Palembang, melainkan dari berbagai kota yang ada di Indonesia bahkan dari luar Indonesia. Beragam inovasi dilakukan oleh pengrajin pempek dalam rangka meningkatkan kualitas dan kuantitas pempek yang diproduksi. Dengan kemajuan teknologi, bahwa jarak bukan sebagai penghalang, sangat jauh berbeda dengan cara konvensional yang dulu sangat sulit dan memerlukan cost yang banyak dalam memasarkan produk. Pemasaran melalui Instagram dan Facebook menjadi solusi dalam upaya pengembangan *digital* pada suatu usaha. Strategi pengembangan usaha, ini ditujukan untuk mengetahui pengembangan bisnis pada UMKM Pempek Sentosa Palembang dengan BMC (*Business Model Canvas*). Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan wawancara dan dokumentasi pada usaha Pempek Sentosa Palembang. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisa kualitatif dan hasil dari penelitian ini diharapkan agar mampu mengembangkan pasar usaha yang bersangkutan dengan memperhatikan pola pengembangan mulai dari manajemen SDM, pola pemasaran, kualitas produksi, serta pengelolaan keuangan dengan terus memantau kondisi pasar sehingga dapat terus bersaing dengan para pesaing pada usaha bisnis Pempek Sentosa Palembang.

**Kata Kunci:** UMKM, Instagram, Facebook, Pempek Sentosa Palembang.

## **ABSTRACT**

*Pempek business is one of the businesses with promising business prospects. The high public interest in culinary pempek in Palembang has a positive impact on the income of pempek craftsmen. Currently pempek customers do not only come from the city of Palembang, but from various cities in Indonesia and even from outside Indonesia. Various innovations were made by pempek craftsmen in order to improve the quality and quantity of pempek produced. With advances in technology, that distance is not a barrier; it is very much different from conventional methods which used to be very difficult and required a lot of costs in marketing products. Marketing through Instagram and Facebook is a solution for digital development efforts in a business. This business development strategy is intended to determine business development in MSME Pempek Sentosa Palembang using BMC (Business Model Canvas) analysis research methods. Data collection techniques were carried out by conducting interviews and documenting the Pempek Sentosa Palembang business. The analysis technique used is a qualitative analysis technique and the results of this research are expected to be able to develop the relevant business market by paying attention to development patterns starting from Human Resources management, marketing patterns, production quality, and financial management by continuously monitoring market conditions so that they can continue to compete with competitors. competitor in Pempek Sentosa Palembang business.*

*Keywords: MSME, Instagram, Facebook, Pempek Sentosa Palembang.*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya yang senantiasa dilimpahkan kepada Penulis. Sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemampuan dan dapat selesai sampai batas waktu yang telah ditentukan guna menyelesaikan pendidikan Program D.IV Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Pada Pempek Sentosa kota Palembang menggunakan *Metode Bussines Model Canvas*”. Skripsi ini membahas tentang apakah strategi pengembangan usaha pada Pempek Sentosa Kota Palembang dapat membantu pengembangan usahanya dengan melakukan wawancara langsung kepada pemilik usaha.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati Penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini karena tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun terwujudnya skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Rini, S.E., M.A.B selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Hendra Satrawinata S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dalam penulisan skripsi.
8. Bapak Abdul Rozi selaku pemilik usaha yang telah memberikan perizinan dan kepercayaan kepada penulis untuk menjadikan usaha bersangkutan sebagai obyek penelitian skripsi.
9. Kedua Orang Tua (Heri Antoni & Endang Suprianti) yang selalu memberikan do'a serta kasih sayang yang tak terhingga serta telah memberikan semangat dan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
10. Kakak dan Adik penulis (Randie Eka Lukiza dan Geatry Alfida) yang selalu menjadi *support system* kepada penulis agar bisa bersemangat dalam menyelesaikan skripsi tepat waktu .

11. Sahabat seperjuangan Mamee, Xindy, Mega, Muslim, Ayah Ujang, Ande dan Pasha yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberi keceriaan dan selalu memberikan motivasi kepada penulis agar penulis selalu mengerjakan skripsi dengan semangat.
12. Teman-teman seperjuangan kelas 8 MBM, yang tak pernah henti memberi motivasi dan inspirasi melalui kegiatan positif dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh syukur.
13. *Last but not least, i want to thank me for believing in me. I want to thank me for doing all this hard work. I want to thank me for never quitting. I want to thank me for being a giver and trying to give more than i receive.*

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, Juli 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b>	
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Pengetian Strategi .....	6
2.1.2 Pengertian Strategi Pengembangan.....	7
2.1.3 Aspek-Aspek Pada Perusahaan .....	7
2.1.4 Analisis <i>Bussines Model Canvas</i> (BMC) .....	10
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Alur Pikir/Kerangka Pikir .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
1.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	27
1.2 Rancangan Penelitian .....	27
1.3 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3.1 Jenis Data .....	28
3.3.2 Sumber Data .....	28
1.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
1.5 Teknik Analisis .....	30
3.5.1 Analisis BMC .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	32
4.1.1 Kondisi Produksi, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, dan Keuangan Pada Usaha Pempek Sentosa .....	32

4.1.1.1	Produksi .....	32
4.1.1.2	Pemasaran .....	34
4.1.1.3	Sumber Daya manusia .....	41
4.1.1.4	Keuangan .....	43
4.2	Pembahasan .....	44
4.2.1	Portofolio Bisnis .....	44
4.2.1.1	Identitas Usaha .....	41
4.2.1.2	Visi dan Misi .....	45
4.2.1.3	Tempat Usaha .....	45
4.2.2	<i>Business Model Canvas</i> .....	46
4.2.2.1	<i>Customer Segments</i> .....	46
4.2.2.2	<i>Value Proposition</i> .....	48
4.2.2.3	<i>Customer Relationship</i> .....	50
4.2.2.4	<i>Channel</i> .....	51
4.2.2.5	<i>Revenue Stream</i> .....	52
4.2.2.6	<i>Key Resources</i> .....	53
4.2.2.7	<i>Key Activites</i> .....	54
4.2.2.8	<i>Key Partner</i> .....	56
4.2.2.9	<i>Cost Structure</i> .....	57
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	58
5.2	Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Business Model Canvas .....	12
<b>Gambar 2.2</b> Blok Customer Segments .....	12
<b>Gambar 2.3</b> Blok Value Propositions .....	13
<b>Gambar 2.4</b> Blok Channels .....	14
<b>Gambar 2.5</b> Blok Customer Relationship .....	14
<b>Gambar 2.6</b> Blok Revenue Stream .....	16
<b>Gambar 2.7</b> Blok Key Resources .....	17
<b>Gambar 2.8</b> Blok Key Activities .....	18
<b>Gambar 2.9</b> Blok Key Partnership .....	19
<b>Gambar 2.10</b> Blok Cost Structure.....	20
<b>Gambar 2.11</b> Alur Pikir/Kerangka Pikir .....	25
<b>Gambar 4.1</b> Pembuatan Pempek .....	33
<b>Gambar 4.2</b> Produksi Cuko .....	34
<b>Gambar 4.3</b> Akun Instagram .....	39
<b>Gambar 4.4</b> Akun Facebook .....	40
<b>Gambar 4.5</b> Struktur Organisasi Pempek Sentosa .....	43
<b>Gambar 4.6</b> Lokasi Usaha Tampak Depan .....	45
<b>Gambar 4.7</b> Lokasi Usaha Tampak Depan Kiri .....	46
<b>Gambar 4.8</b> Lokasi Usaha Tampak Dalam .....	46
<b>Gambar 4.9</b> Segmen Pelanggan .....	47
<b>Gambar 4.10</b> Segmen Pelanggan .....	48
<b>Gambar 4.11</b> Lokasi Yang Strategis .....	49
<b>Gambar 4.12</b> Menu Pempek Sentosa .....	50
<b>Gambar 4.13</b> Pembuatan Pempek .....	51
<b>Gambar 4.14</b> Pembuatan Pempek .....	51
<b>Gambar 4.15</b> Postingan Instagram .....	52
<b>Gambar 4.16</b> Tempat Produksi Pempek Sentosa .....	53
<b>Gambar 4.17</b> Bahan dan Bumbu-Bumbu .....	54
<b>Gambar 4.18</b> Pengemasan Pempek .....	55

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1</b> Pendapatan 3 Tahun Terakhir .....	3
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	16
<b>Tabel 4.1</b> Daftar Menu Pempek Sentosa Kota Palembang .....	32
<b>Tabel 4.2</b> Daftar Minuman Pempek Sentosa Kota Palembang .....	32
<b>Tabel 4.3</b> Daftar Harga Menu Pempek Sentosa Kota Palembang .....	33
<b>Tabel 4.4</b> Daftar Harga Minuman Pempek Sentosa Kota Palembang .....	34

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi

Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan

Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi

Lampiran 4 *Business Model Canvas (BMC)*

Lampiran 5 Lembar Wawancara

Lampiran 6 Dokumentasi

Lampiran 7 Dokumentasi



# LAMPIRAN