

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Analisis BMC untuk meningkatkan pengembangan usaha pada Toko Pempek Sentosa Kota Palembang dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penerapan BMC pada blok *Channels* dapat dilihat Toko Pempek Sentosa masih menjual dan memasarkan produknya melalui sosial media *Instagram* dan *Facebook* saja.
2. Berdasarkan Penerapan BMC pada Blok *Key Activities* dapat kita lihat bahwa Toko Pempek Setosa harus menjaga ketersediaan bahan baku agar tidak kehabisan.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian pada Toko pempek Sentosa kota Palembang dapat diperoleh saran sebagai berikut:

1. Penulis berharap Toko Pempek Sentosa dapat mengembangkan promosi produknya dengan menggunakan media sosial yang lain seperti Grab Food dan Go Food agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas.
2. Penulis berharap Toko Pempek Sentosa harus mencari supplier baru untuk mengantisipasi kehabisan bahan baku atau pada saat terjadinya kelonjakan harga pasar pada saat hari-hari besar/tertentu.