

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. 2014. *Pengertian Pemasaran*. Diakses dari <http://repository.stei.ac.id>
- Deliyanti, Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Hetzer, E. 2012. *Central and Regional Government*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip, dan Kevin, Lane, Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip, dan Kevin, Lane, Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Manullang, dan Hutabarat, E. 2016. *Manajemen Pemasaran dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka
- Miro, Fidel. 2012. *Pengantar Sistem Transportasi*. Jakarta: Erlangga
- Partono, Yulikus. 2009. *Pengantar Logaritma dan Algoritma*. Yogyakarta: Andi
- Ray, Michael. 2017. *Pengertian Promosi*. Diakses dari [repository.uir.ac.id](http://repository.uir.ac.id).
- Salim. 2000. *Pengertian Transportasi*. Diakses dari <http://jurnal.poltradabali.ac.id>.
- Setyaningrum. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV.AndiOffset
- Sunarto. 2016. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Jilid 3. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi