

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustian. (2013). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Di Indomaret Unit 2 Plaju Palembang. *Persepsi Konsumen*, 1(3), 270.
- Barata Atep Adya. (2003). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima* (. Toruan Rayendra L (Ed.)). Pt Alexnmedia Komputindo Kelompok Gramedia.
- Bimo Walgito Dalam Subagyo Dkk. (2015). Persepsi Guru Pendidikan Jasmani Sekolah Dasar Terhadap Pendekatan Tematik Integratif Pada Kurikulum 2013. *Jurnal Pendidikan Jasmani Indonesia*, 11(1).
- Gronross, C. (2023). *Jasa*. Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas. <https://id.wikipedia.org/wiki/Jasa>
- Henry Assael. (2017). *Consumer Behavior And Marketing Action* (Terjemahan Octaviani (Ed.); Fifth Edit). Salemba Empat.
- Kotler Dan Keller Dalam Yudi Carsana & David Kevin. (2020). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di Pt.Arista Suskes Abadi Tanjung Pinang. *Jurnal Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang*, 3(1), 1–13.
- Lupiyoadi Dalam Hasnih, Dkk. (2016). Pengaruh Lima Dimensi Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat Di Kelurahan Ompo Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng. *Jurnal Mirai Managemen*, 1(2), 433.
- Moenir, H. A. . (2002). *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Bumi Aksara.
- Parasuraman Dalam Krishna Anugrah. (2020). *Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi*. I Deas Publishing.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomer 9 Tahun 2014, (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/117304/Permenkes-No-9-Tahun-2014>
- Rakhmat Dan Jalaluddin Dalam Yudi Carsana & David. (2020). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di Pt.Arista Suskes Abadi Tanjung Pinang. *Jurnal Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang*, 3(1), 1–13.
- Robert.H.Brook. (2017). Penyuluhan Dan Pemahaman Pentingnya Manfaat 3m(Memakai Masker, Mencuci Tangan, Dan Menjaga Jarak) Untuk Memutus Rantai Penularan Covid-19 Di Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 1(2), 92.
- Robiul Hasanah Dalam Kotler & Keller. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Tarif Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Jasa Dhl Global Forwarding (Studi Pada Pengguna Jasa Dhl Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(1).
- Sugiyono Dalam Anggy Giri Prawiyogi Dkk. (2021). Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa Di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452.
- Sugiyono Dalam Jijah Hilyatul Ajijah. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Perangkat Desa. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 232–236.

Sugiyono Dalam Sugiyono Dalam Anggy Giri Prawiyogi, Dkk. (2021).  
Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa Di  
Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 449.

Yusi Dan Idris. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*.