

DAFTAR PUSTAKA

- A.Pearce, J. I. (2014). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Abdiputra, Y. (2019). Strategi Pengembangan Usaha. *Vol.1, 2019, TI.131 - TI.136, 1*, hal 131-136.
- Afridal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong. *Jurnal S. Pertanian*, hal 223-233.
- Ali Muktarom, d. (2022). Strategi Bisnis Dengan Pendektan Bussines Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT Pada Warung Makan Nano-Nano. *Jurnal Usaha, Vol. 3 No. 2*.
- Amstrong, K. d. (2014). (terjemahan Alexander Sindoro) *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Ari Arsyadi, E. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Pengelolaan kopi Arabika Studi Kasus : Usaha "kapung KUPI Gayo", Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Ilmiah mahasiswa Pertanian Unsyiah, 2*, hal 323-332.
- Dhika Amalia Kurniawa, d. (2020). Pelatihan Analisis SWOT dan BMC Pada Asosiasi UMKM Ponorogo. *Cendikia : Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 2 No. 1*, hal 67-75.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Gunawan, M. F. (2016). *Perancangan Bussines Model Canvas sebagai Alternatif Strategi Bisnis Budidaya Ikan Gurame (Studi Kasus Pada UKM mitra mina. Desa Sridadi, Kecamatan Kalireji, Lampung Tengah)*. . Lampung: Universitas Lampung.
- Hasibuan, M. S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jumanto, S. A. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Ikan Nila Di Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau. *jurnal Agribisnis, Vol. 19 No. 1*, hal 13-25.
- Moleong, L. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyanti, R. (2017). "Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Vol 8 No 2*.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Noviana, T. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Pempek Flamboyant Palembang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis, Vol. 2 No. 3*, hal 160-168.
- Osterwalder, A. d. (2014). *Bussines Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Philip, K. (2016). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi Kesebelas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Prahalad, H. d. (2018). *Management*. New Delhi: Tata McGraw Hill.
- Rainaldo M, e. a. (2017). *Analisis Business Model Canvas pada Operator Jasa Online Ride-Sharing . (Studi Kasus Uber di Indonesia): ISSN : 2337-3520*.
- Rizkia Aliyah, I. G. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Abon ikan. *Jurnal Perikanan dan Kelautan, Vol. VI No. 2, VI*, 78-84.
- Sri Ayu Kurniati, J. (2017). Strategi pengembangan Usaha Ikan Nila. *jurnal Agribisnis, Vol. 19 No. 1*, hal 13-25.
- Stanto, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sukaatmadja, D. d. (2017). "Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Sales Promotion terhadap Emotional Shopping dan Impluse Buying Behavior". *EJournal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 11*, 6061-6089.
- Vazirzanjani, H. &. (2016). Kompetitif keuntungan berdasarkan pada baru produk perkembangan. In Internasional, *Akademik Jurnal dari Bisnis Manajemen* (pp. 66-71).